



**APRÈN DES DE  
ZERO COM TREURE  
EL MÀXIM PARTIT A**



# 2010

- Neix Instagram
- Arriba al milió d'usuaris

# 2011

- Evolució logo



- Neix el hashtag

# 2012

- Disponible Android
- FB compra IG
- Etiquetar usuaris

# 2013

- Apareix el vídeo
- 100 milions usuaris

# 2014

- 300 milions usuaris

# 2015

- Boomerang

# 2016

- Evolució logo



- Stories i publi

# 2017

- Snapchat y Tiktok obliguen a la innovació
- Apareix Reels i IGTV

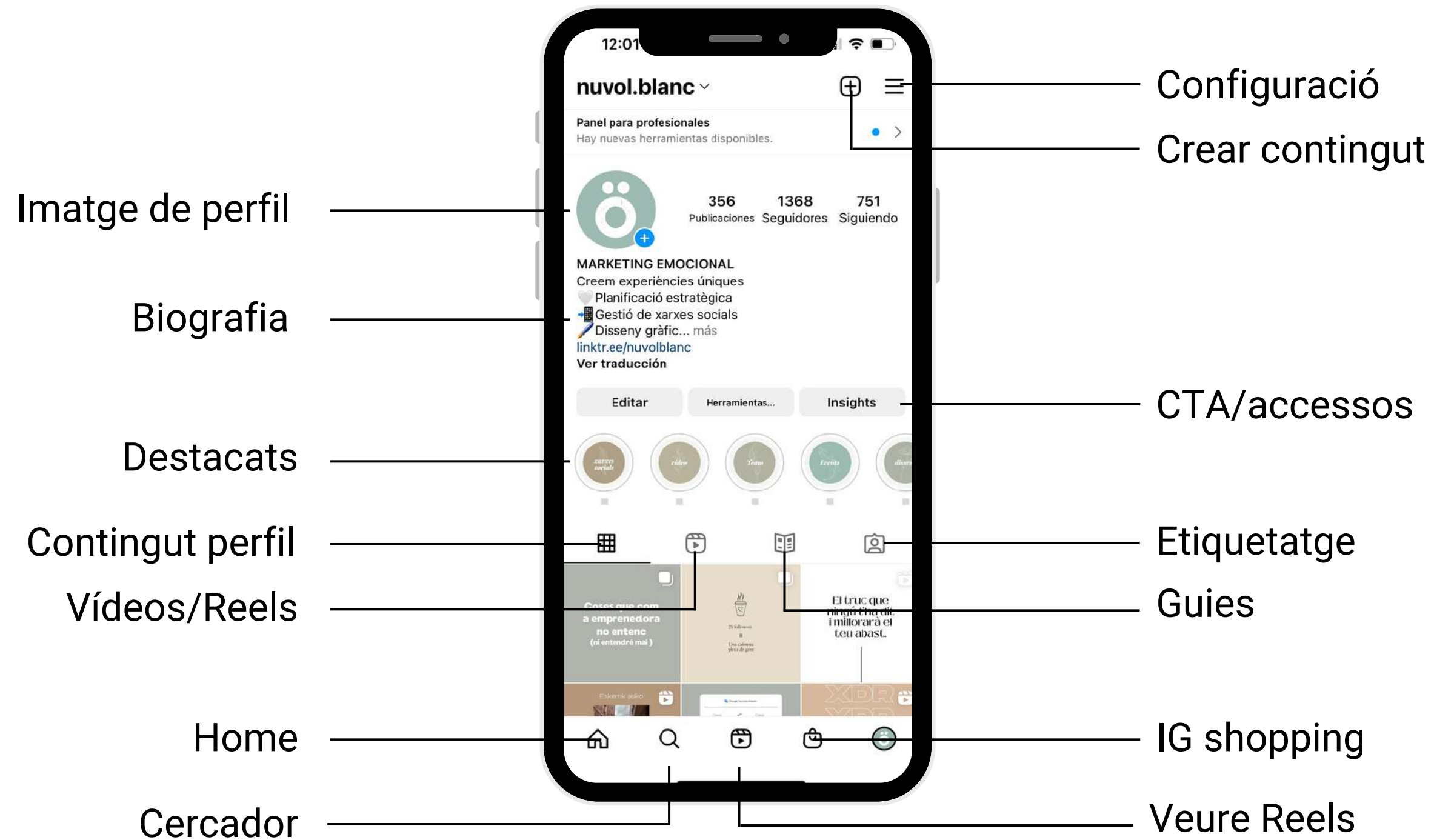
01



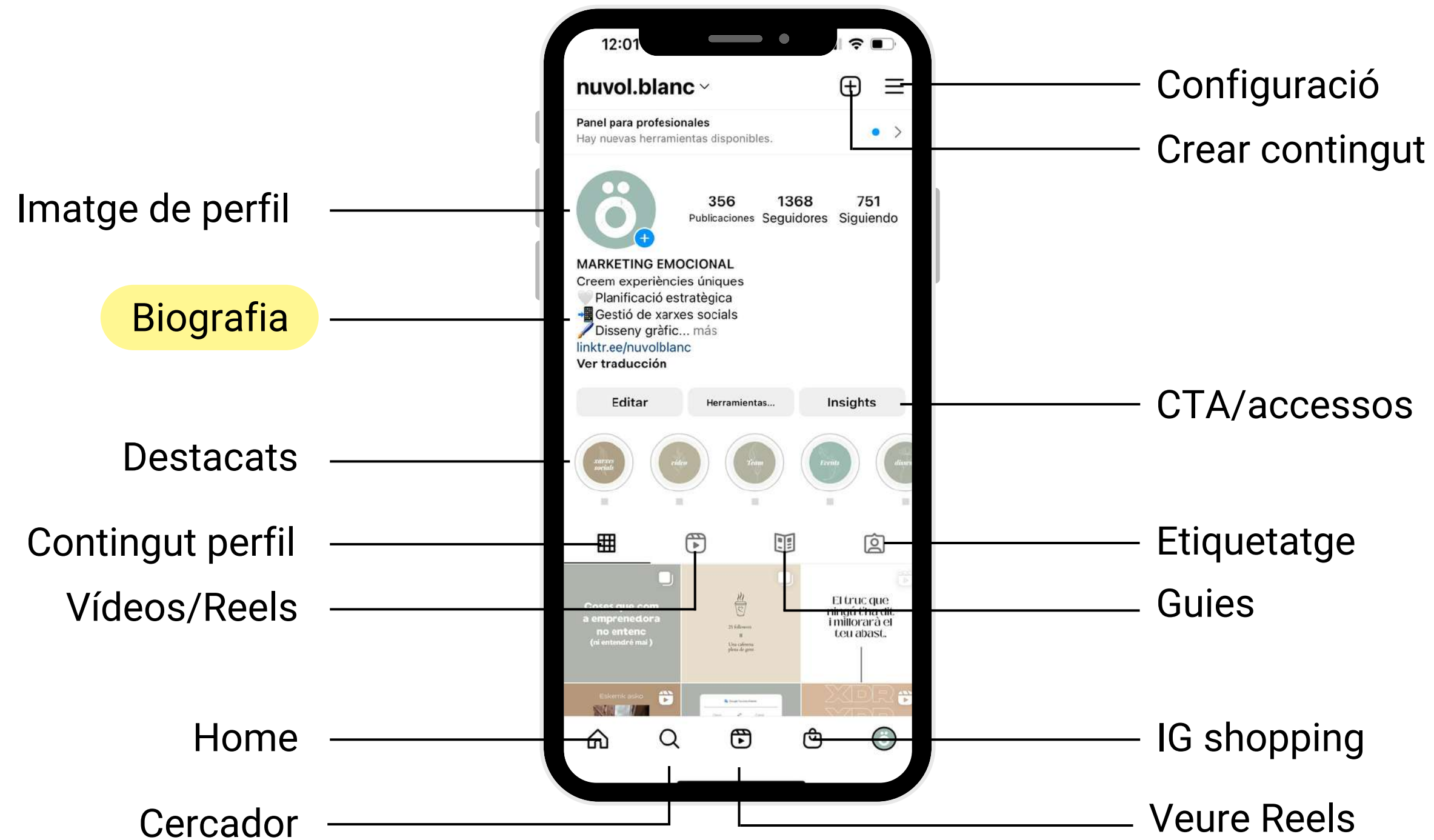
# Per què Instagram?

- Més de 400 milions d'usuaris actius.
- Gran segmentació de públics.
- Ataca la sensibilitat.
- Atrau tràfic a la web.
- Analítica, engagement, audiències
- Hashtags
- Varietat de formats.

# Botons Instagram



# Botons Instagram



# Com escriure una bona biografia per captar l'atenció?

Recorda que en aquest espai hauràs d'escriure qui ets o a què et dediques, però has de fer el possible per a que aquest text vagi més enllà del que és informatiu i sigui cridaner per als teus seguidors.

## Considera incloure:

### QUI ETS

La teva professió o al que et dediques.  
Esmenta qui ets, però també inclou una frase que descrigui creativament allò que fas.

### EMOTICONES

Les emoticones sempre seran un recurs visual adequat per cridar l'atenció dels seguidors. No dubtis a afegir-los a la descripció d'Instagram.

### HASHTAGS

Et recomano evitar els hashtags a la biografia a no ser que tinguis un hashtag personalitzat per a la teva marca o una campanya promocional.

### ENLLAÇ

Aquesta plataforma pot ajudar-te a divulgar un altre tipus de llocs, com ara la teva pàgina web o el perfil d'una altra xarxa social.

# EXEMPLE

nuvol.blanc Enviar mensaje   

357 publicaciones    1,373 seguidores    752 seguidos

**MARKETING EMOCIONAL**  
Creem experiències úniques

- ♥ Planificació estratègica
- ☎ Gestió de xarxes socials
- ✍ Disseny gràfic
- 🖥 Disseny web

Darrere del  @tania\_smz i  @fitoluri.

[linktr.ee/nuvolblanc](https://linktr.ee/nuvolblanc)



escueladeterapiasafic Enviar mensaje

430 publicaciones    931 seguidores    191 seguidos

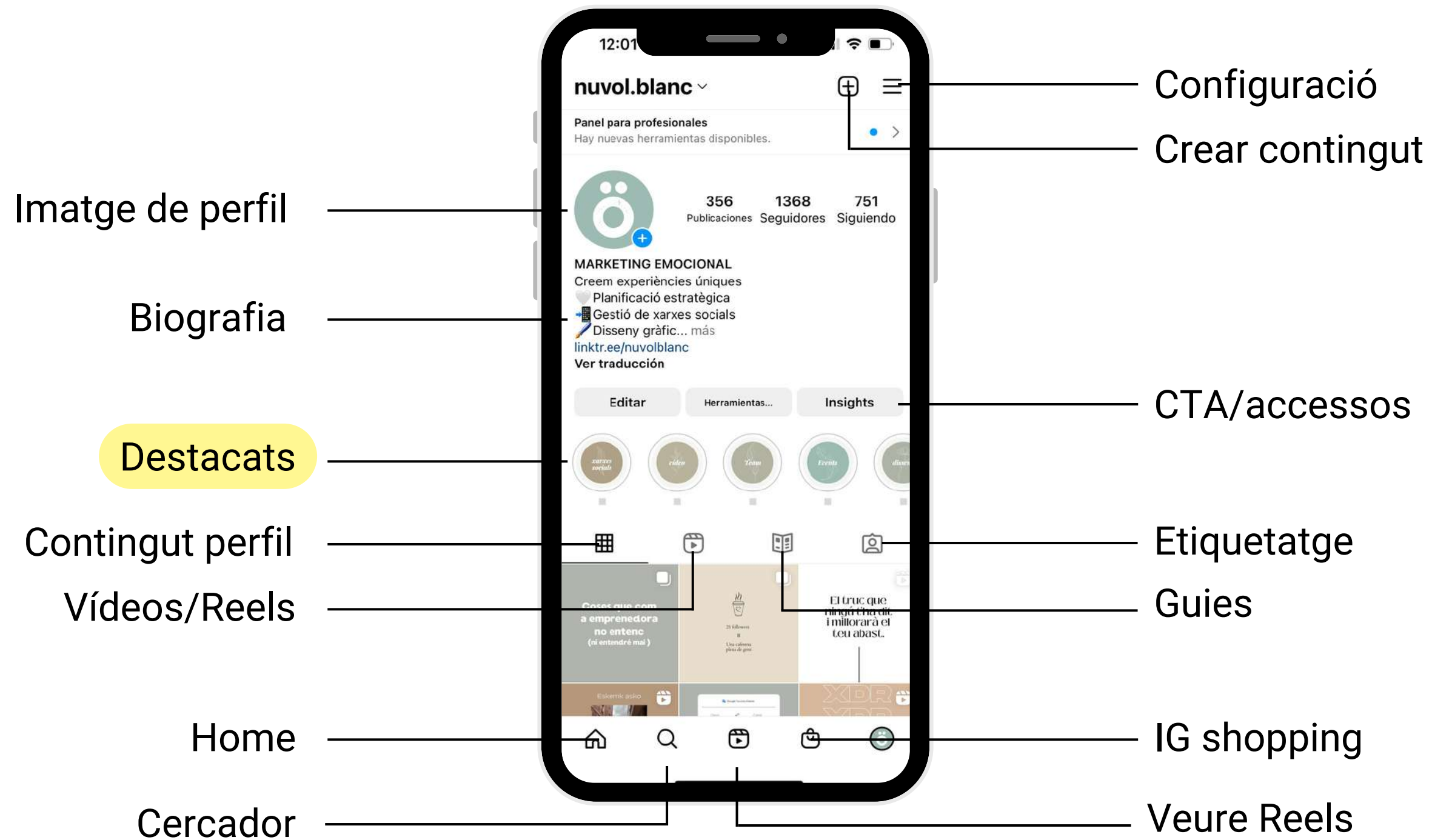
**Escuela Afic**

- 🌿 ¡Te enseñamos las mejores terapias naturales!
- 🎓 Títulos reconocidos | Escuela federada
- ☎ ¡Pídeme la información que quieras!
- 📍 Reus

[escuelaafic.com](https://escuelaafic.com)



# Botons Instagram



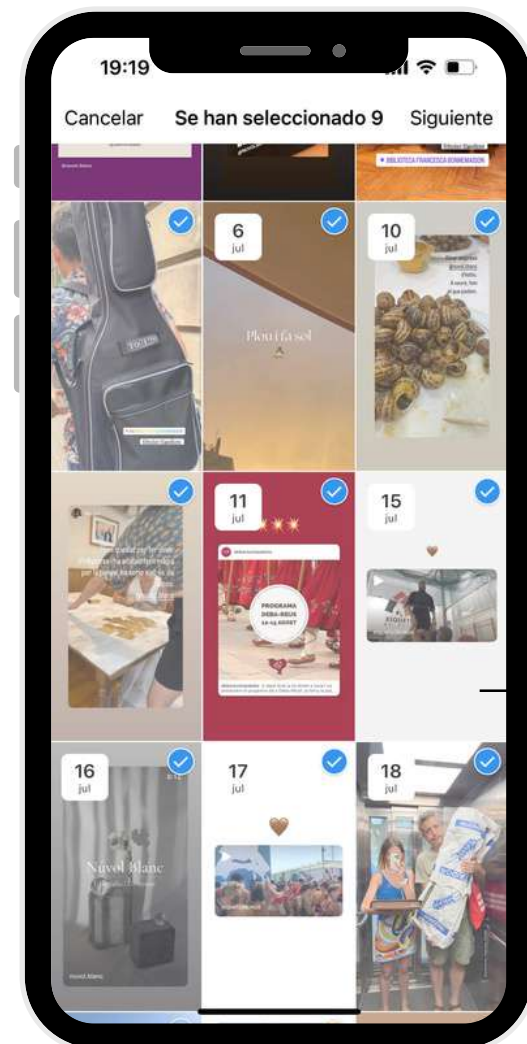


# Organitza el teu perfil creant històries destacades d'Instagram

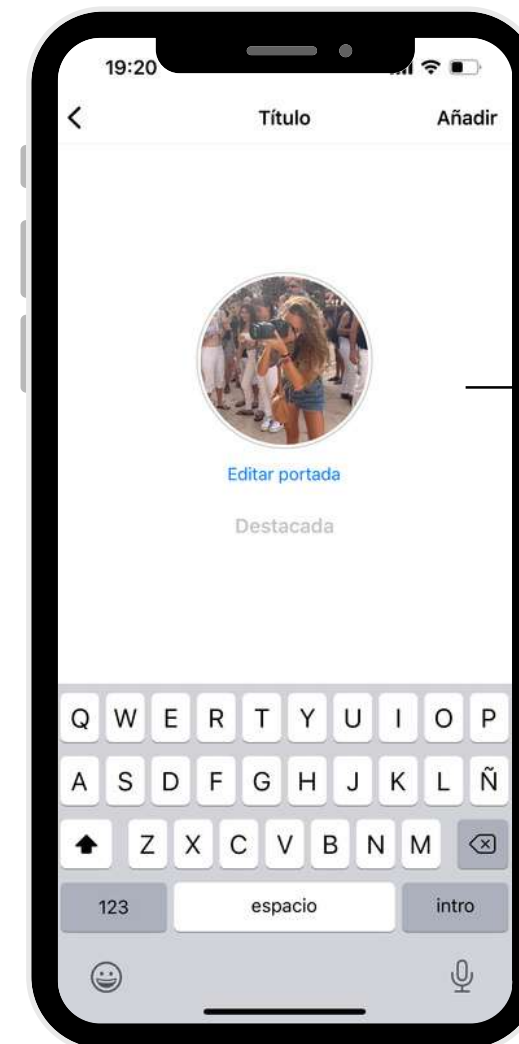
La finalitat de les històries destacades és que pugis col·leccions al teu perfil, fixes, que no s'eliminin, per a que qualsevol persona pugui consultar el que li interressi sempre que vulgui i sense "lligar-se" a la data exacta en què l'has pujat.



