

Instagram per a entitats



Reus, 3 de Març de 2022

entitatsreus.cat



AJUNTAMENT DE REUS

Què farem en aquesta sessió?

Objectius:

- Introducció d'aquesta xarxa a les entitats.
- Donar a conèixer les estratègies bàsiques per tal que les organitzacions gestionin de forma adequada aquesta XXSS.
- Ajudar a les entitats a descobrir el funcionament d'Instagram

Continguts del taller:

1. Què és Instagram i com funciona.
2. Com treballar i optimitzar una estratègia per part de les entitats.
3. Exemples pràctics de publicacions a aquesta XXSS.

1. Què cal saber d'Instagram.

- Xarxa social nascuda per penjar fotografies personals (**xarxa visual**).
- Els seus usuaris consumeixen els continguts bàsicament entretenir-se de manera visual (**molt versàtils les publicacions: combinacions de fotografies/ vídeos + textos**).
- Priorització per **la visibilitat de marca i interactuar amb els usuaris** per part dels perfil de les entitats.

Visibilitat + Interactuar

- Facilitat d'ús amb un maneig bàsic d'aquesta eina.
Recomanat passar a **compte professional** per tal de disposar de més eines per gestionar el compte (avaluació, contactes...)

1. Què cal saber d'Instagram.

- Primera versió va ser creada al **2010** només per a Apple.
- Definició literal és la següent: «Imatges i vídeos (-gram) al instant (insta-)» -> XXSS visual originalment.
- Dissenyada encara bàsicament per publicar i editar continguts **des de el mòbil**.
- 1.220 milions d'usuaris al món i 20 milions a Espanya.
- **Introducció de novetats** per aproximar-se a Tik Tok (Reels) o interactuar més amb els usuaris (MG a les Històries)



Instagram



Tu historia



valentina_...



teereedeel...



cnreu



centrescivicsreus

Centre Cívic Ponent



entitatsreus.cat



Com es visualitza el Timeline/mur

Publicar,
Interaccions i
Missatges
Directes

Històries

Publicacions

Reels,
Comptes,
Buscador

Com es visualitza el Feed

Bio, Num:
publicacions
+ seguidors
+ seguits

Highlights o històries
destacades

Feed

**Les mides d'imatges, com
les plataformes, es van
actualitzant
constantment!!**



1. Què cal saber d'Instagram: conceptes bàsics

- **Feed** : Totes les publicacions que els usuaris troben al teu perfil. Una bona estratègia és utilitzar colors corporatius i tipografia en les publicacions per identificar ràpidament les publicacions de la teva entitat (o un marc amb logo en cadascuna de les publicacions, p.e).
- Publicacions al Feed: possible editar el text (no les fotografies). Per entitats mitjanes, el tipus de **publicació amb més engagement és la publicació carrusel**.
- Publicacions en les què apareix l'entitat: **controlar i interactuar en aquests continguts per donar visibilitat a l'entitat**. Al Feed dels continguts del perfil i notificaciones.

1. Què cal saber d'Instagram: conceptes bàsics

- **Bio del Perfil:** Aprofita la bio per fer la teva presentació més visual (com la xarxa!!)
- **Parts imprescindibles de la bio:**
 - Foto de gran qualitat (millor logo de l'entitat)
 - Frases breus y descriptives de la missió de l'entitat
 - # sector
 - CTA (crida a l'acció)
 - Link a la web (o temporal a un projecte important)
 - Paraules clau dintre de la descripció
 - No abusar dels emoticones
 - Dades de contacte (adreça, telèfon...)



fundacionpilares

Message



45 posts

1,197 followers

662 following

Fundación Pilares

Non-Governmental Organization (NGO)

Fundación Pilares para la autonomía personal | #AICP #mayores #discapacidad #accesibilidad

+34.91.130.52.28

www.fundacionpilares.org

Followed by urdanguita, apacetoledo, discapaaccesible +3 more



unicef



Follow



8,109 posts

9.7m followers

282 following

UNICEF

As conflict escalates in #Ukraine, UNICEF is on the ground reaching children with water, health and education services. Here's how you can help.

uni.cf/355mXO2

Followed by socatalunva, oceanosolidario, fundacioncruvff +29 more



oxfaminternational



Follow



2,012 posts

117k followers

305 following

Oxfam International

Mobilizing the power of people against poverty. 🌍 #FightInequality #InequalityKills



linktr.ee/oxfaminternational

Followed by fundsantpereclaver, apamaalcobendas, plataformaimos +1 more



1. Què cal saber d'Instagram: conceptes bàsics

- Tipus de publicacions: **Publicacions al Feed + Stories/ Històries + Reels + IG TV e Instagram Live**
- **Stories/ Històries:** durabilitat **24 hores** (per guardar a Highlights). Recordatoris, mencions... Per mostrar la part més humana i propera de les nostres publicacions. Dona més immediatesa a la xarxa.
- **Gran versatilitat per construir Stories:** enquestes, enllaços, ubicació, mencions... Aprofita aquestes possibilitats per fer probes i descobrir que li agrada més al teu públic. No es poden editar.
- **Esborrany:** possibilitat de començar a treballar les Històries i deixar-les preparades per publicar.

1. Què cal saber d'Instagram: conceptes bàsics

- **Reels:** Darrera actualització incorporada per fer competència a Tik Tok. Durada vídeos **fins a 60 segons**. Continguts més informals per educar o entretenir que pot apropar a la teva entitat un altre perfil de seguidor. **No és contingut efímer** com serien les Històries. Crear # per identificar el Reel fàcilment al Explorer (buscador).
- **IG TV e Instagram Live:** vídeos en directe o gravacions de **vídeos de més d'1 minut**. Activitats en directe, conferències... Fins 4 persones a la vegada. Es poden guardar i compartir el vídeo. Fes trobades amb experts o xerrades amb altres entitats en viu (anunciar anticipadament) per ampliar visibilitat del participants - co-brandind.

1. Què cal saber d'Instagram: conceptes bàsics

- **Missatges Directes:** Comença una conversa amb els seguidors que més interactuïn amb el teu perfil i demana opinions.
- **Guies: recopilatori de publicacions** relacionades amb un tema a disposició del nostre públic per donar més valor al nostre perfil. Es pot compartir.
- **Hashtag (#):** bàsic a Instagram. Buscar per temes/ubicació per trobar publicacions relacionades. Crear # originals per connectar als teus seguidors amb la teva marca i pensar en com cercaríem les persones les teves publicacions a aquesta XXSS. Relacionar publicacions amb # vinculats a un fet important que estigui passant. Màxim 30 però no cal posar-los tots! El que importa es donar sentit als # per donar visibilitat a la publi.

2. Com treballar una estratègia a Instagram

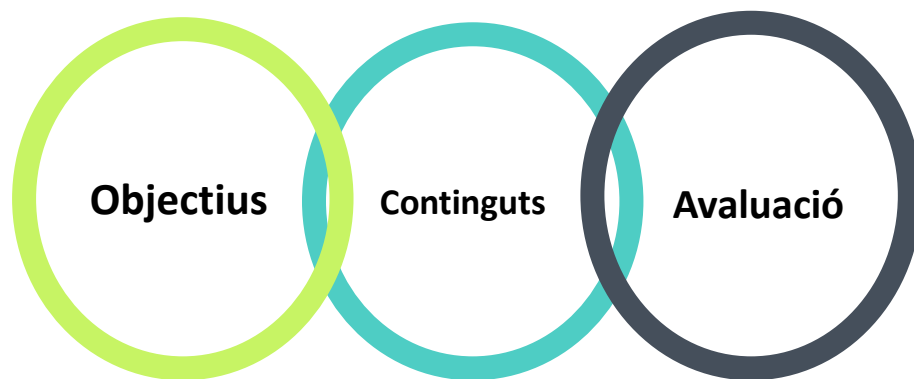
Recomanacions per crear una estratègia a Instagram



2. Com treballar una estratègia a Instagram

Estratègia bàsica com altra XXSS (dintre de l'estratègia global digital + comunicació offline):

- Objectius: globals i de cada publicació (**1 publi = 1 obj.**)
 - Crear publicacions: formats, *copys*, hores...
 - Avaluar: (indicadors) per optimitzar les teves XXSS i millorar les teves relacions amb els teus públics!!
-
- **Objectius conjunts de comunicació:**



2. Com treballar una estratègia a Instagram

ESTRATÈGIA DE CREIXEMENT DE SEGUIDORS

Com **fer seguidors des del perfil**:

- Consulta els teus seguint
- Entra en els seus seguint
- Veure suggeriments per seguir – seguir comptes rellevants

Altres maneres de fer seguidors:

- Utilitzar # rellevants per donar visibilitat a les teves publicacions i que els teus continguts es mostrin a més persones.
- Realitza publicacions co-branding (altres entitats, visites, patrocinadors...): donarà visibilitat a les altres entitats davants els seus seguidors.
- Publica històries per seguir les teus XXSS i que sigui compartida per els teus seguidors.