Afegir



Seleccionem



Portada  
d'aquesta  
col·lecció

# Com podem crear la portada de les històries destacades

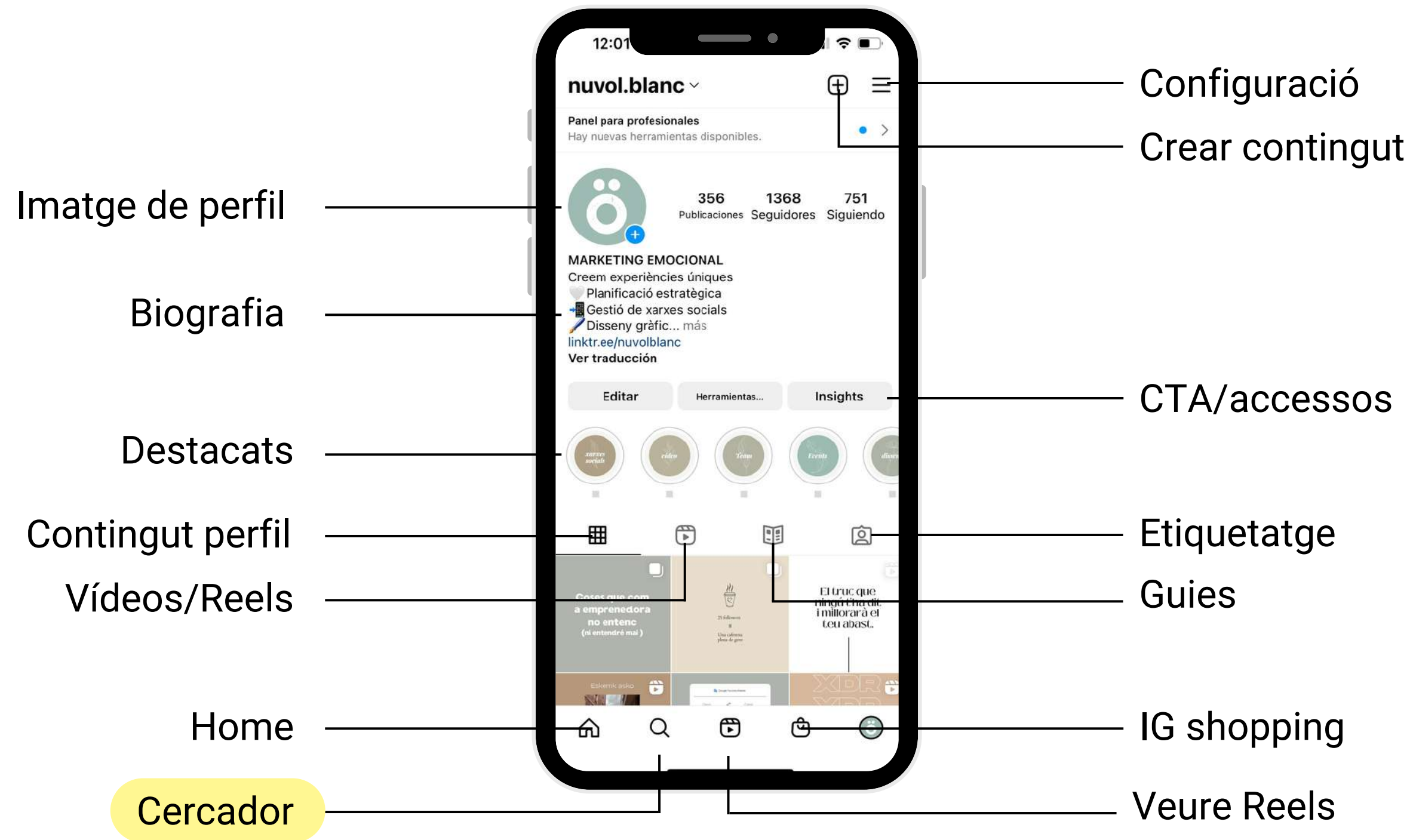
- Des d'una aplicació externa



- TRUC! Des de Instagram

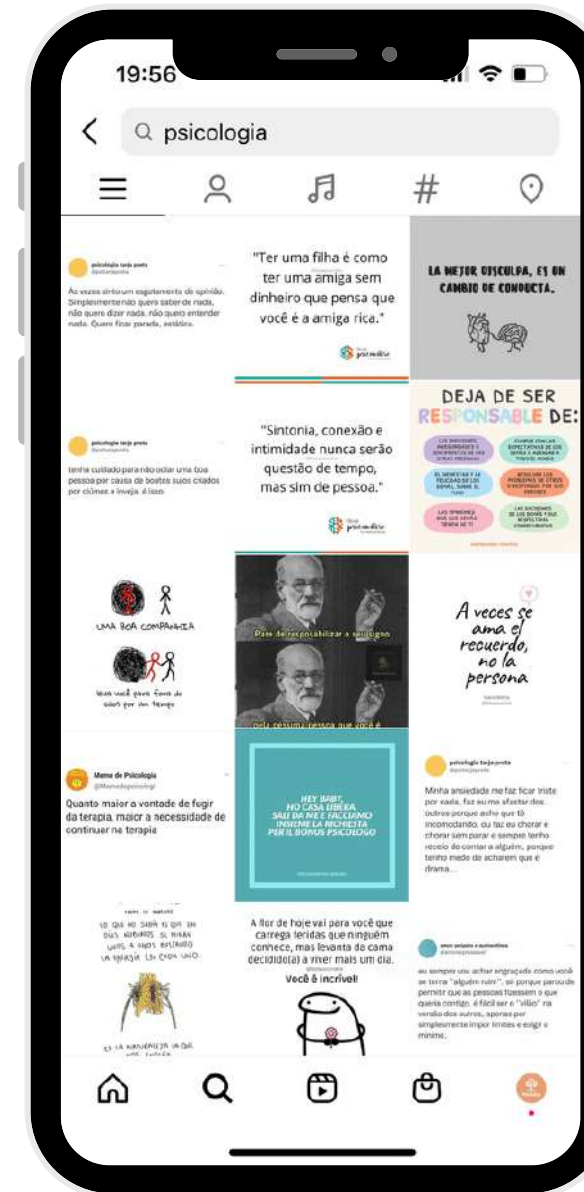
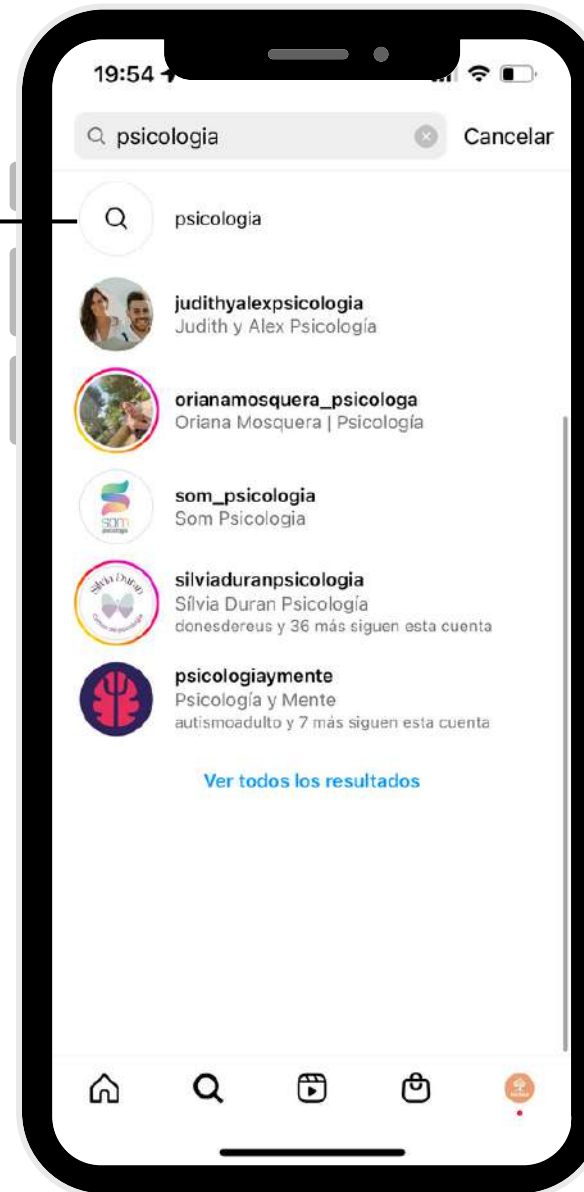


# Botons Instagram



# Com treure el màxim partit al cercador

- Cerca per nom **@psicsalut**
- Cerca per paraula clau: **#psicologia**



# Com treure el màxim partit al cercador

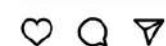
- Cercar per paraules clau ens permet descobrir altre contingut i, si volem, guardar-lo
- Cercar per paraules clau ens permet descobrir on està situada la nostra competència
- Cercar per paraules clau ens permet conèixer quines etiquetes són les més utilitzades i plantejar-nos si són útils per afegir-les als nostres continguts

# Com guardem el contingut que ens sembla útil i com el recuperem



Ver insights

Promocionar publicación



Guardar

Les gusta a jenysumundo y 8 personas más  
psicalut El crit no serveix per aprendre. Si vols que l'infant t'escolti, parla amb calma i intenta fer-li entendre que estàs enfadat/da, però sense... más



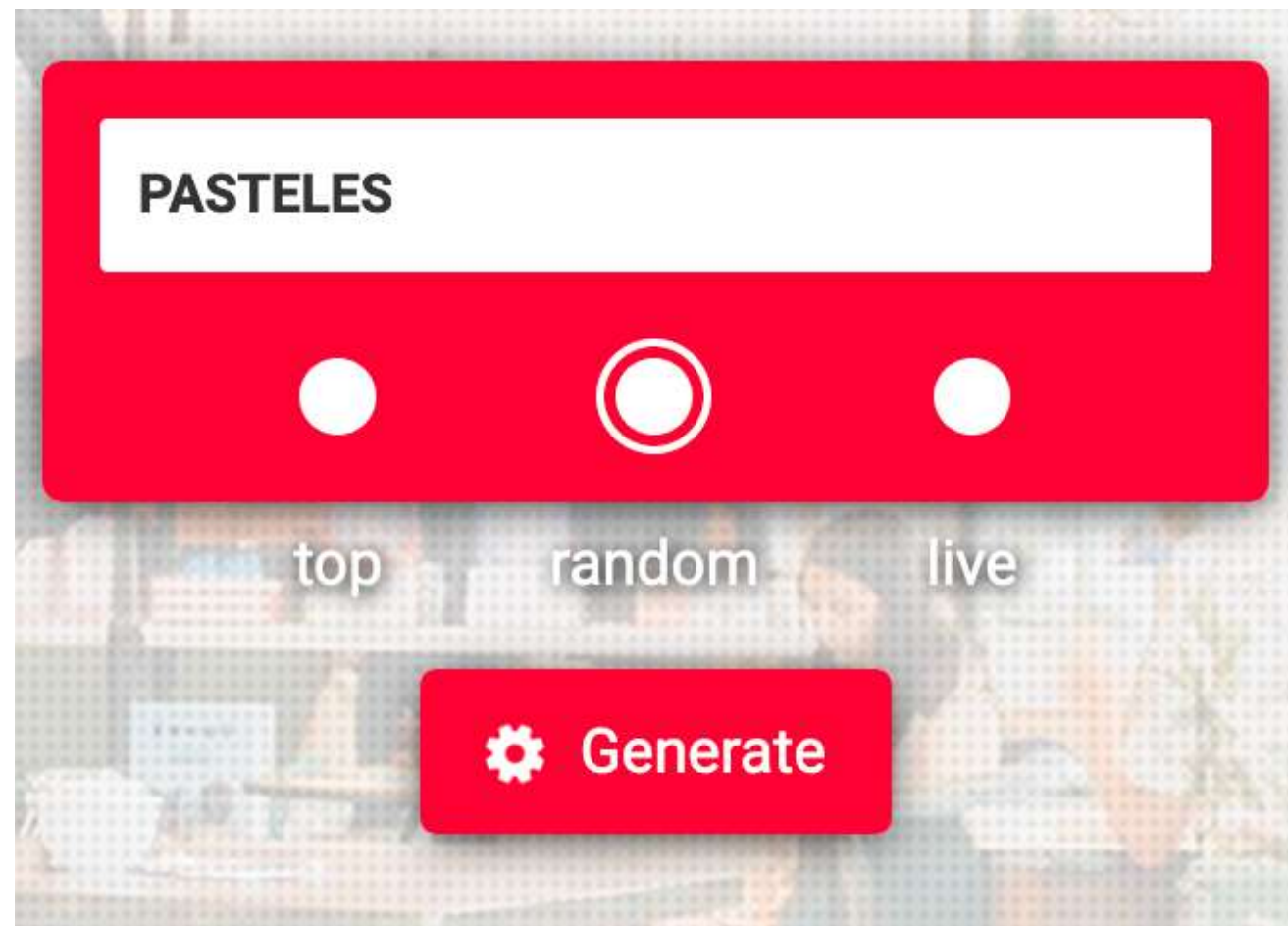
Guardats



**PODEM ENDREÇAR-NOS  
EL CONTINGUT QUE  
GUARDEM PER CARPETES**

# WEB AJUDA #

- [www.all-hashtag.com](http://www.all-hashtag.com)
- Crear-ne un de propi



## BEST 30 #PASTELES HASHTAGS

Here you can find the 30 relevant hashtags based on your searching key. Instagram allows max. 30 Hashtags/Post.

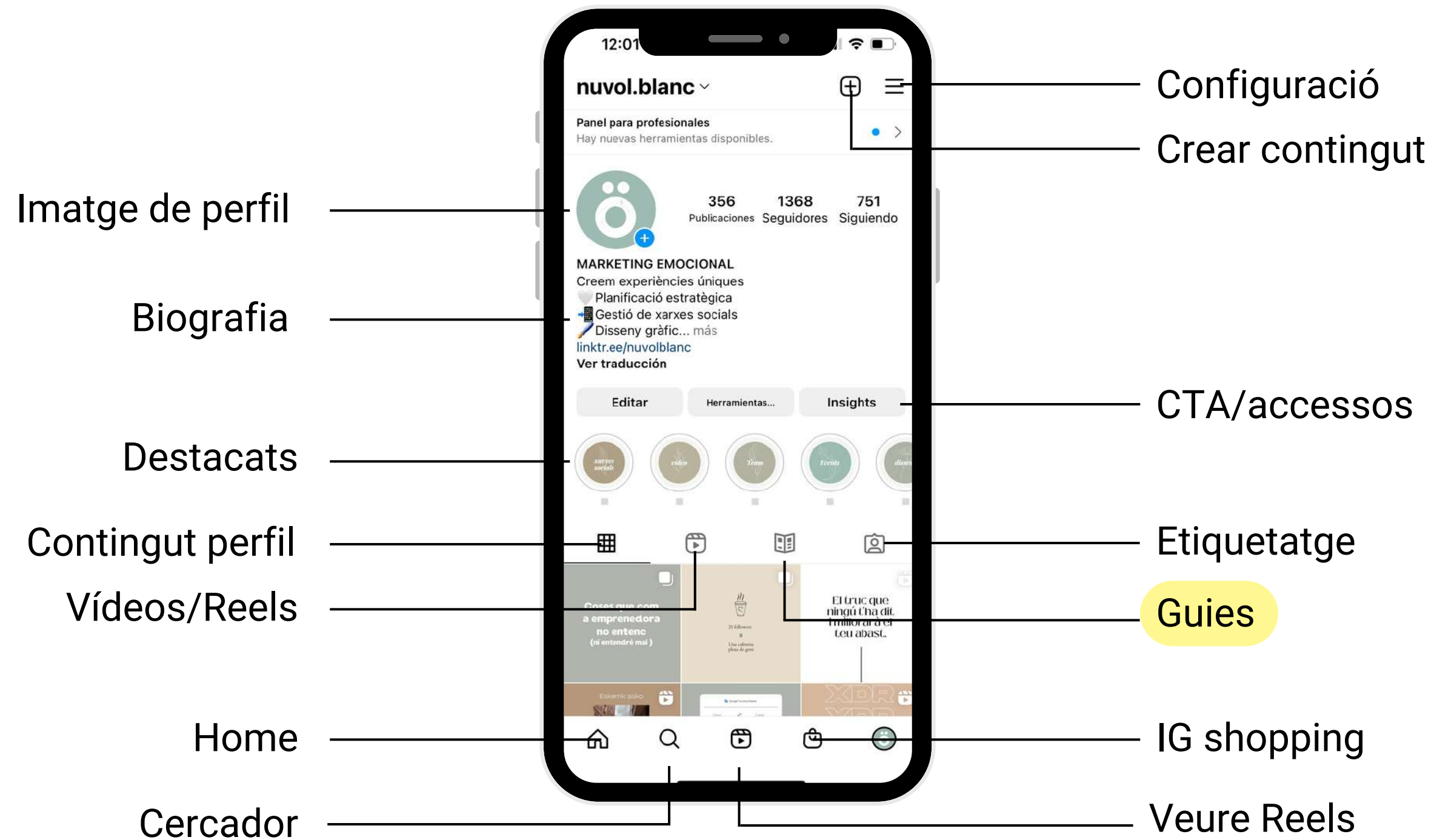
### ▼ Best **random** hashtags

30 #Hashtags

#Pasteles #pastelespersonalizados #pastelesenhoja #pastelesderock  
#pastelesdecorados #PastelesGourmet #pastelesfondant #pastelesdefondant  
#pastelesveraguas #Pastelesparaperro #pastelesartesanales  
#pastelessuperman #pastelesparaperros #pasteleshermosos #pastelesmty  
#pastelesandinos #PasteleStew #pastelestematicos #pastelessecos  
#pastelespty #pastelesbarcelona #PastelesPantastic #pastelespanama  
#pastelesdenata #pastelesleongto #pastelesguate #pastelesbien  
#pastelesbogota #pastelesfit #pastelescid

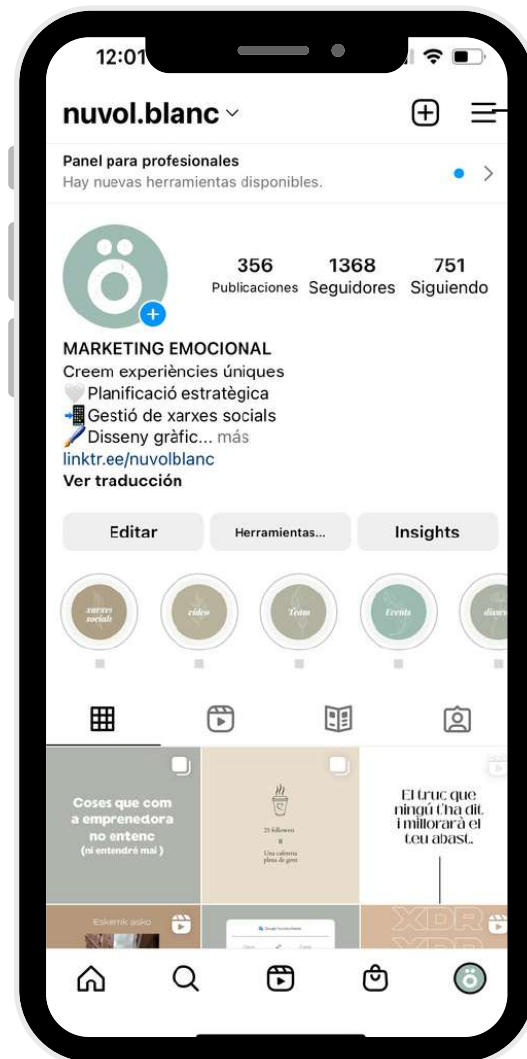
Copy Hashtags

# Botons Instagram



# Les guies de Instagram

Permet seleccionar i compartir més fàcilment els productes, llocs i publicacions que t'agraden dels teus comptes favorits o dels guardats (ja hem vist com es guarden) d'Instagram o del teu propi compte.



Configuració

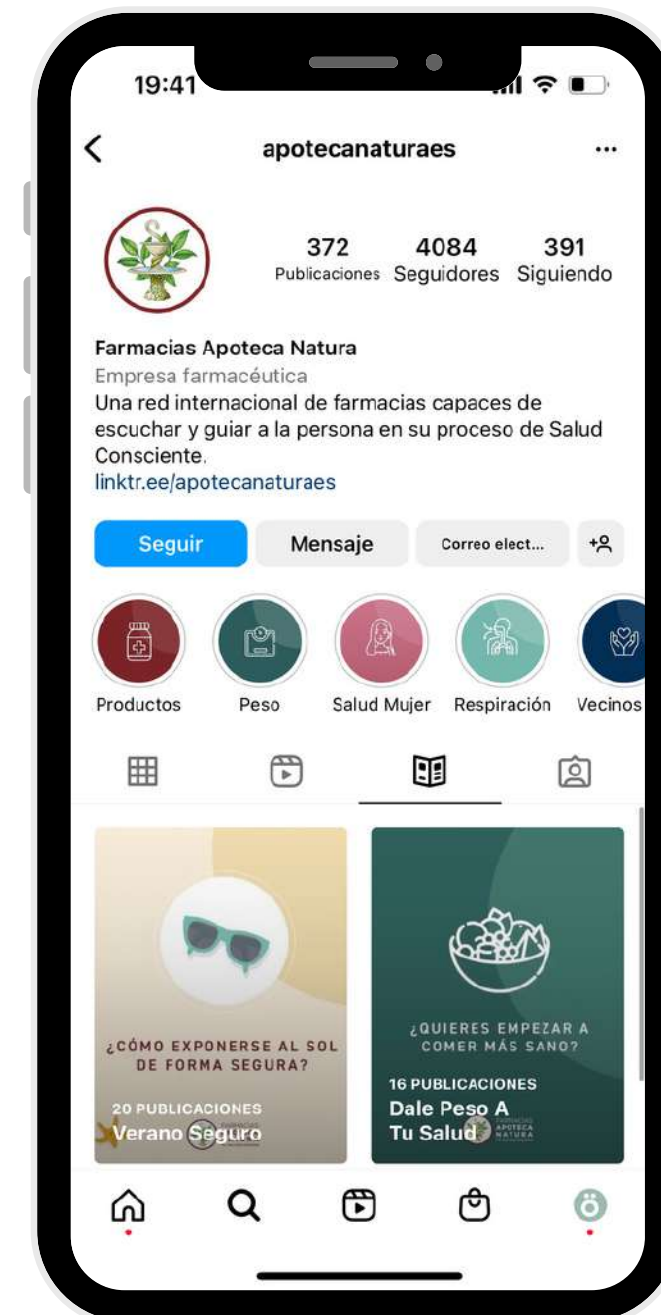




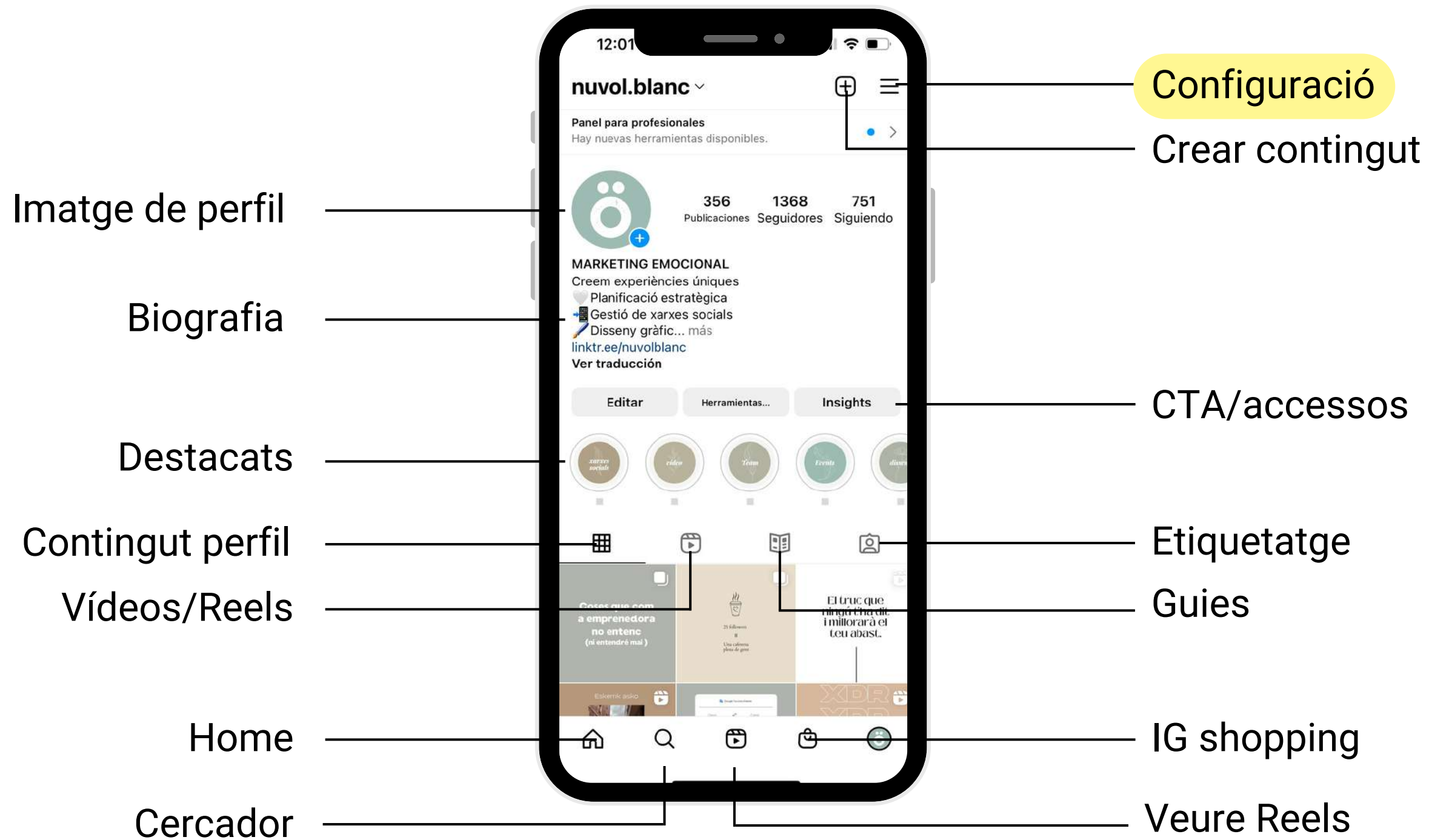
## Exemple farmàcia

- Guia amb recomanacions de publicacions que hem fet sobre com dormir millor
- Guia amb productes de la farmàcia que t'ajudaran a dormir millor
- Guia amb recomanacions de llocs que et permetran relaxar-te

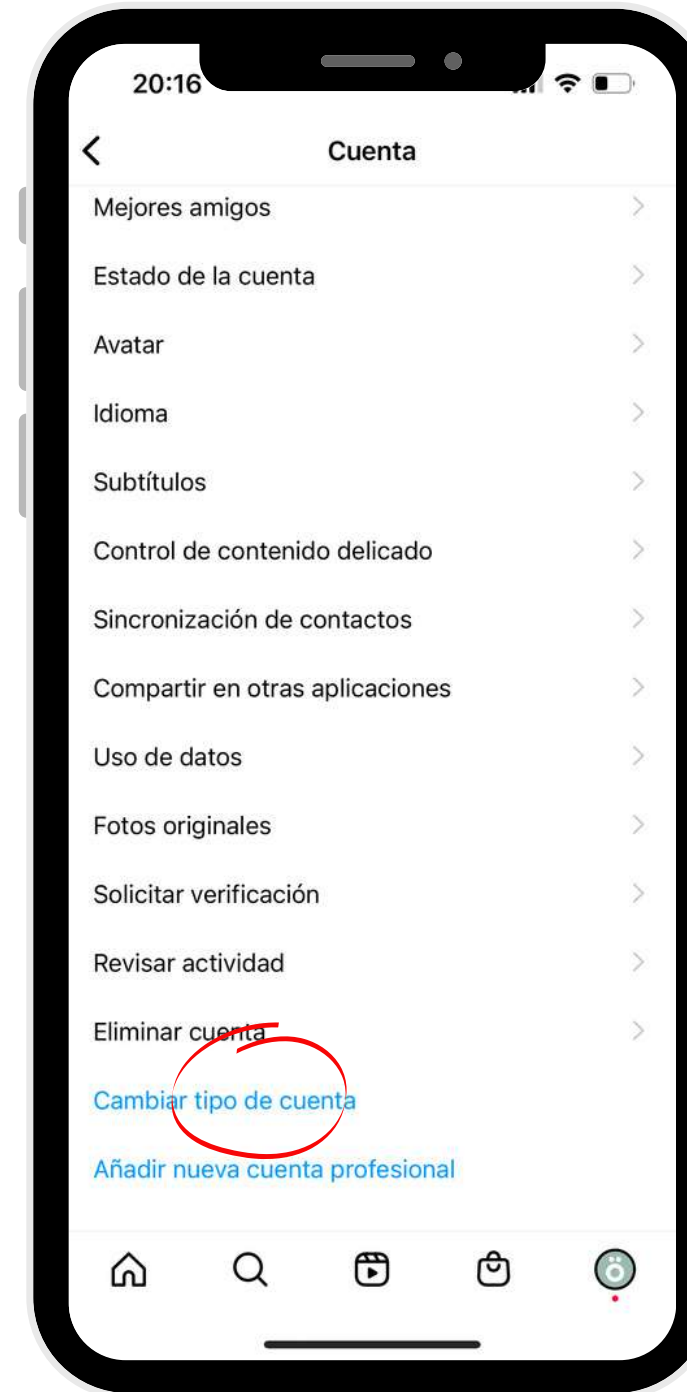
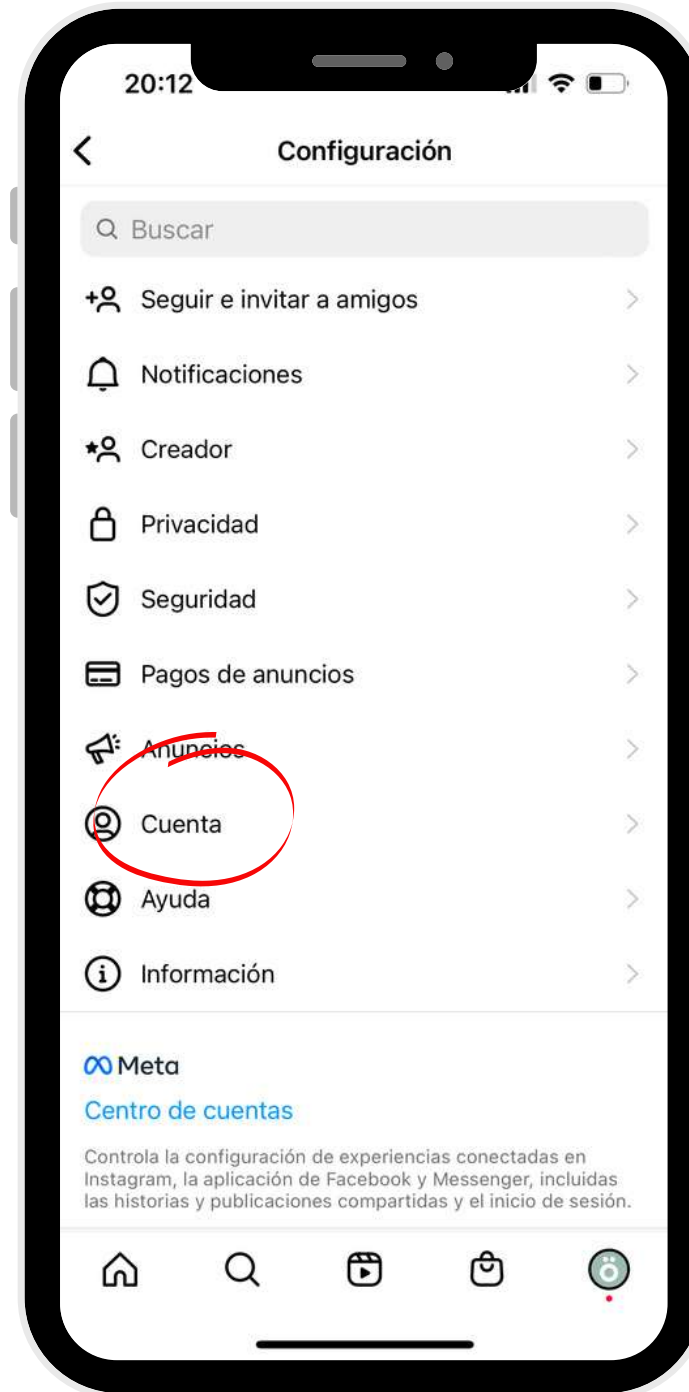
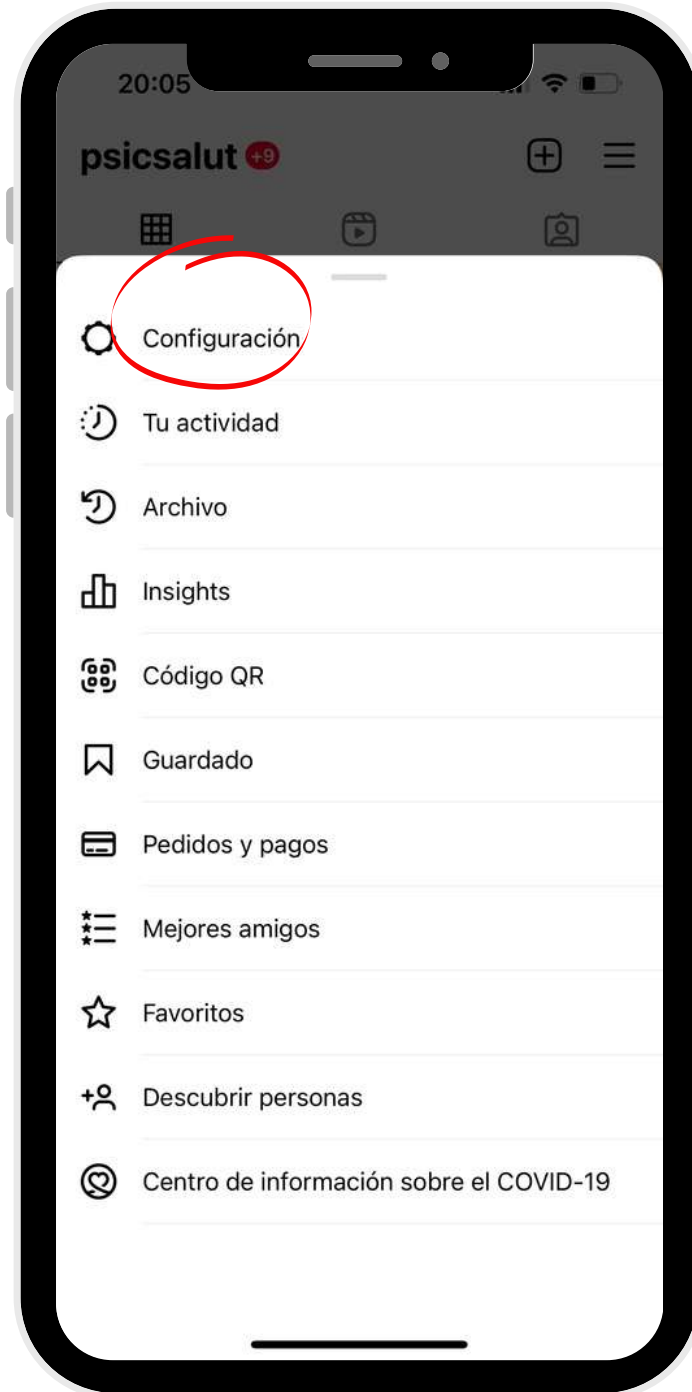
## Exemple @apotecanaturaes



# Botons Instagram



# Tipus de comptes



# Tipus de comptes

## PERSONAL

- No permet veure les estadístiques del teu perfil
- Opcions limitades per crear anuncis de pagament

## EMPRESA

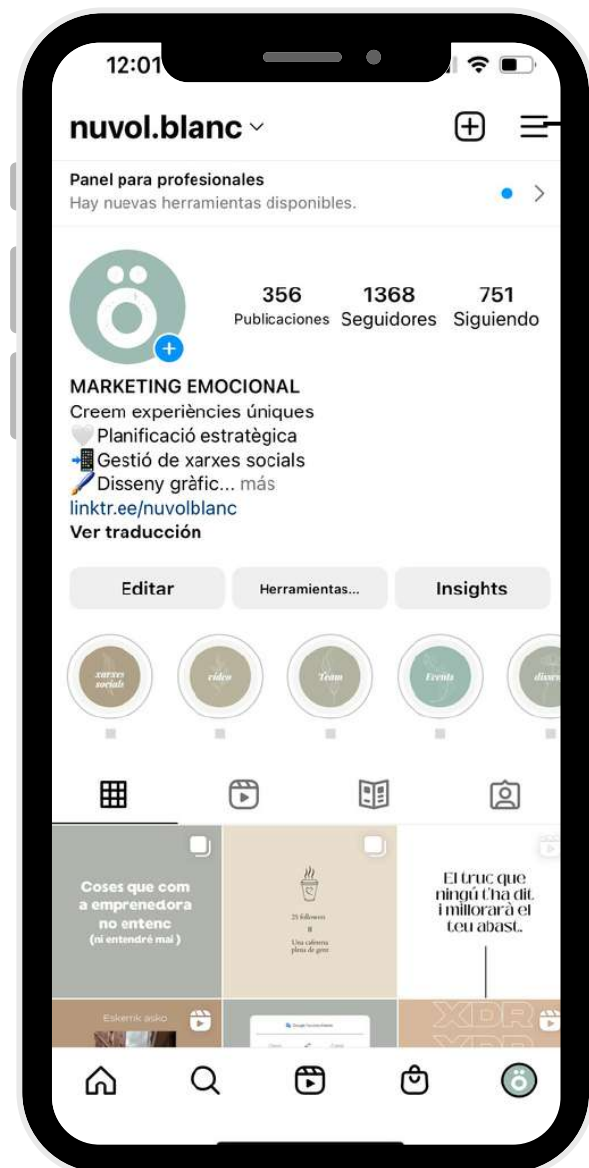
- Assignar una categoria empresarial (botiga, restaurant etc.) i així millorar el teu posicionament a la cerca
- Afegir botons de contacte (com arribar, trucar, reservar...)
- Veure les estadístiques de la teva audiència (gènere, edat, ubicació) i mesurar l'impacte de les publicacions (abast, creixement de seguidors etc.)
- Auto publicar en aplicacions per programar contingut
- Crear campanyes de publicitat personalitzades i independents de les publicacions realitzades

## CREADOR

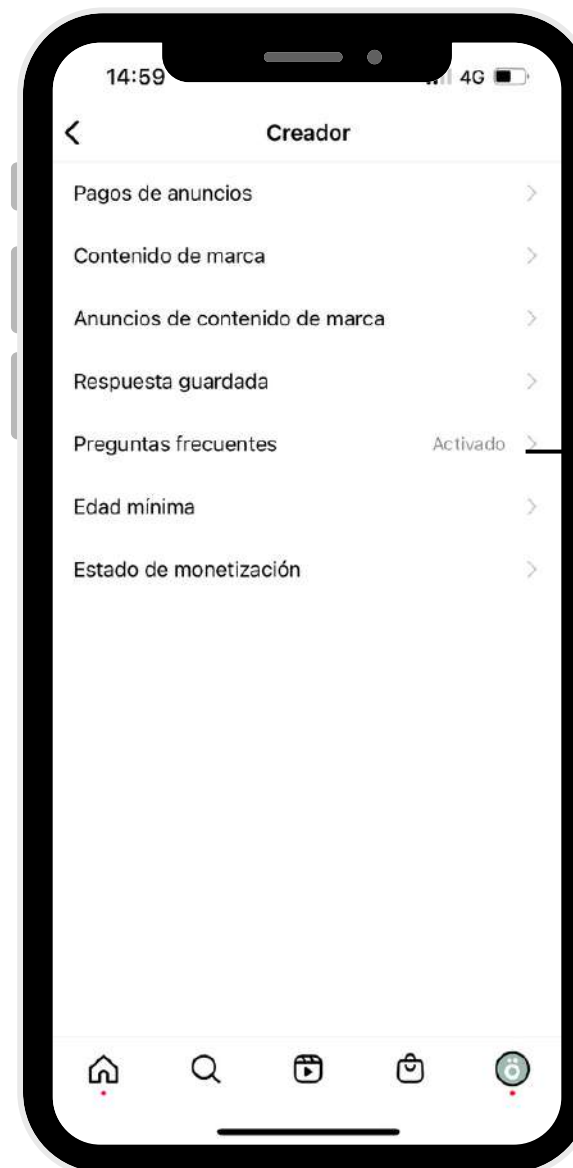
- ÍDEM ANTERIOR
- Té altres opcions de categories més creatives (actor, ballarí, xef, emprenedor, esportista...)
- Inicialment estava pensat per comptes de més de 10.000 seguidors (*influencers*)