2. Com treballar una estratègia a Instagram

Altres maneres de fer seguidors:

- Demana que t'etiquetin per publicar a qui et mencionen (publicant els seus continguts relacionats al vostre compte).
- Interactua amb altres perfils a través dels seus continguts (visitaran el teu Feed i molts decidiran començar a seguir el teu compte).
- Aprofita les funcions interactives de Instagram per visualitzar-te (#, ubicació...) a tots tipus de publicacions.
- Crea continguts interessant, valuós, divertit... per compartir: infografies, gifs...
- Crea sortejos amb el requisit principal d'etiquetar un amic (pràctica habitual per fer sortejos i donar més visibilitat)
- **Des de Configuració: Descobrir persones:** l'app ens dona suggeriments relacionats amb la nostra xarxa de contactes.

2. Com optimitzar el nostre Instagram

- **Redirigeix continguts** de les teves altres XXSS, bloc, webs... Però redirigint des del link de la bio (no funcionen els enllaços a les publicacions).
- Aprofita el **Sticker Link** de les Stories (ara funciona per tothom!)
- Publica a **diferents hores del dia** i fes proves (fer seguiment de l'avaluació!)
- **Optimitza la Bio** del nostre feed (Utilitza noms d'usuaris i logos iguals en totes les teves XXSS)
- Fes servir **formats diferents** quan sigui possible (imatges, infografia, gràfics, gifs, vídeos ...).
- Sigues **creatiu amb els continguts** (*making off, memes, behind the scene* , qui és qui, entrevistes, un dia a l'oficina ...). Impacta! Però sempre publica contingut de qualitat.
- Usa els **recursos de les XXSS per a ENL** (Stickers Stories)
- Realitzar **vídeos en directe** quan hi hagi alguna activitat a la teva entitat
- **Etiqueta als teus contactes** a les Stories o les publicacions. Implica'ls!

Recomanacions Generals per crear continguts a Instagram

Objectius prioritaris	Públics interns + crear sentiment de comunitat + visibilitat
Freqüència	Publicacions 1 al dia/ Stories: no hi ha un límit màxim però es recomana diaris sense abusar per no avorrir...
Missatges	Optimitzar la 1 ^a línia de text (és l'única que tothom llegeix!)// Respon a totes les persones que interactuen amb el teu perfil.
Fotos / vídeos	• XXSS tradicional més enfocada al visual (qualitat en les fotos). • Format Vertical per Stories (1 minut màxim per totes les publicacions; IG TV + 1 minuts)
Text	• Ús ;) i CTA (Demana per interactuar!!) • Link a la web x no ús de link a les publicacions directament.
Altres consideracions	• + engagement amb fotos més emocionals, fotos que mostrin la cara sencera, somrient • Guarda i classifica els teus Stories per donar valor al teu perfil i valora si poden ser publicacions al teu feed. • Comparteix les teves publicacions en altres XXSS automàtica o individualment.

2. Com treballar una estratègia a Instagram

Recomanacions per avaluar continguts a Instagram



Recomanacions Generals per avaluar continguts a Instagram

Fer seguiment bàsics setmanals a través de analítica integrada. **Què podem mesurar?**

Estadístiques interessants de **seguiment de les publicacions - Insights (dels darrers 2 anys)**:

- Estadístiques escollin la forquilla de data que ens interessi (al calendari desplegable)
- Publicacions guardades
- Abast $\neq$ Impressions
- Interaccions
- Històries i vídeos
- Dades del teus seguidors (perfil de edat - sexe, moments de major activitat, procedència...)

Important:

Estadístiques de diferents accions fetes respecte als perfils: visites al web del perfil, visites al perfil...

Estadístiques interessants de **seguiment per cada publicació**:

Possible veure les estadístiques a nivell individual entrant a cada publicació.

- Abast de comptes de seguidors / no seguidors
- Impressions desglossats per visites per #, des del perfil, etiqueta d'ubicació, des d'inici...