# Preguntes freqüents

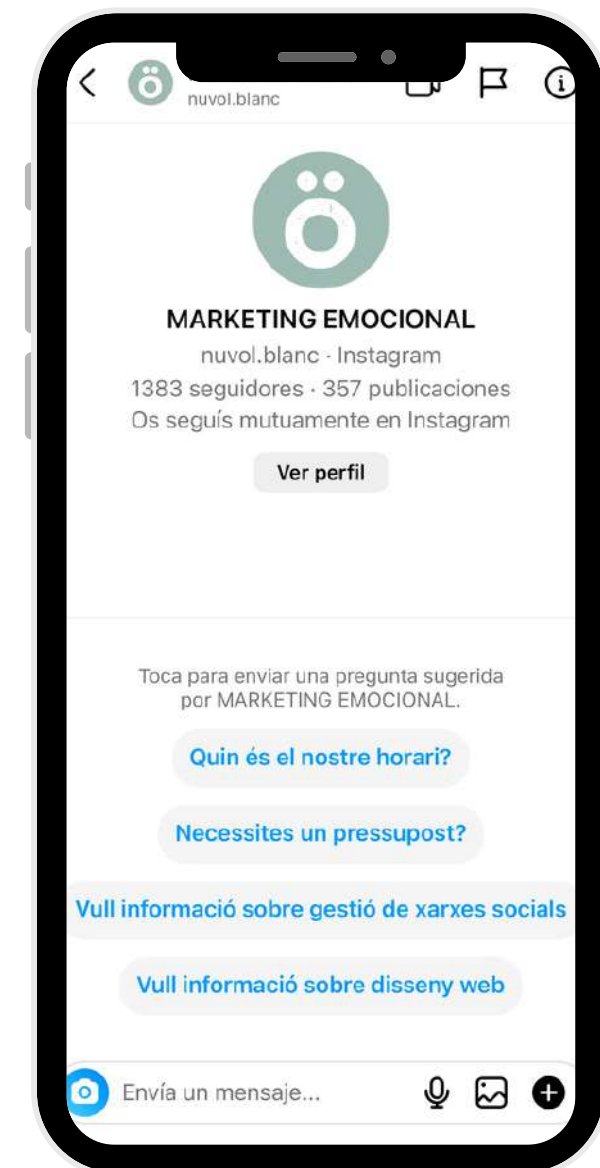
Es tracta de preguntes que triem nosaltres i que apareixeran quan algú vol iniciar un chat amb tu.



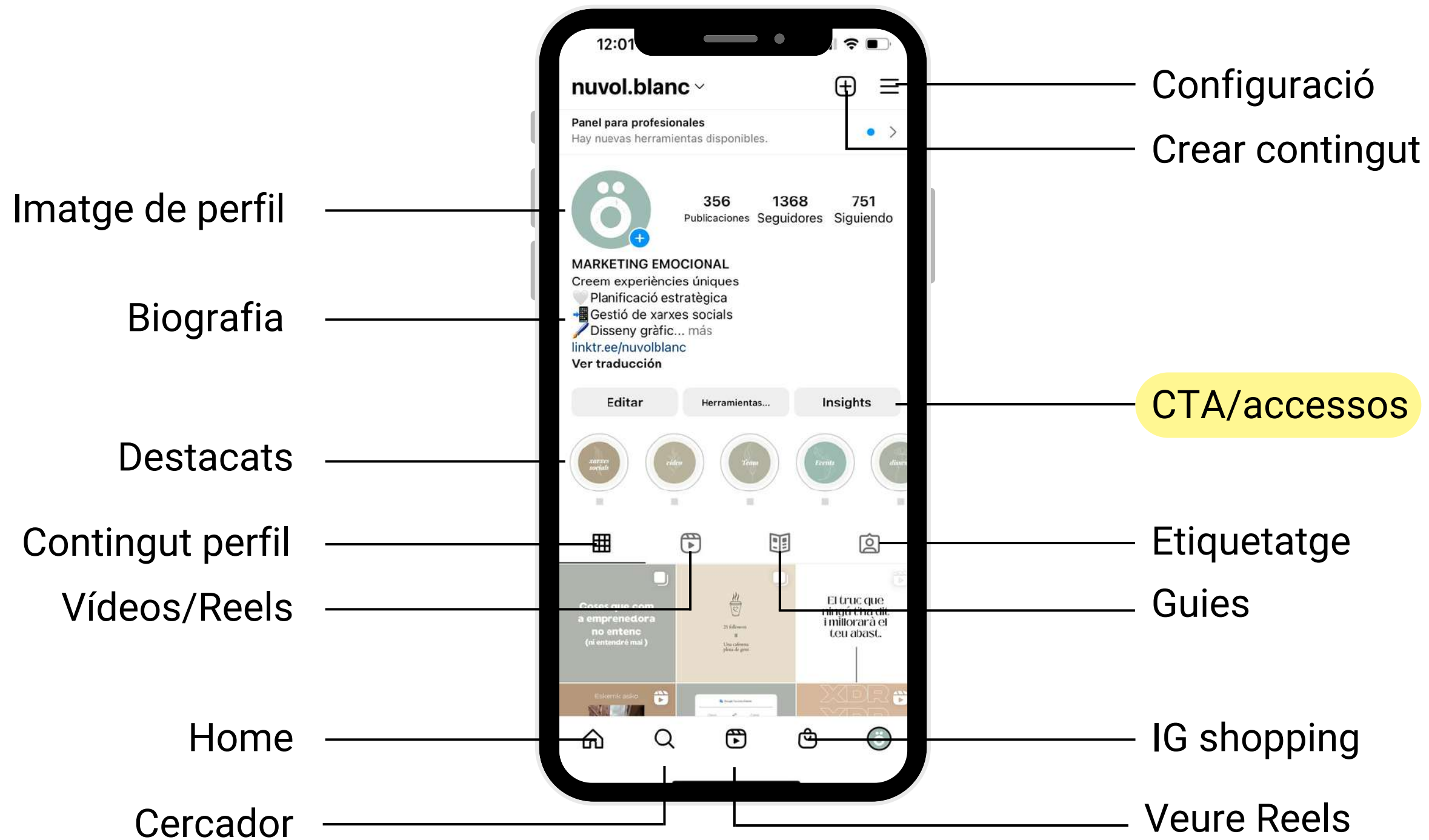
Configuració



Preguntes  
freqüents



# Botons Instagram



# CTA/Accessos

## MÈTRIQUES

### INFORMACIÓ GENERAL

- Permet veure les mètriques de manera general i resumides.

### CONTINGUT COMPARTIT

- Resum del què has penjat en el període de temps escollit.

### COMPTES ACONSEGUITS

- Comptes que han vist almenys una vegada el nostre contingut (reels, històries, publicacions, directes...)

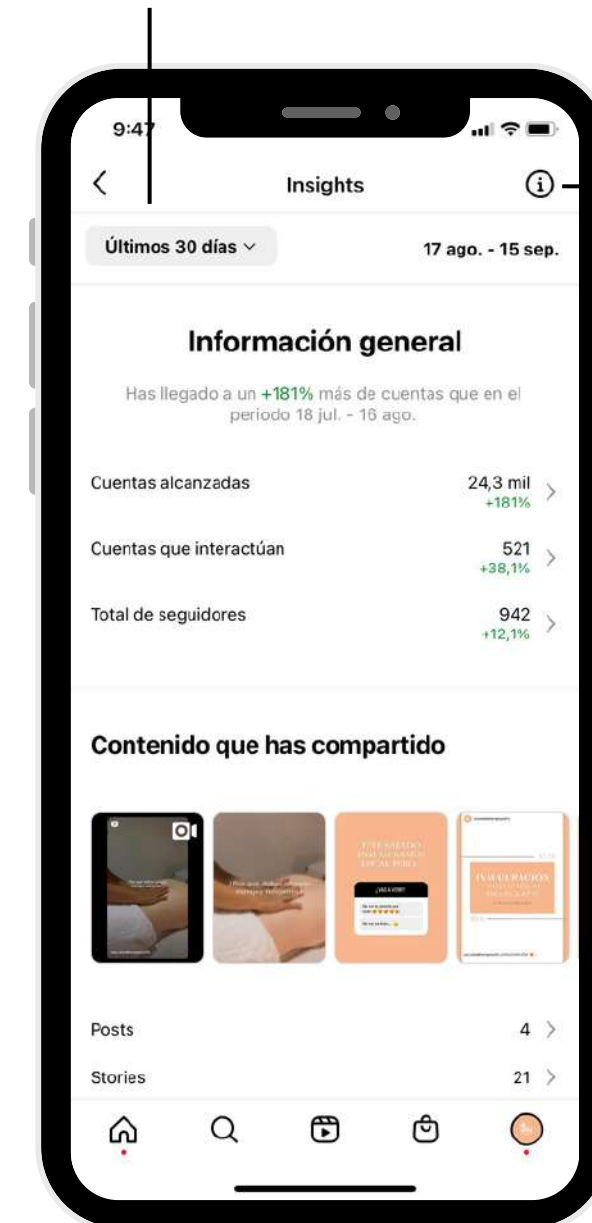
### COMPTES QUE INTERACTUEN

- Comptes que interactuen amb el teu contingut (també els anuncis).  
M'agrada, comentaris, respostes, guardats o compartir.

### TOTAL SEGUIDORS

- Número total dels seguidors que tens.

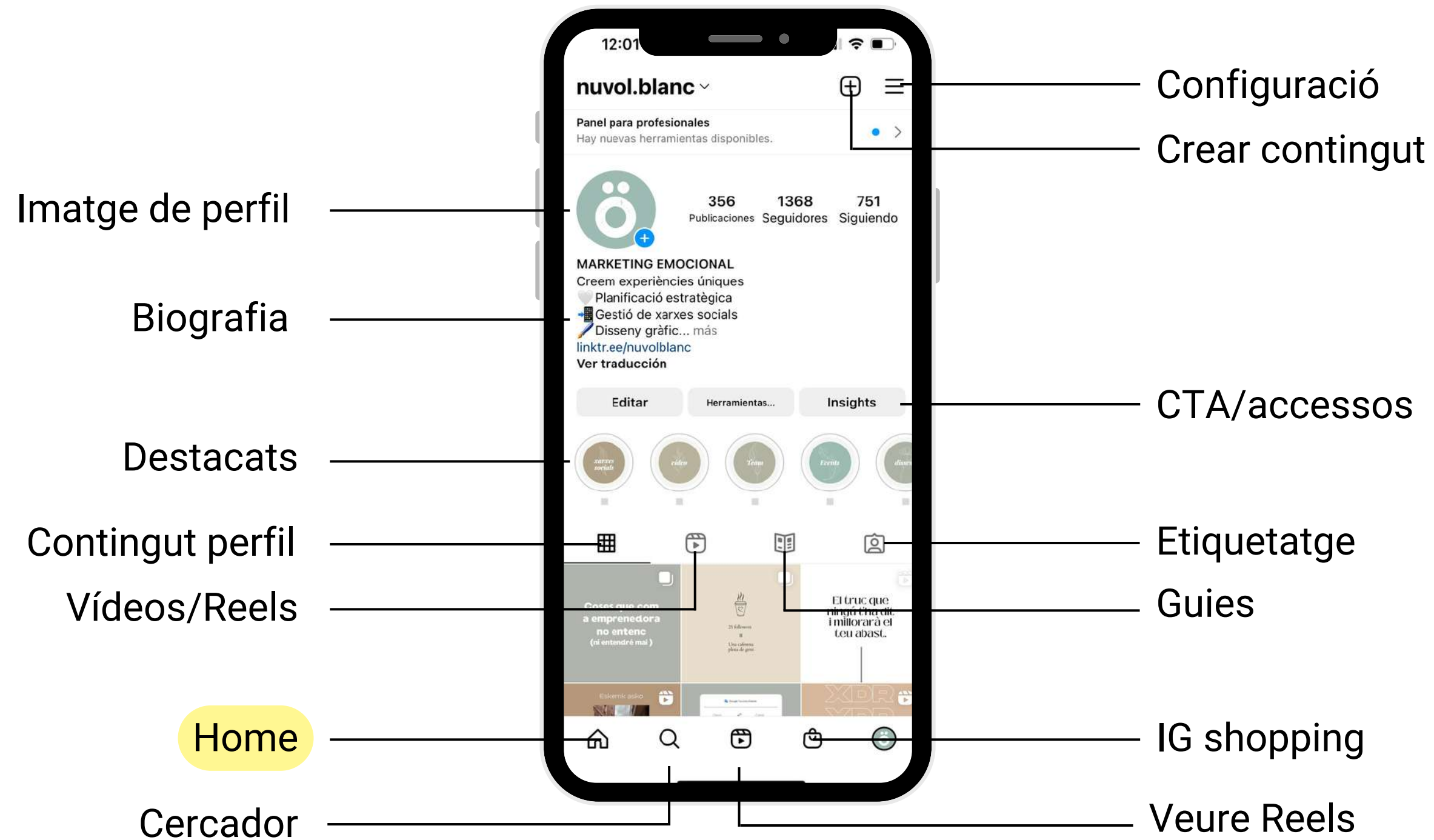
Elecció període de temps determinat



Explicació mètriques

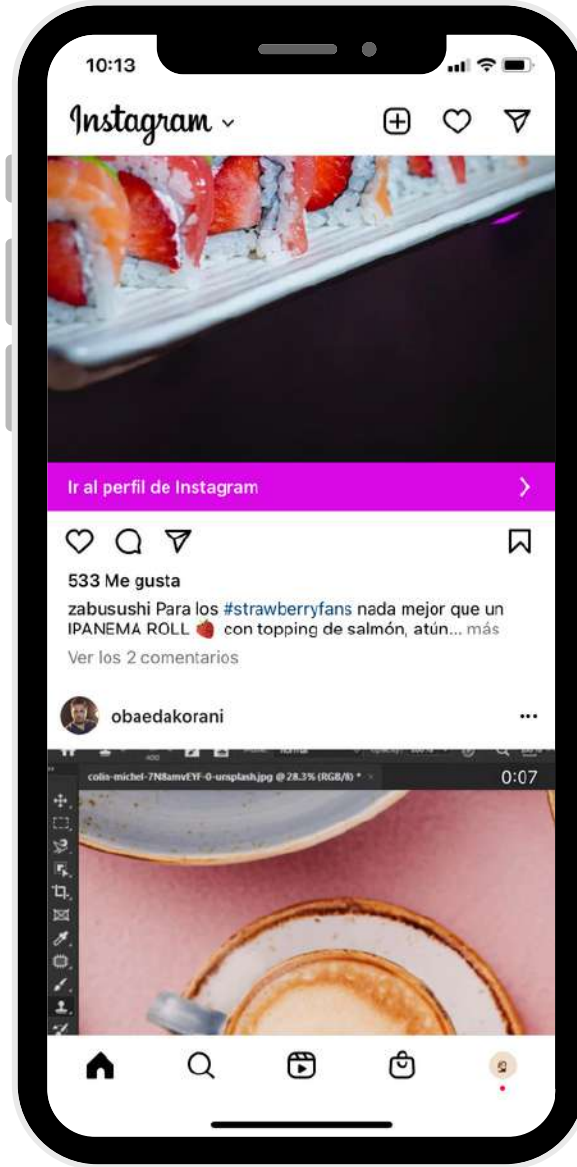
Si entreu dins de cada mètrica es poden veure en detall els resultats.

# Botons Instagram





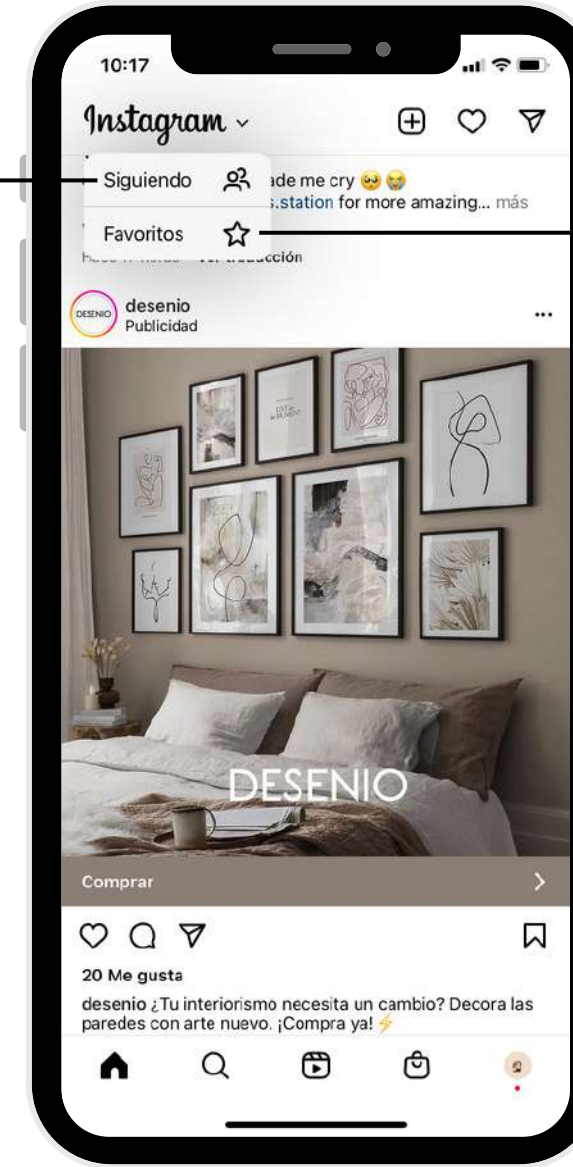
## Què veig a la Home?



- Contingut de gent que segueixo.
- Contingut publicitari.
- Suggestències d'Instagram.

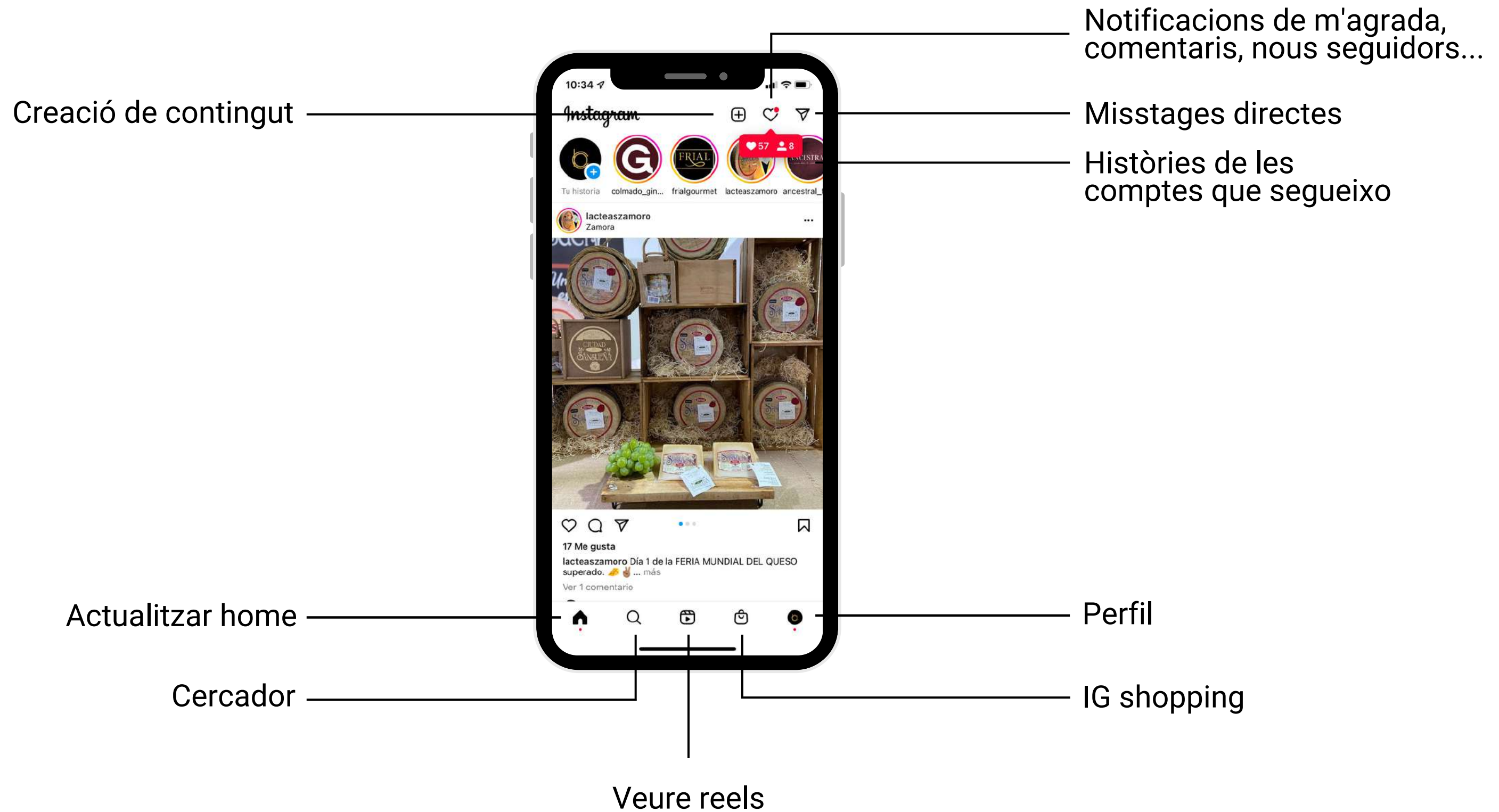
## Altres maneres de visualitzar la Home

Persones a les que segueixo



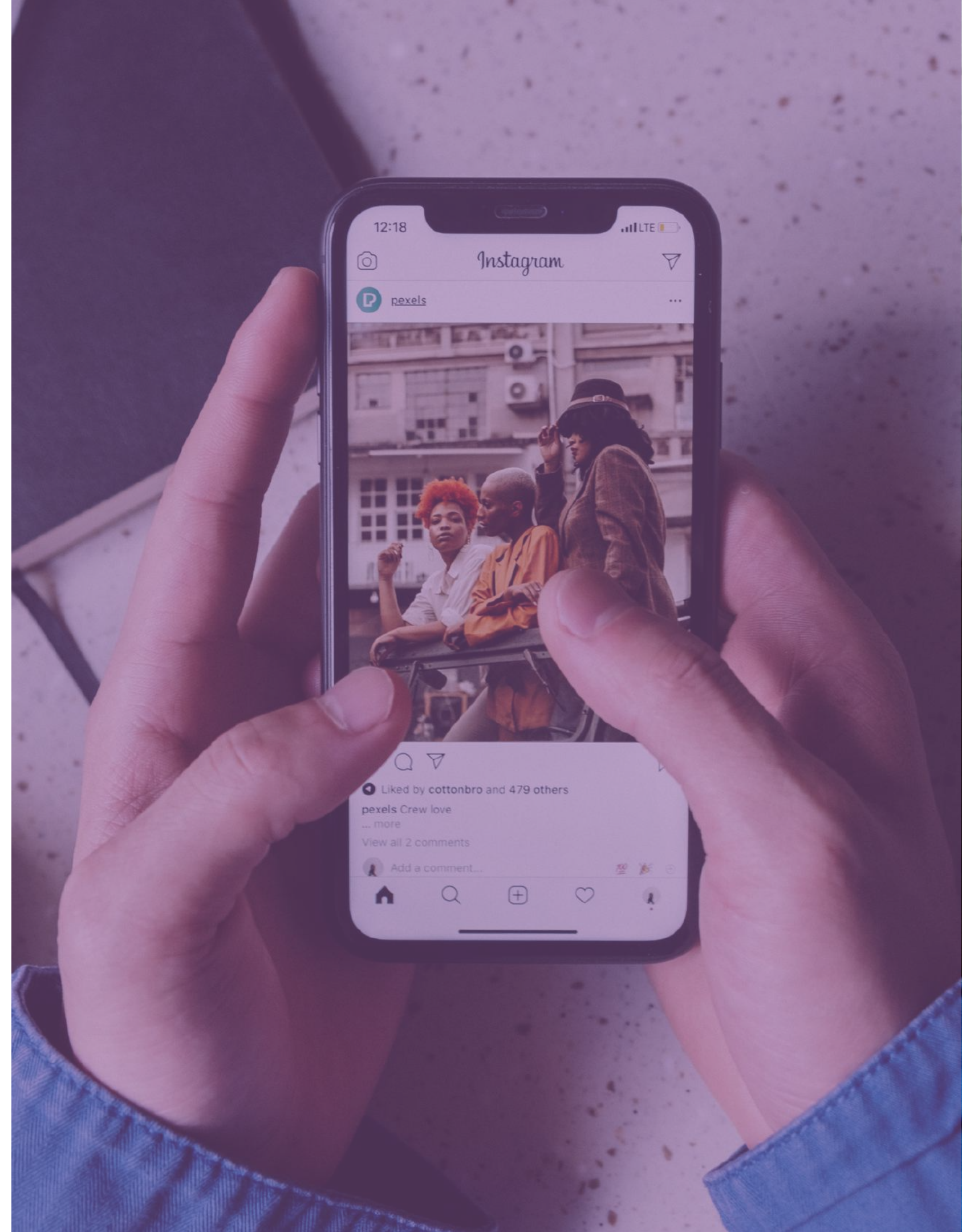
Lista de personas "Preferides"

# Botons d'accés directe dins del home



# Tipus de formats que s'identifiquen

- IMATGES
- CARRUSELS
- HISTÒRIES
- DIRECTES
- REELS



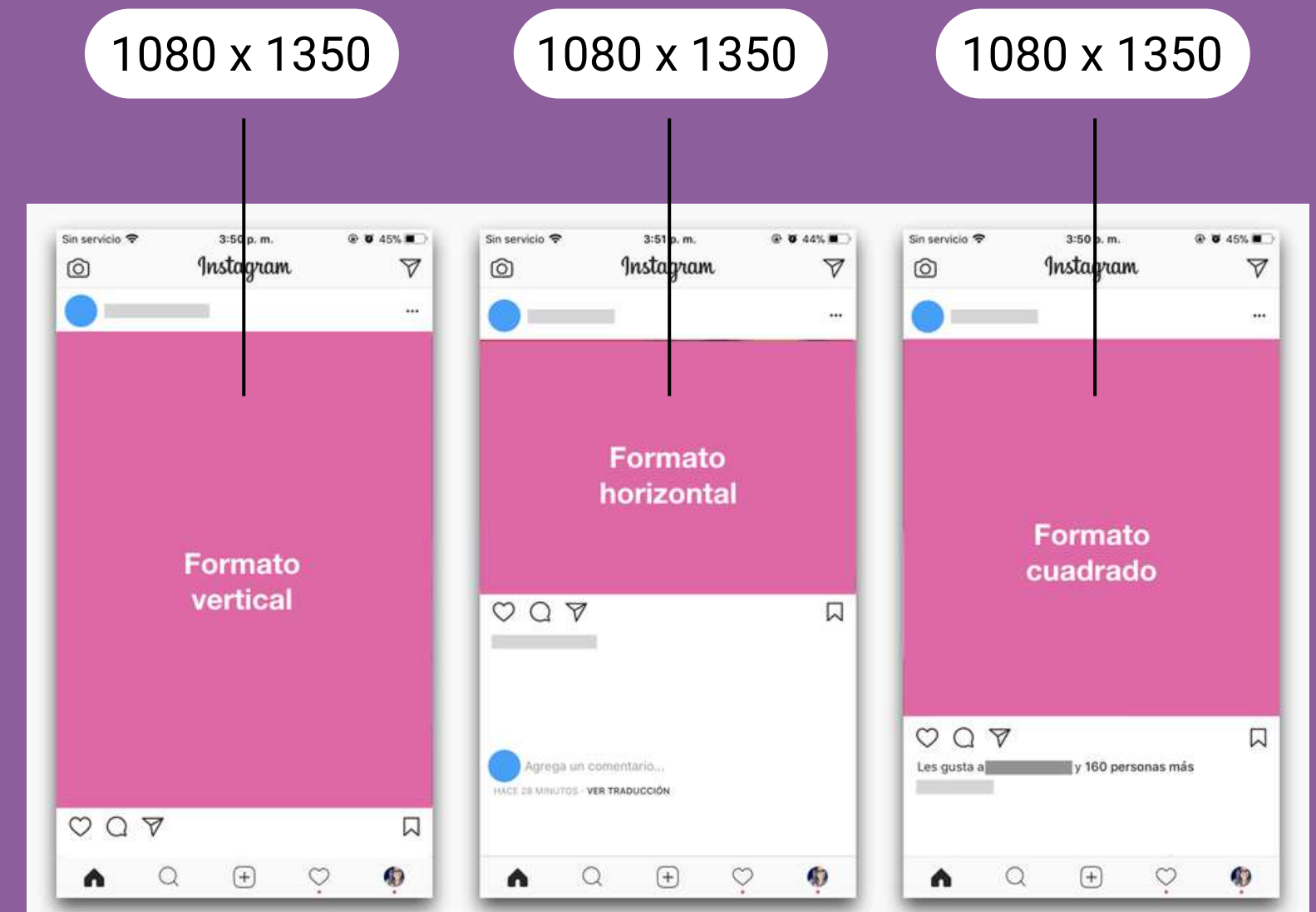
# Tipus de formats que s'identifiquen

## Imatges

- Imatge individual.
- Publicació bàsica - no s'aconsegueix arribar a tanta gent.
- Tres tipus (vertical, horitzontal i quadrat)
- Prioritzar format vertical.

## Carrusels

- Múltiples imatges o vídeos en una mateixa publicació.
- Màxim 10 publicacions.
- S'arriba a molt públic: es mostra tantes vegades com imatges
- Prioritzar format vertical.



# Carrusels



Coses que no hauries de fer si el teu fill/a té por

NO RIGUIS

AIXÒ DISMINUEIX LA SEVA  
CONFIANÇA I SEGURETAT

NO REFORCIS LES  
SEVES PORS

NO L'ESPANTIS AMB COSES  
QUE PER SI SOLES JA LI  
CAUSEN POR

INTENTA NO CONTAGIAR  
LES TEVES PORS

LES PORS TAMBÉ  
S'APRENEN, NO EL FACIS  
PARTÍCEP.

NO EVITIS LA POR

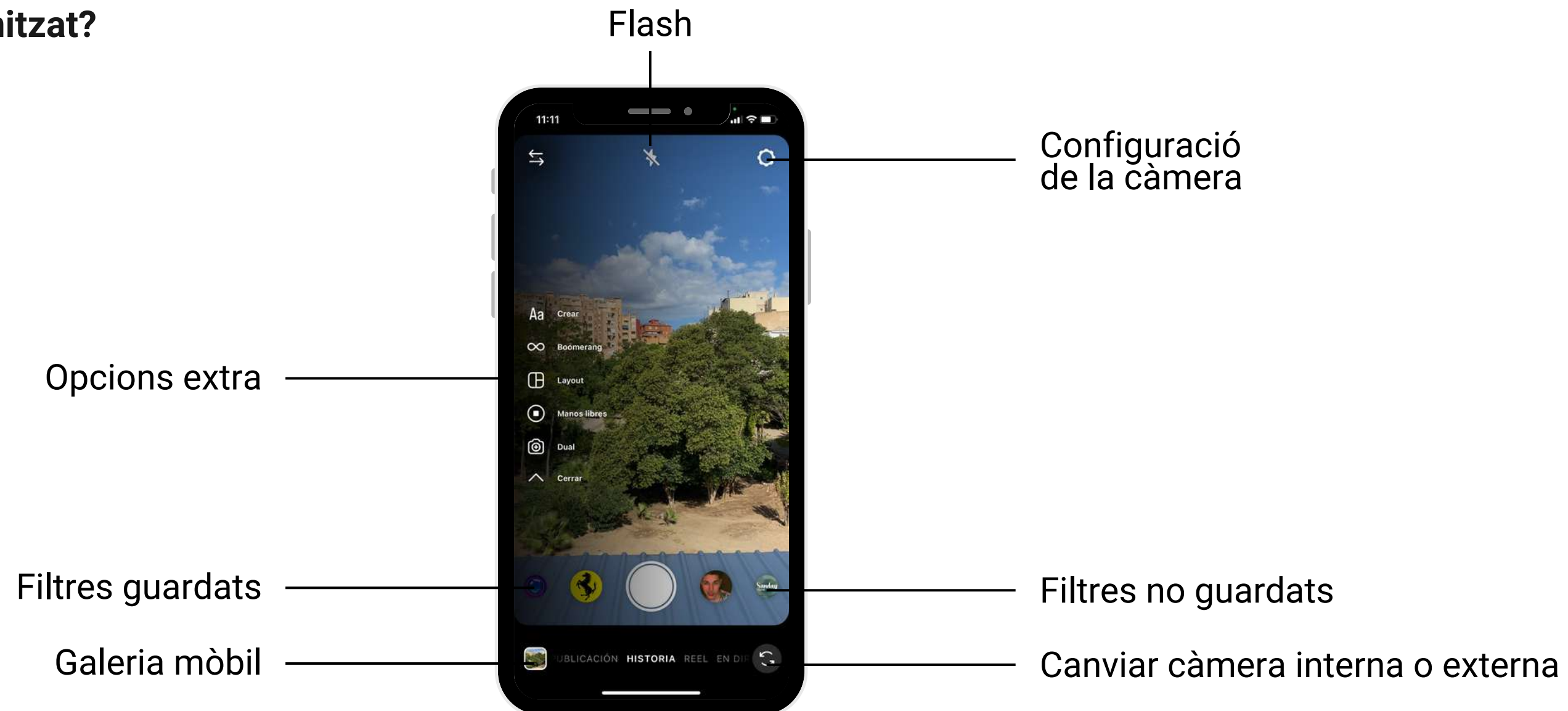
NO PARLAR DEL TEMA POT  
SER QUE INCREMENTI LA  
SEVA POR

# Tipus de formats que s'identifiquen

## Històries

- Publicacions amb una duració de 24h
- Gran capacitat de crear interacció amb el nostre públic.
- Es pot fer contingut des de la pròpia càmera o pujar-lo de manera externa.
- Es poden compartir publicacions pròpies o del home.

## Com està organitzat?



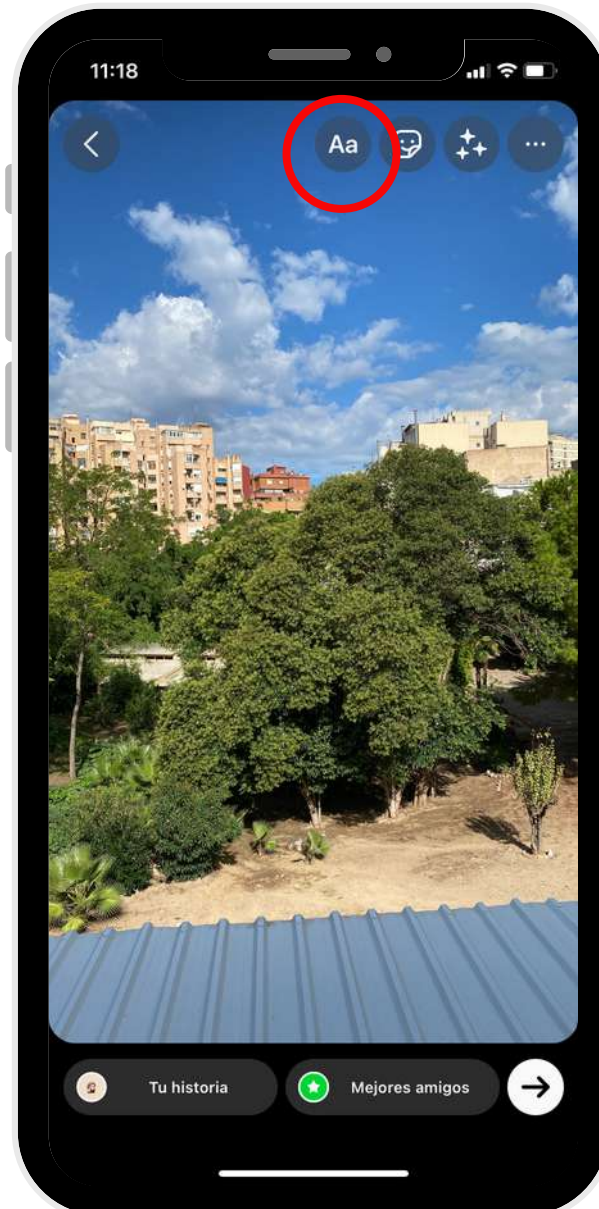
**EL CONTINGUT SERÀ DE MÉS BONA QUALITAT SI ÉS DES DE LA GALERIA DEL MÒBIL**

# Tipus de formats que s'identifiquen

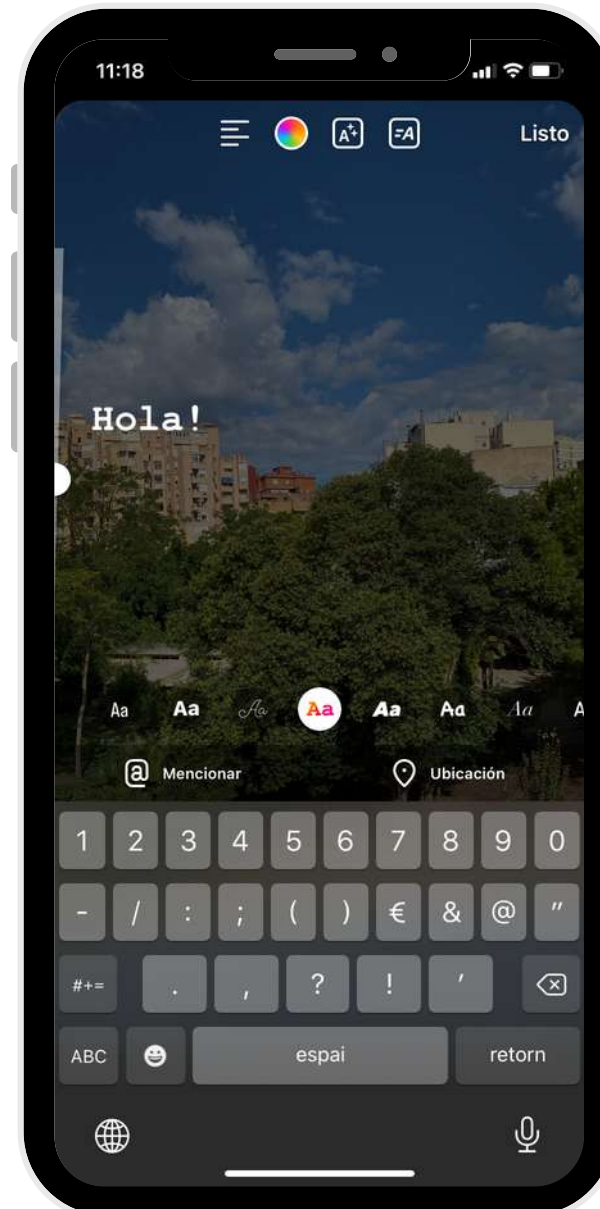
## Històries

Què puc fer després de fer o escollir una imatge o vídeo?