Instagram:

recomanacions per avaluar continguts:

Resum últims 30 dies:

- Abast a comptes
- Interaccions
- Total seguidors

Des de Insight general (màxim 90 dies).

Últimos 30 días ▾

28 ago. - 26 sep.

Resumen de insights

Has llegado a un **+2,8%** más de cuentas en comparación con 29 jul.
- 27 ago.

Cuentas alcanzadas 724 >
+2,8%

Interacciones con el contenido 436 >
-25,4%

Tu audiencia

Total de seguidores 1.023 >
+0,1%

Instagram: recomanacions per avaluar continguts:

**Abast últims 90 dies a
comptes seguidors/ no
seguidors i tipus de
continguts.**

Des de Insight general (màxim
90 dies).

**Altres opcions interessants
per avaluar** des de les
publicacions:

- Interaccions
- Impresions
- Vegades guardat
- Comentaris

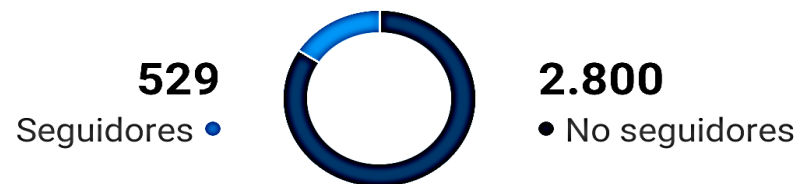
← Alcance

Últimos 90 días ▾

15 nov. - 12 feb.

Seguidores y no seguidores

Basado en el alcance



Alcance del contenido ⓘ

Publicaciones



3.419

Historias



418

Vídeos



273

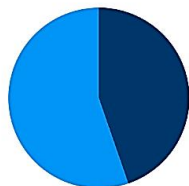
Instagram: recomanacions per avaluar continguts:

Estadístiques generals del compte - Seguidors

← Audiencia



Sexo



55.3%

• Mujeres

44.7%

• Hombres

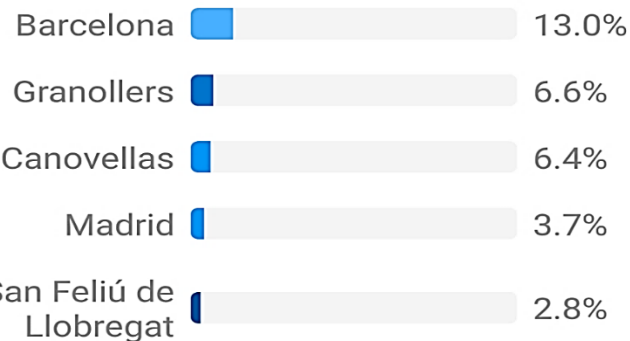
Últimos 90 días ▾

12 iun. - 9 sep.

Lugares destacados

Ciudades

Países

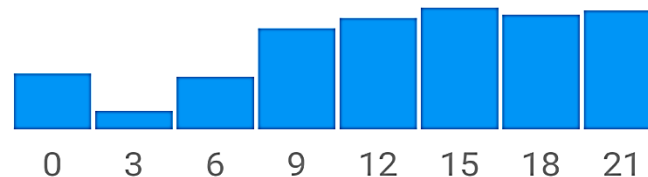


Momentos de más actividad

Hora s

Día s

< Viernes >



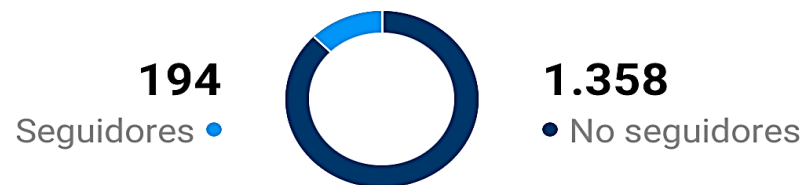
Instagram: recomanacions
per avaluar continguts:
Estadístiques de cada
publicació.

← Insights de la public...

Alcance ⓘ

1.552

Cuentas alcanzadas



Impresiones 1.587

De la sección "Explorar" 1.325

De la sección de inicio 219

Del perfil 42

De otro origen 1

I ara... dubtes?



CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten "per què?".*

*Altres observen el món
i pregunten "per què no?".*

George Bernard Shaw

Gràcies!

M. Angeles Urda

www.causes.cat

maurda@causes.cat

625 04 50 52

[linkedin.com/in/mangelesurda](https://www.linkedin.com/in/mangelesurda)