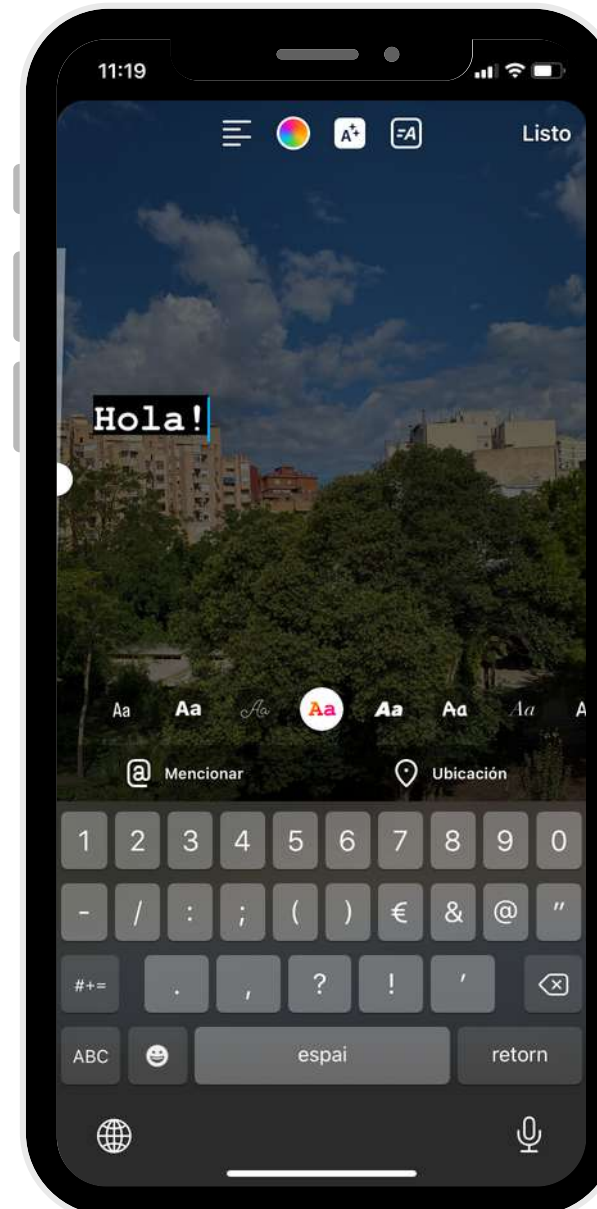
AFEGIR TEXT



ESCOLLIR TIPOGRAFIA



SUBRATLLAR



CANVIAR COLOR  
CANVIAR MIDA

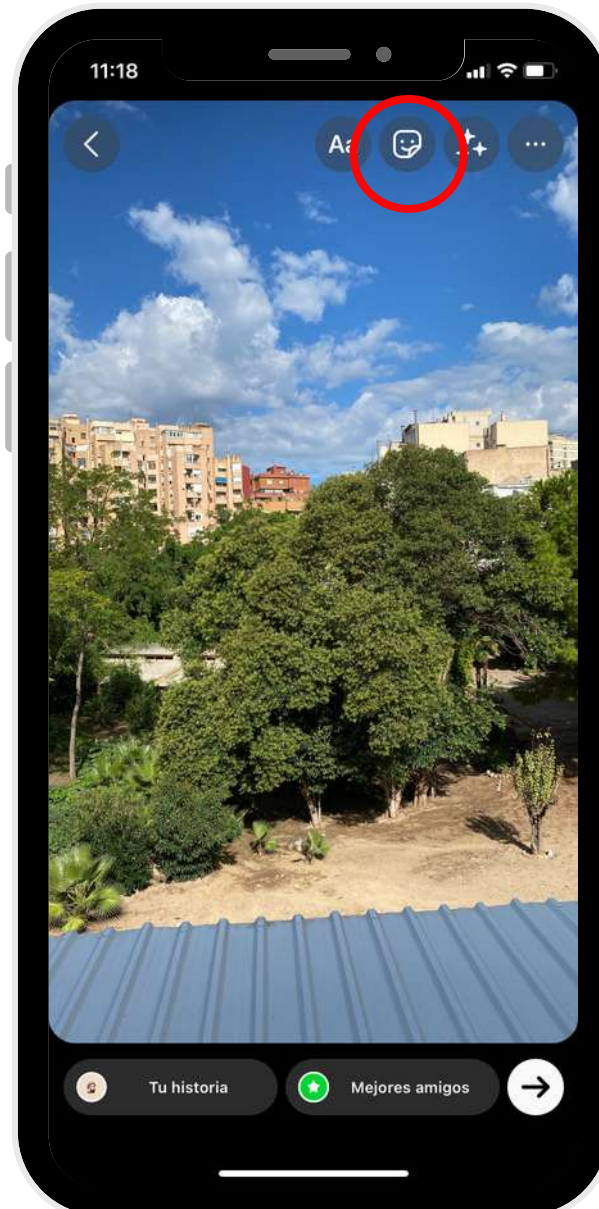


# Tipus de formats que s'identifiquen

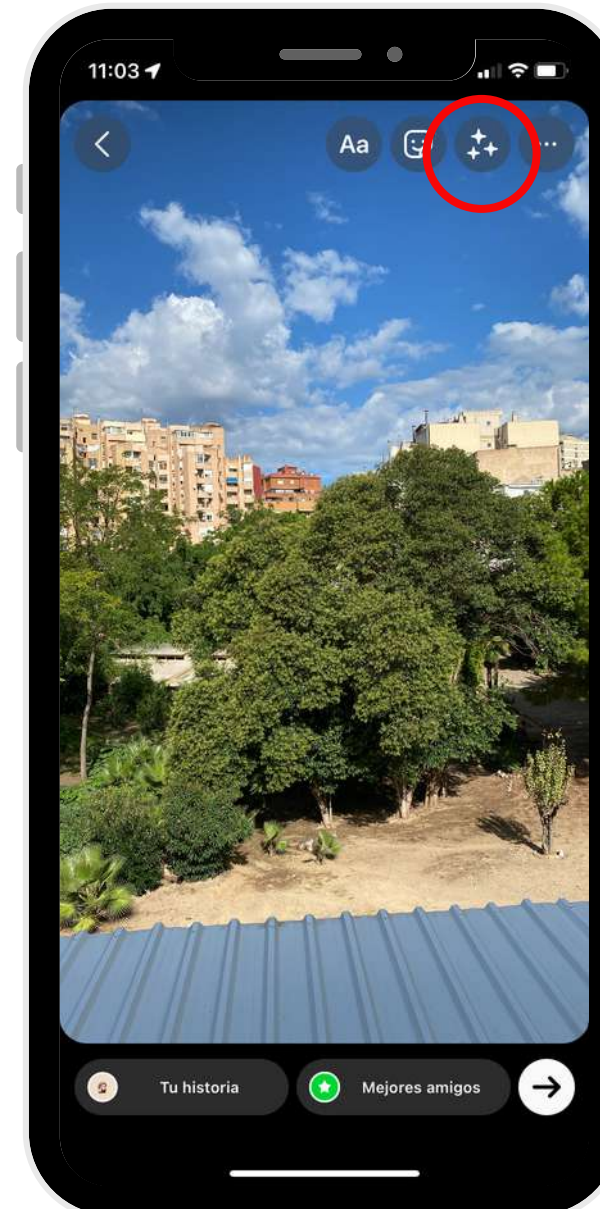
## Històries

Què puc fer després de fer o escollir una imatge o vídeo?

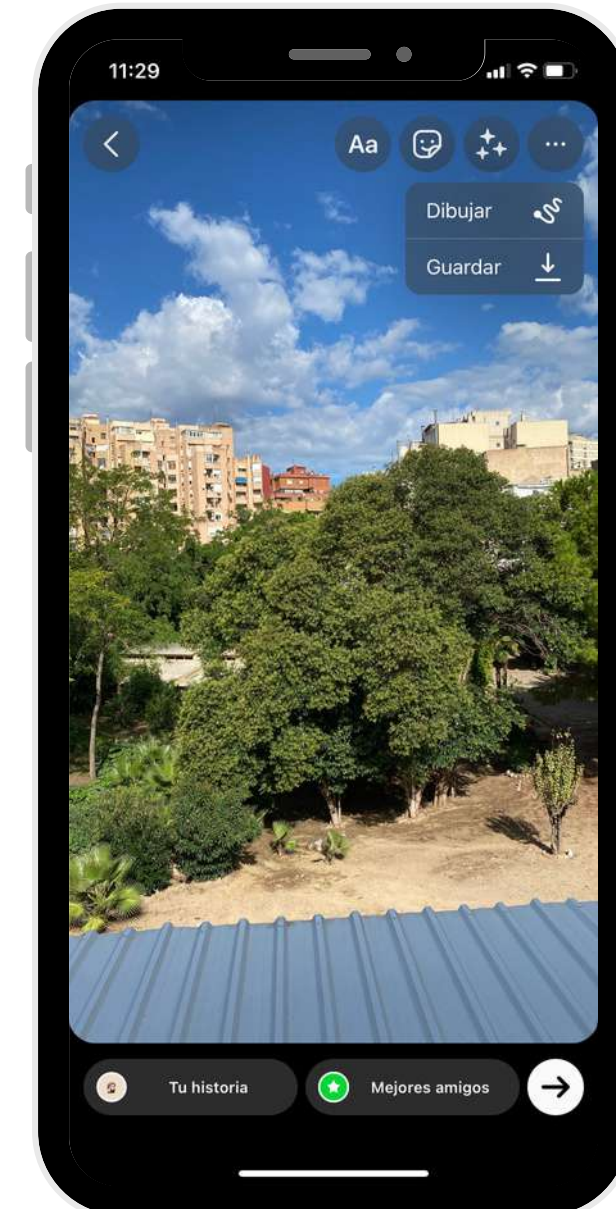
AFEGIR STICKERS



ESCOLLIR FILTRES



DIBUIXAR  
GUARDAR





# Tipus de formats que s'identifiquen

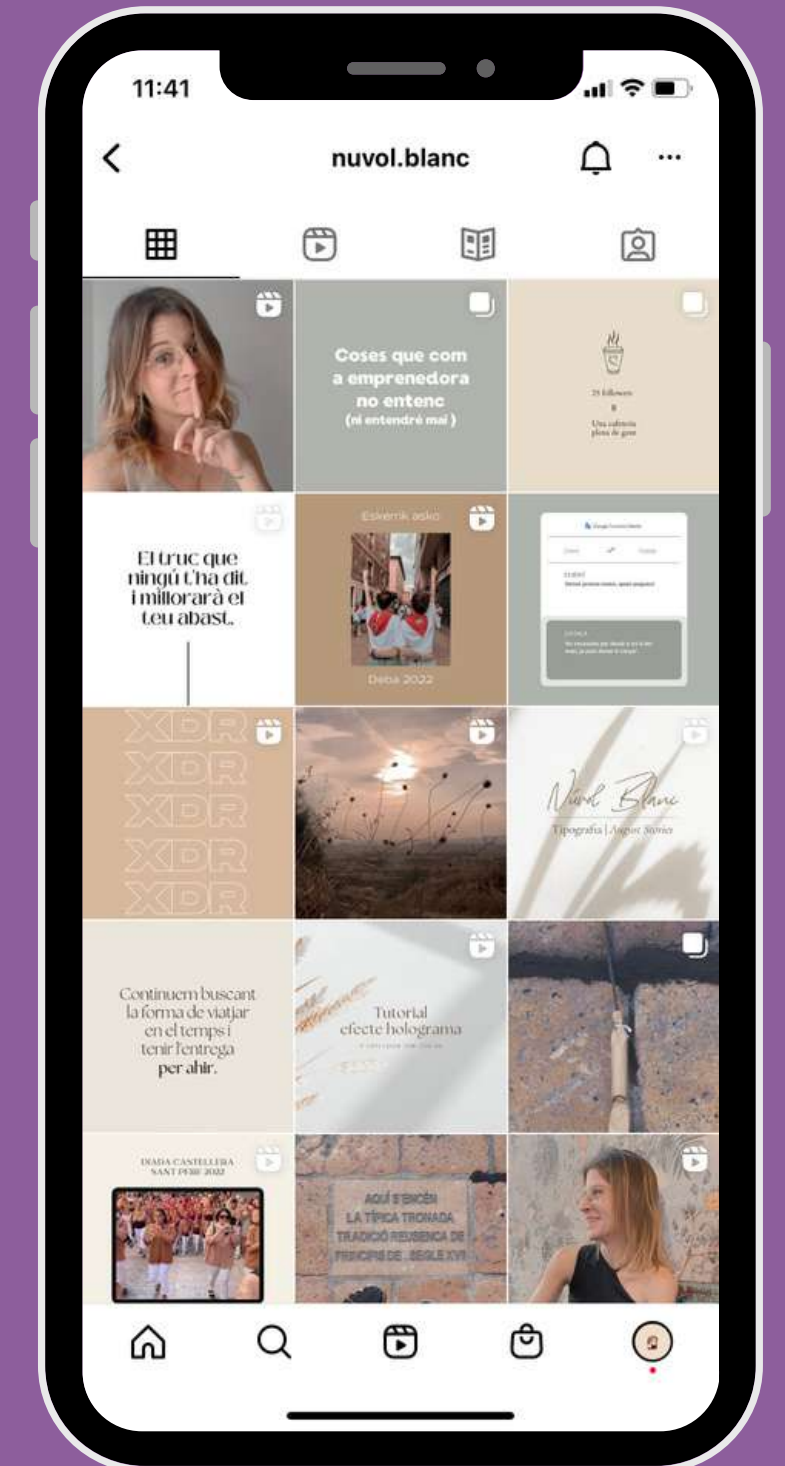
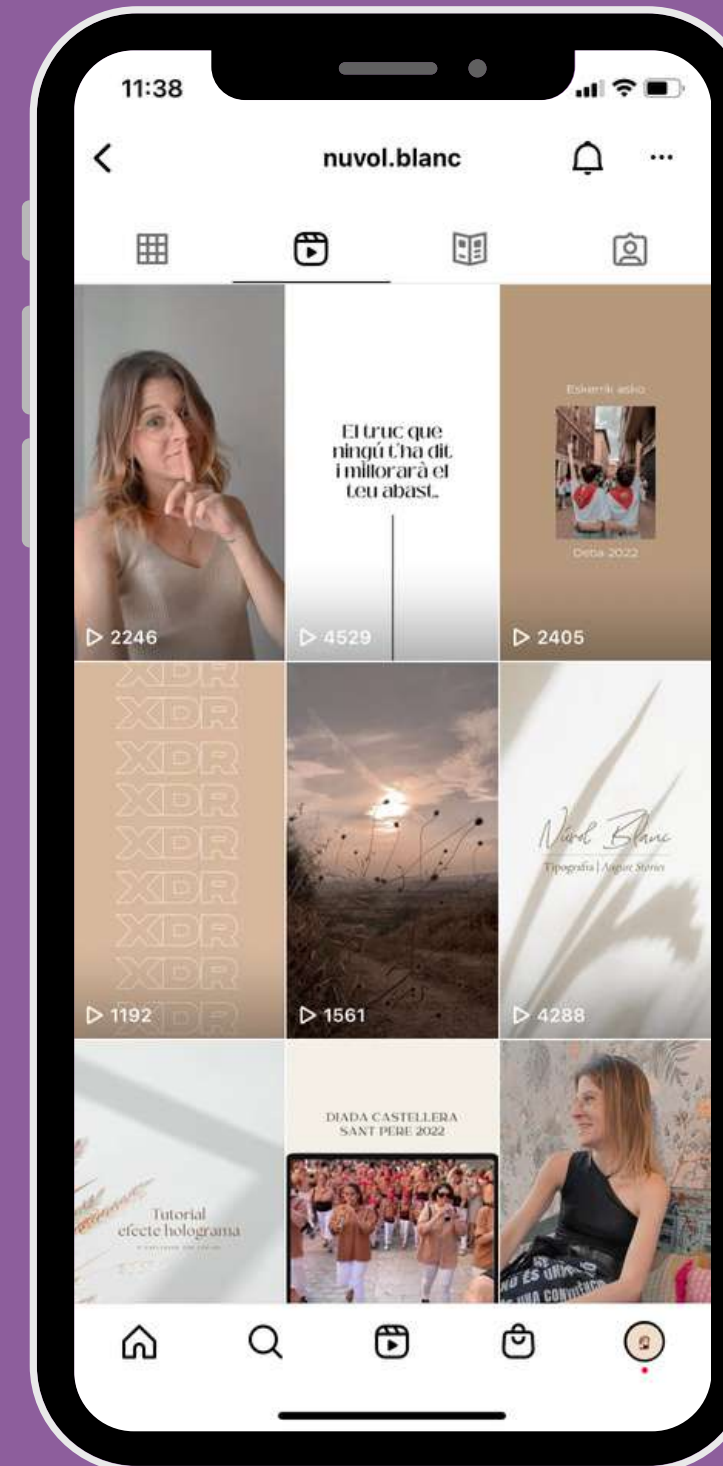
## Directes

- Vídeos que s'emeten en moment real i on la gent pot seguir-ne el fil.
- Per fer entrevistes amb col·laboradors o xerrades pròpies amb contingut interessant.
- Es poden compartir al perfil (es transformen a reel)

## Reels

- Gran capacitat d'aconseguir visualitzacions dels no seguidors.
- Fer contingut entretingut.
- Utilitzar tendències però també crear contingut propi.
- Hashtags.
- Gravar amb la càmera del mòbil per millorar la qualitat.
- Pujar una portada des de la galeria per poder tenir una coherència visual al perfil.
- Format vertical SEMPRE.

1080 x 1920

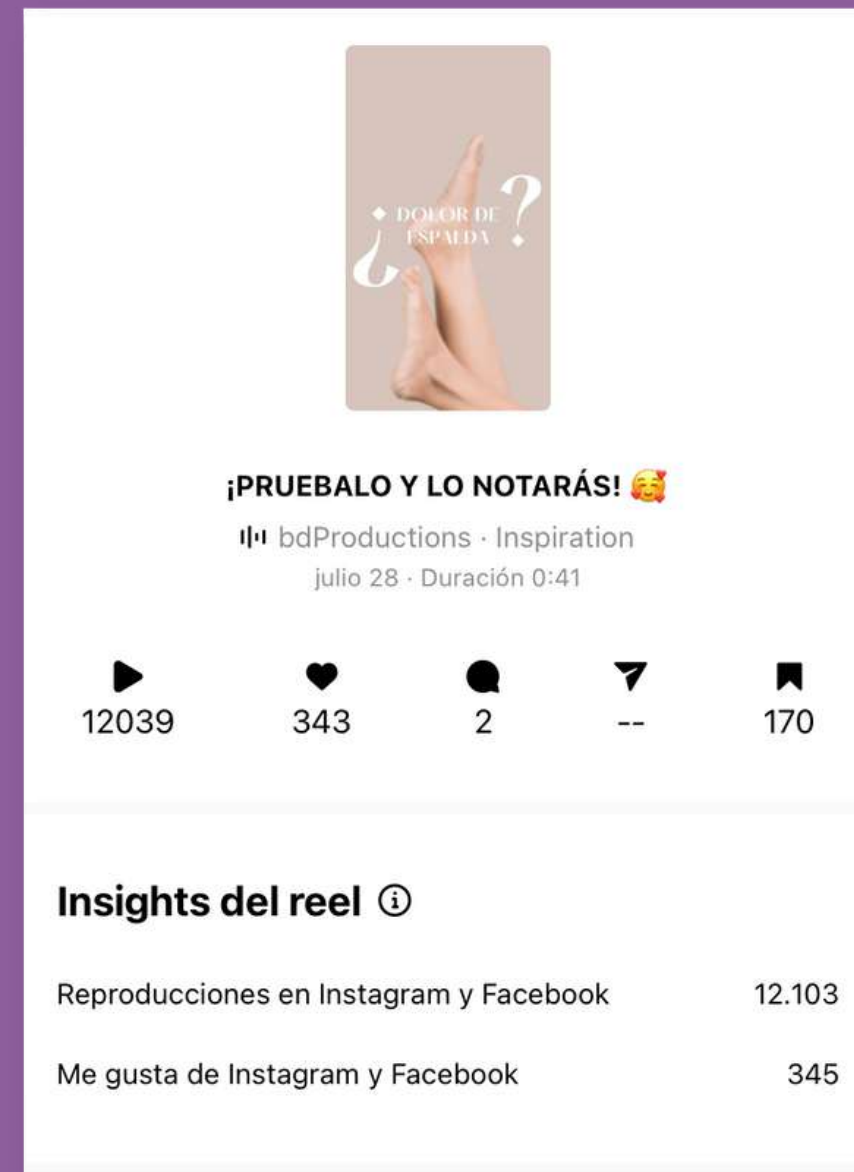


# Tipus de formats que s'identifiquen

NO CAL UNA GRAN PRODUCCIÓ, NOMÉS UNA BONA IDEA!!

Exemple reel

Resultats:



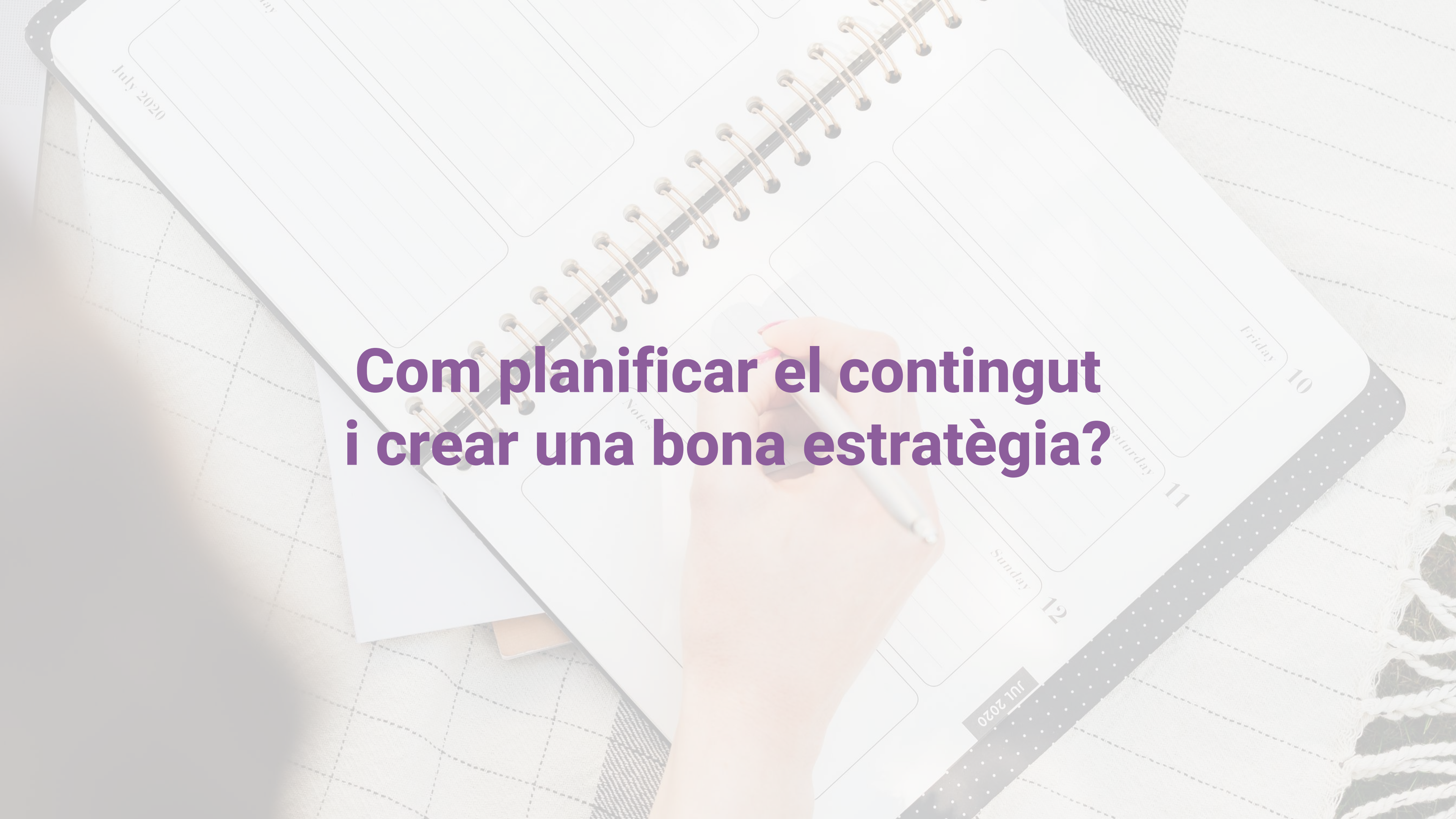
The screenshot shows an Instagram Reel post with the following details:

- Thumbnail:** A hand pointing upwards with the text "DOLOR DE ESPALDA" and a question mark.
- Caption:** "¡PRUEBALO Y LO NOTARÁS! 🤗"
- Account:** bdProductions · Inspiration
- Date/Duration:** julio 28 · Duración 0:41
- Engagement:** 12039 views, 343 likes, 2 comments, 170 shares.
- Insights del reel:**
  - Reproducciones en Instagram y Facebook: 12.103
  - Me gusta de Instagram y Facebook: 345



The screenshot shows the insights for the reel, divided into Instagram and Facebook sections:

- Instagram:**
  - Cuentas alcanzadas:** 11.774
  - Reproducciones: 12.039
  - Me gusta: 343
  - Veces que se ha guardado: 170
  - Comentarios: 2
  - Veces que se ha compartido: --
- Facebook:**
  - Reproducciones: 64
  - Me gusta: 2

A hand with pink nail polish is writing in a spiral-bound notebook. The notebook is open to a page with a calendar overlay for July 2020. The calendar shows Friday the 10th, Saturday the 11th, and Sunday the 12th. The notebook has a 'Notes' section and a 'July 2020' label. The background is a light-colored, textured surface.

**Com planificar el contingut  
i crear una bona estratègia?**

# Com planificar el contingut i crear una bona estratègia?

## 1. Observar

- Què fan les empreses que triomfen?
- Com ho fan?
- Quines músiques o tendències hi ha?
- Què es valora a Instagram?

## 2. Analitzar

- Què estic fent amb la meva empresa?
- Està funcionant?
- Quin contingut agrada més?
- Quan funcionen millor les publicacions?

## 3. Adaptar

- Puc adaptar els continguts sense perdre els meus valors?
- Puc mostrar una empresa més personal?
- Puc interactuar més amb seguidors que m'interessen?
- Puc generar contingut més dinàmic (reels o carrusels)?

## 4. Planificar, realitzar i controlar

- Calendaritzar i programar contingut (quinzenal o mensual)
- Text amb emoticones i sense faltes!
- Penjar en hores claus (generalment tarda 19-20h)
- Controlar si el contingut està funcionant.

# Com planificar el contingut i crear una bona estratègia?

Si l'estratègia no està funcionant s'haurà de buscar el per què i reformular-la.

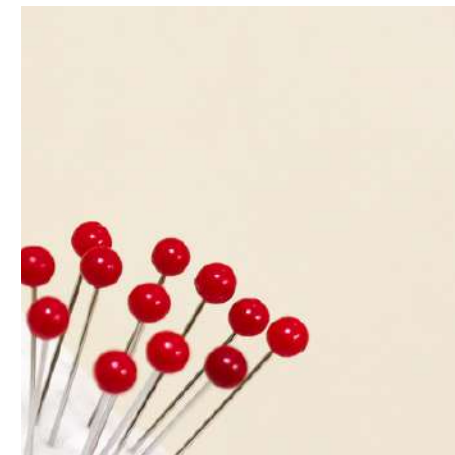
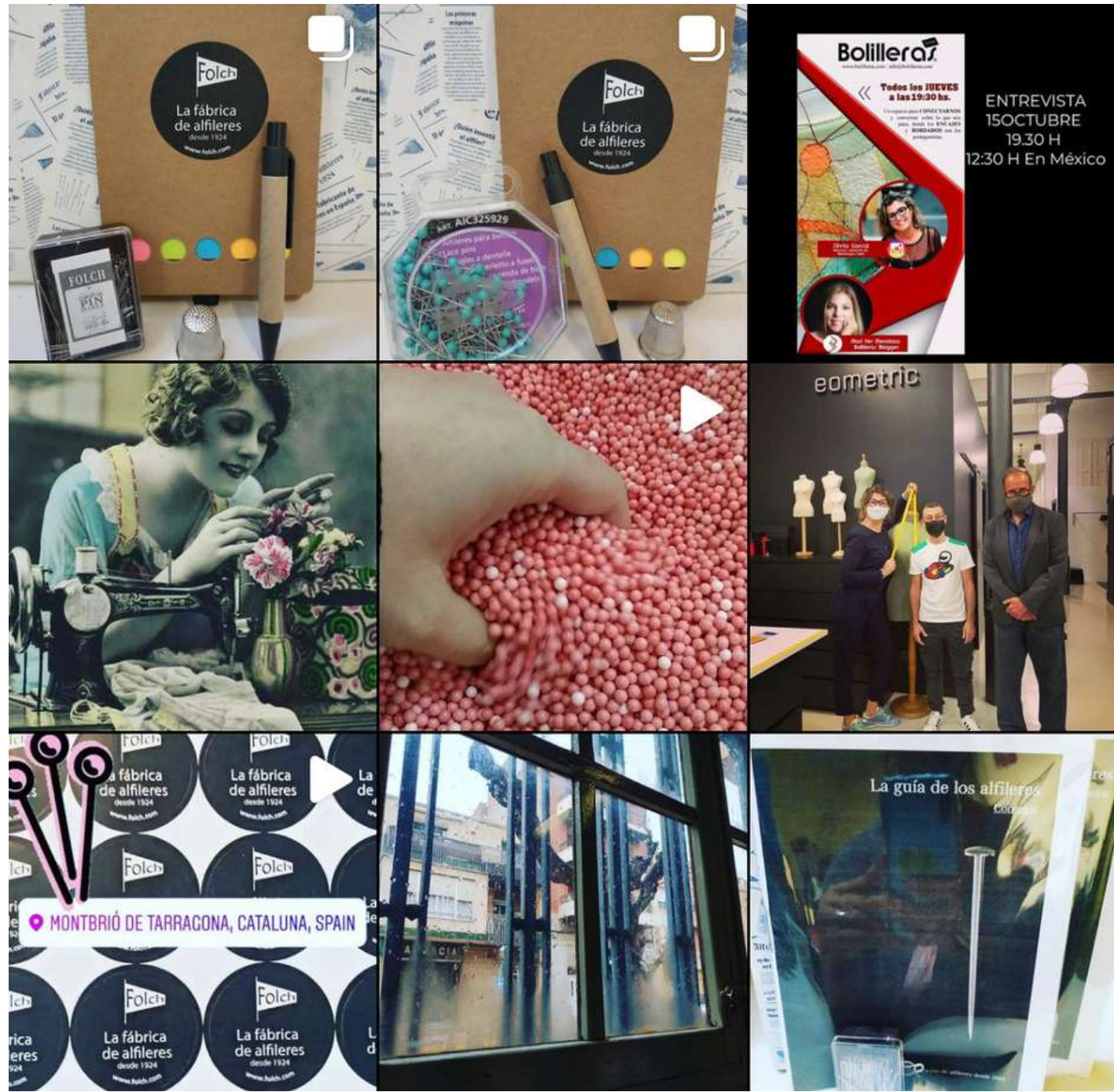
L'estratègia pot funcionar a l'inici i deixar de funcionar al cap del temps.

No hi ha una estratègia única, s'ha d'adaptar a actualitzacions i tendències del present.

# XARXES SOCIALS I IDENTITAT CORPORATIVA

El primer que cal tenir en compte quan decidim posicionar el nostre negoci a les xarxes socials és que tot el que hi publiquem cal que segueixi una mateixa línia corporativa. Per aquest motiu s'han d'utilitzar sempre els colors de la marca i l'estètica que la segueix.

D'aquesta manera aconseguim que, només amb un cop d'ull, els usuaris identifiquin el contingut que pugem amb la marca que hi ha darrera. Veiem a continuació alguns exemples d'això aplicat a la nostra marca.





**TÉCNICAS DE MASAJE EGIPCIO**

13 y 14 de marzo

Sábado y domingo de 10h a 14:30h y de 16h a 20h

MÁS INFORMACIÓN  
680 910 933

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

www.escuelaafic.com

**AMMA MASAJE EN SILLA**

11 de marzo

Jueves de 10h a 15h

5h

TITULACIÓN OFICIAL

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

680 910 933

www.escuelaafic.com

**VENTOSAS DE FUEGO**

Días a elegir

15 de Marzo  
Lunes de 9:30 a 14:30

18 de Marzo  
Jueves de 15 a 20h

20 de Marzo  
Sábado de 9:30 a 14:30

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

Más información

www.escuelaafic.com

**PUNTOS GATILLO**

Jueves 4 de Marzo de 15 a 20h

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

Más información

www.escuelaafic.com

**QUIROMASAJE**

**ESTIRAMIENTOS THAI (MASAJE TAILANDÉS APLICADO)**

23 de febrero

\* 2, 9 y 16 de marzo

Martes de 10h a 14h

Técnica de estiramientos vivos aplicados, basados en masaje tailandés, recuperar la flexibilidad y alcanzar una relajación muy profunda. Aplicar la técnica en colchoneta su adaptación a la camilla de masaje. Tratamientos específicos para zona lumbar, dorsal y cervical.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

**CURSO DE DIAGNÓSTICO Y SANACIÓN DE CHAKRAS**

28 de febrero

domingo de 10h a 14h y de 15:30h a 19:30h

Conocimiento de la anatomía de las chakras para despertar la dimensión energética. Vibraciones profundas con tracción y sonido para limpiar y equilibrar las chakras. Rendir a Testar, limpiar y alinear el uso de la Radioterapia (Péndulos) sesiones vibratorias para el uso de focos en chakras. Sesiones aplicadas a los chakras. Masoterapia aplicada a los chakras.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

**ESTIRAMIENTOS THAI (MASAJE TAILANDÉS APLICADO)**

23 de febrero

\* 2, 9 y 16 de marzo

Martes de 10h a 14h

Técnica de estiramientos vivos aplicados, basados en masaje tailandés, recuperar la flexibilidad y alcanzar una relajación muy profunda. Aplicar la técnica en colchoneta su adaptación a la camilla de masaje. Tratamientos específicos para zona lumbar, dorsal y cervical.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

**REIKI NIVEL I**

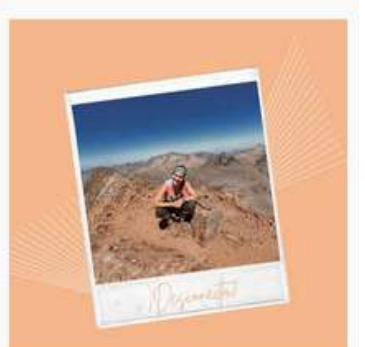
**MEDITACIÓN ACTIVA**

**QUIROMASAJE**



**CURSOS SEPTIEMBRE 2022**

**OCCLUSIÓN DENTAL EN OSTEOPATÍA**



**NO HAGAS ESTO**

**ACCIONES PARA APOYAR A UN EMPRENDEDOR**

- Like, share, retweet, comment, follow, save, share



**CURSO QUIROMASAJE SEMIPRESENCIAL**

Matriculación abierta

www.escuelaafic.com



**PROCESO INSCRIPCIÓN**



# COM PODEM VEURE COM QUEDARÀ UNA FOTO AL FEED SENSE PUJAR-LA?

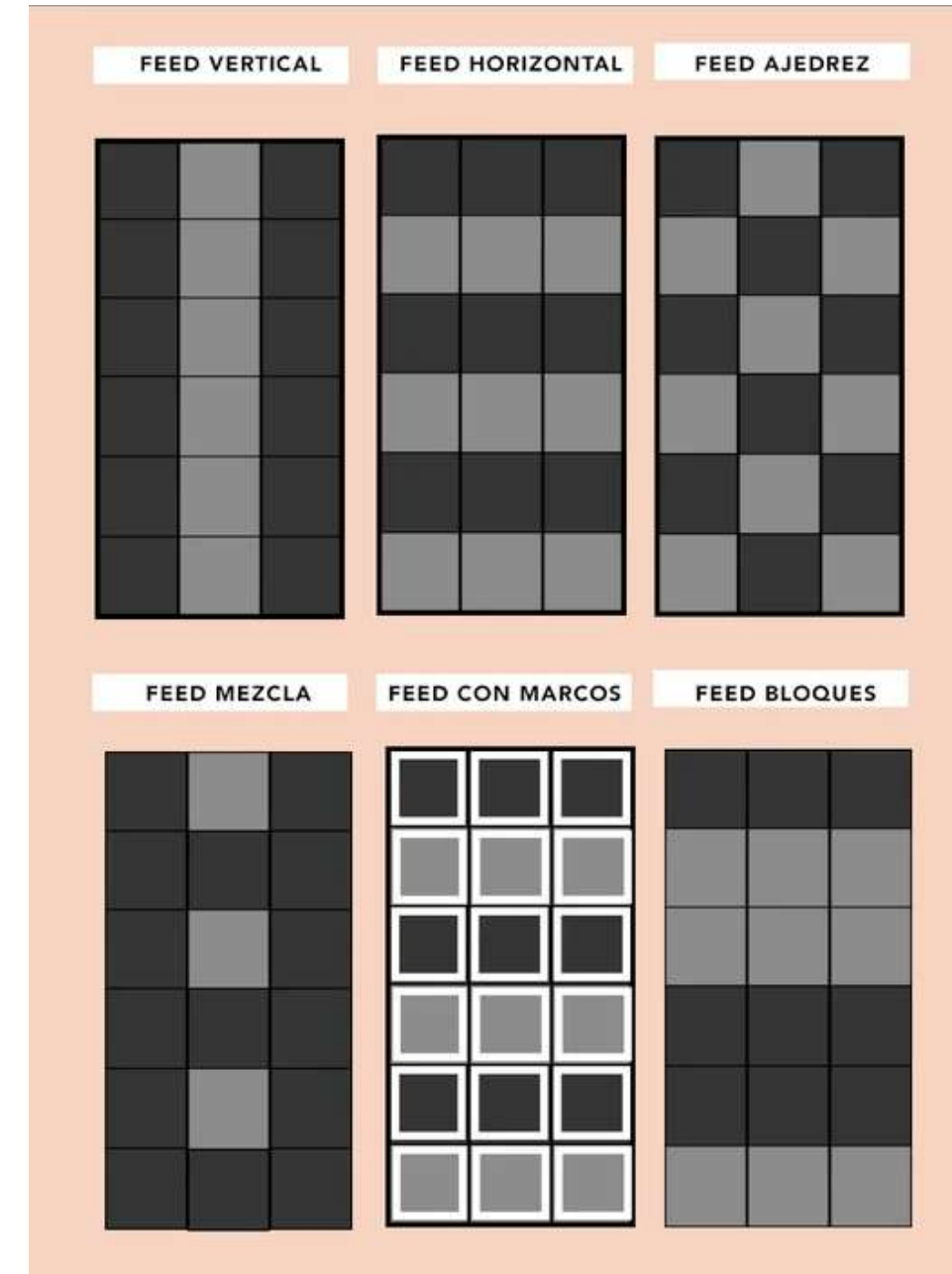
PREVIEW: PLANNER FOR INSTAGRAM



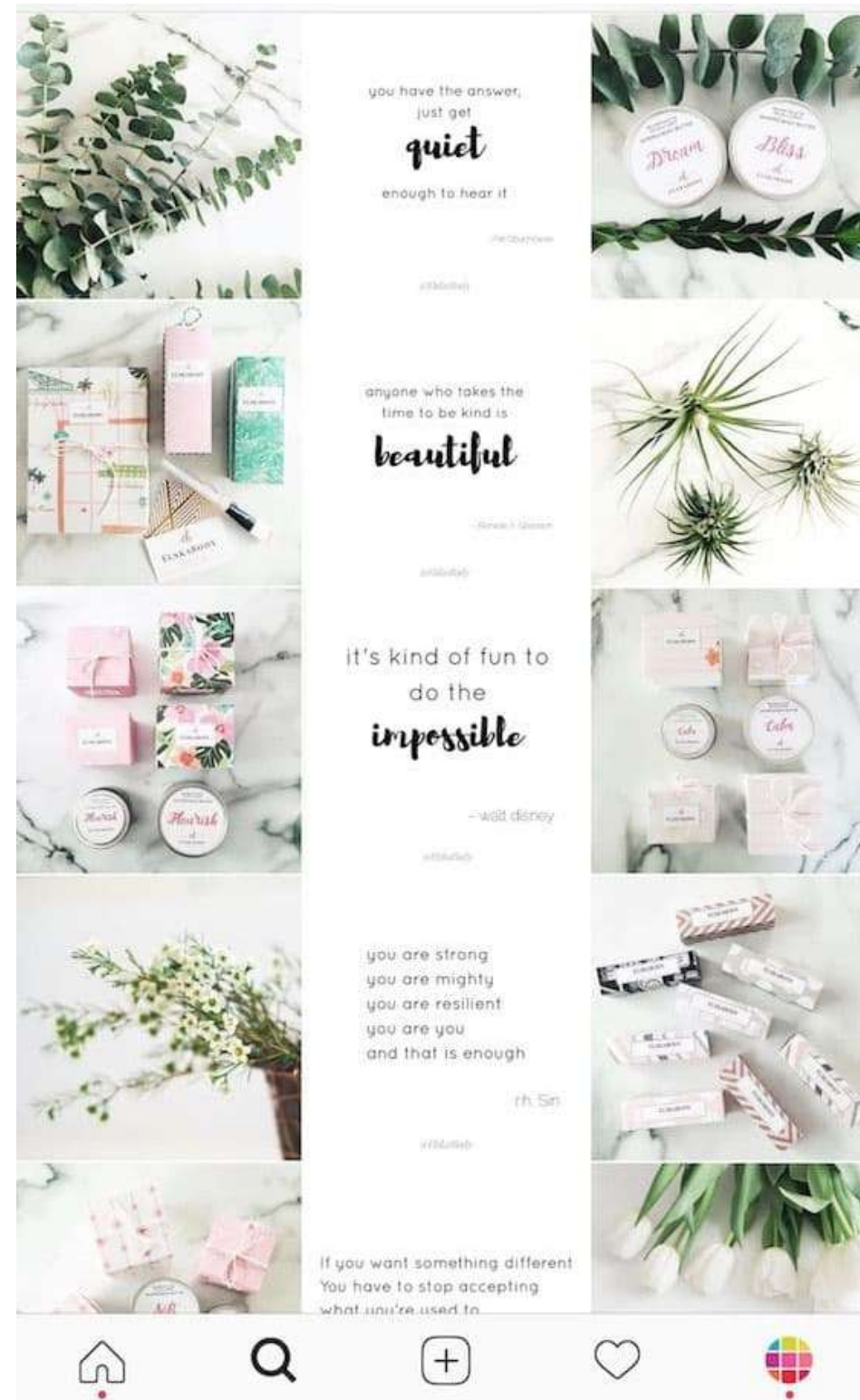
# L'ESTÈTICA DEL PERFIL ÉS IMPORTANT

## Per aconseguir un Instagram atractiu

- Feed basat en paleta de colors.
- Feed horitzontal.
- Feed vertical.
- Feed escacs.
- Feed amb marcs.
- Feed amb puzzle.



# EXEMPLES REALS



# TIPUS DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS

- **Imatges de qualitat i netes.** És important crear una imatge neta, que denoti qualitat i prestigi.
- **Publicar per sèries.** Cal oferir tota la varietat de productes, és per això que s'ha ideat un estil de producte-fila. Cada fila mostrarà el mateix producte i explicarà la història, els materials i els beneficis d'aquest. També es publicarà un altre tipus de contingut relacionat amb el negoci però que aportí valor afegit a la nostra audiència. En aquest cas funciona molt bé compaginar les imatges amb curiositats, consells, notícies, etc. que es relacionin amb el que oferim.
- **Contingut audiovisual:** el contingut audiovisual és el que millor funciona a les xarxes socials. Petits vídeos que mostrin l'elaboració de determinats productes, també valorar la possibilitat de que els mateixos responsables de l'empresa puguin fer algun vídeo explicant alguna cosa, etc.
- Publicar **promocions** que es decideixin posar en marxa. Podem ser originals?
- Donar a conèixer els productes a través d'**opinions** o **comentaris positius de clients**.

# TIPUS DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS

- No hi ha millor manera de conèixer un lloc que presentant a les persones que hi treballen. Una bona estratègia consisteix a **humanitzar les xarxes socials**, és a dir, presentar a l'equip de treball que fa possible que el restaurant aconsegueixi èxits en cada servei.
- Ressaltar la **història del negoci**. Des de 1924 fins ara segur que es poden explicar moltes històries que facin que la gent empatitzi amb la marca.
- Teniu servei de compra directe online? Les xarxes socials actuen com una mena de **servei d'atenció al client** i hem d'estar atents a respondre a les preguntes que ens vagin fent. L'usuari ha de sentir que darrere la pantalla hi ha sempre algú disposat a escoltar-lo.
- És important **vincular l'establiment amb la zona**. No només cal que venem els nostres productes sinó que puguem vendre l'experiència d'utilitzar els nostres productes.
- Cal crear contingut a les xarxes que es vinculin amb la **pàgina web**, ja que això farà que el nostre negoci es posi millor a google. Com més visites, més posicionament i més amunt apareixerem en les cerques.

**Inspira't amb aquesta  
llista d'idees**

# Humanitza

- Explica la teva història: qui ets, què fas i quines passions mouen el teu món
- Comparteix els atributs de la teva marca: alegria, passió, inspiració, experiències
- Behind the scene/ darrere l'escena: mostra com és el teu procés creatiu, la magia que hi ha darrere de la creació del teu producte.
- Comparteix algun fracàs i alguna lliçó
- Mostra a aquella persona o aliat que sempre t'ha recolzat en la teva emprenedoria.

# Mostra la teva creativitat

- Fes un unboxing o desempaqueta el teu producte
- Presenta al teu equip de manera divertida
- Mostra l'abans o després d'una idea
- Comparteix una anècdota sobre la creació de la teva marca
- Crea un Challenge o uneix-te a algun donant-li personalitat



# Crea confiança

- Comparteix testimonis de clients satisfets
- Mostra un vídeo blog sobre un dia teu
- Comparteix algun èxit professional
- Fes una llista de casos d'èxit dels teus clients
- Mostra la teva trajectòria professional com a marca

# Entreteniment

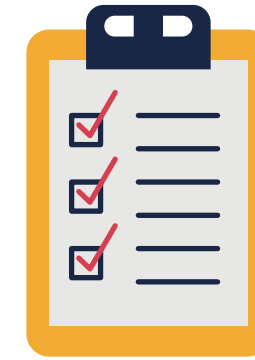
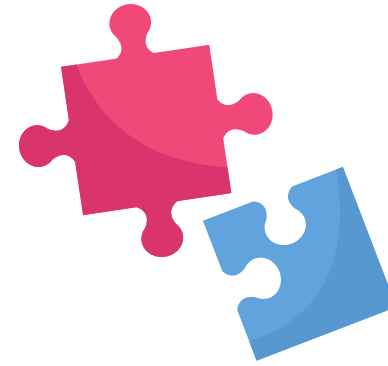
- Comparteix una llista de cançons que t'inspiren
- Fes un top10 de llibres que t'inspiren
- Mostra de manera divertida el teu ambient o espai de treball
- Comparteix pel·lícules relacionades amb la teva marca

# Ven!

- Utilitza l'humor per mostrar el teu producte o servei
- Converteix la teva promoció o descompte en un vídeo
- Fes un tutorial demostratiu
- Cronòmetre per anunciar un llançament

# PROMOCIONS I ACCIONS QUE GENERIN INTERACCIÓ

- Crear **sortejos propis** a través de les xarxes socials. Això ens facilitarà augmentar els seguidors i aconseguir un major engagement.
- Crear **concurs de fotos** perquè la gent que utilitzi els nostres productes ho comparteixi a les seves xarxes socials. Això es pot vincular amb un determinat hashtag. Per exemple #jocomproFolch.
- Crear **contingut amb influencers** a xarxes socials on comparteixin un codi de descompte o sortegin un lot del nostre producte.



Sorteig amb registre

Concurs fotos

Puzzle

Trívia

Cupons i  
descomptes

Sortig amb #

Concurs vídeos

Quiz

Test

Sorteig menció

Concurs textos

Joc diferències

Enquesta

Sorteo compartir

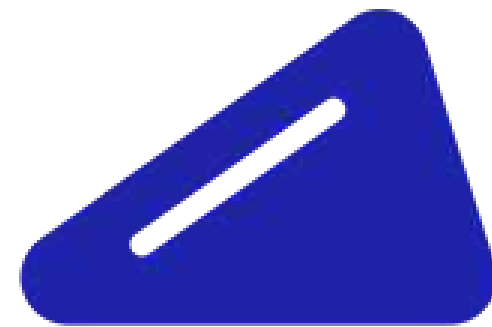
Vota favorit

Objectes ocults

Sopa de lletres

Premi + atractiu = major participació | Mecànica + senzilla = més participació

# APLICACIONES EXTERNES PER CREAR SORTEIG/CONCURS

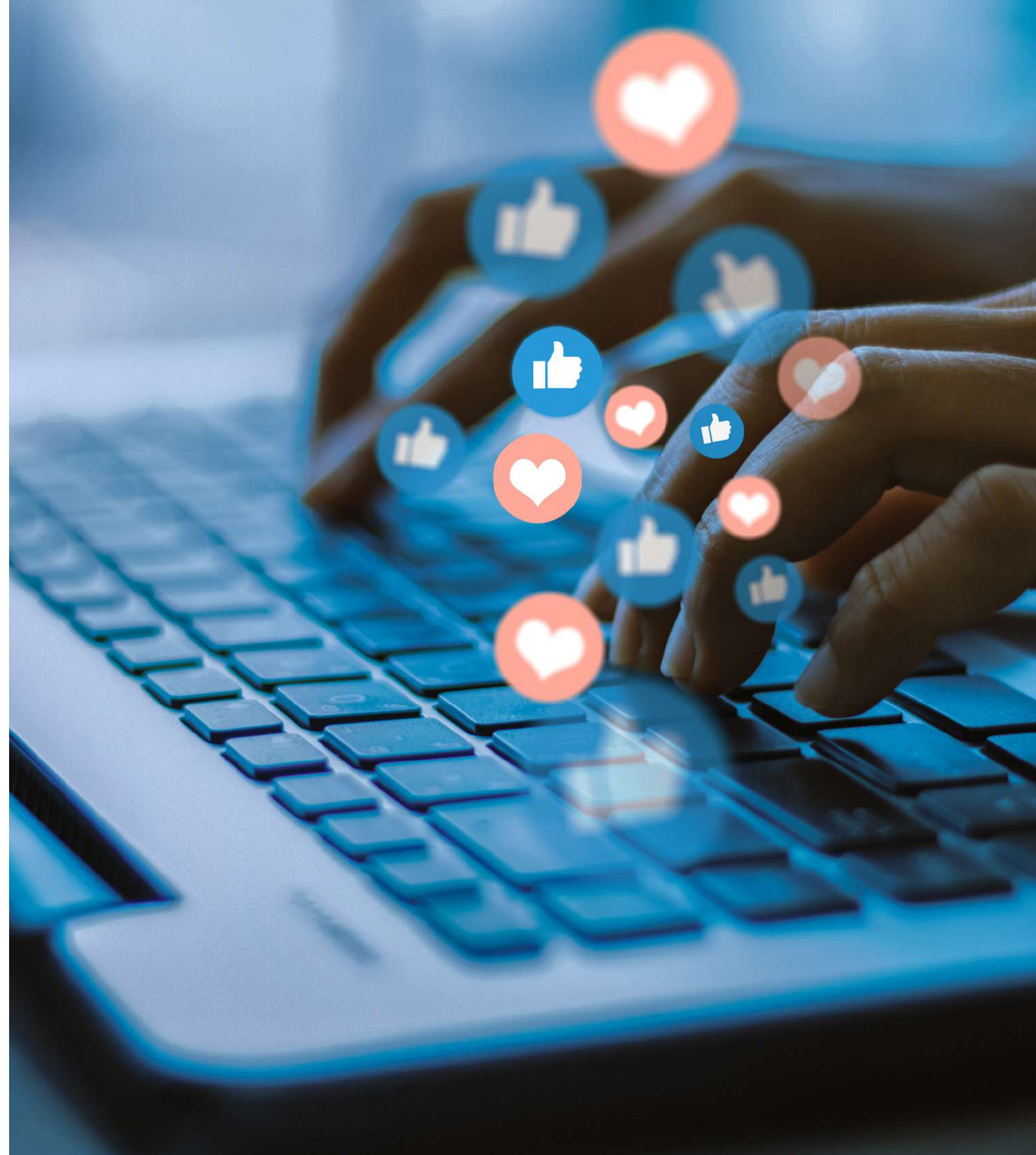


**easypromos**

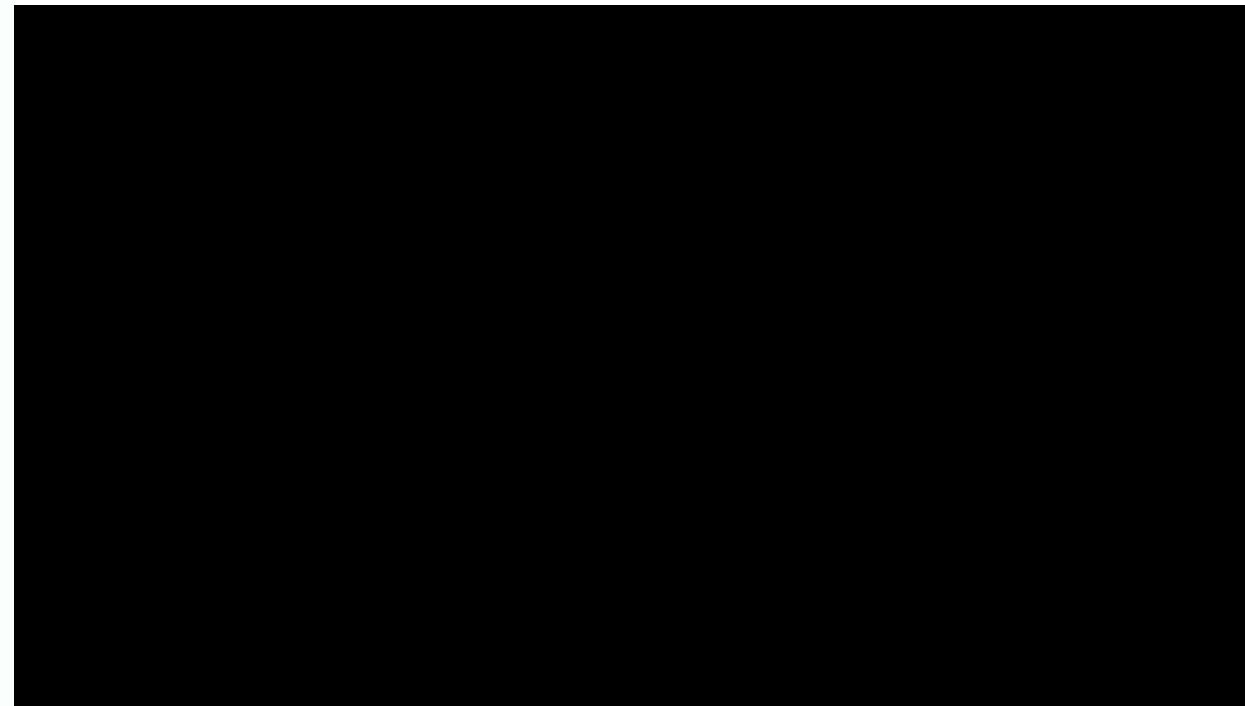
<https://www.easypromosapp.com>

## QUÈ HAN DE TENIR TOTS ELS SORTEJOS/CONCURSOS

- Objetivo del sorteig/concurs.
- El premi
- Condicions per participar-hi
- La durada
- Com escollirem el guanyador/a



# Acció dinamització xarxes socials - Esdeveniment



RECOMPENSA PAR A  
TOTS ELS PARTICIPANTS  
-  
MÉS INTERACCIÓ



**Xec regal: 50€**  
Per a: **Sílvia Domènech**  
Guanyadora de l'acció creativa literària #EstiraEIFIL  
Xec regal per gastar a la llibreria Araceli de Reus

@reuscultura

Hi ha un teixit de milers de fils.  
Uneixen i separen, atrapen o alliberen.

#EstiraEIFIL





# M E S X - 2 0 2 2

## PLANIFICACIÓ MENSUAL EMPRESA PRODUCTES

DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
Nou producte!		Materials i packaging		Beneficis, usos compra!		Producte 2!
Vídeo producte 2		Beneficis, usos, materials		Producte 3		Materials i pack
Beneficis, usos, compra		Producte 4		Vídeo p.4		Beneficis usos, materials
Producte 5		Materials, història...		Beneficis, usos, materials		Promoció/sorteig?

# EJEMPLE PLANIFICACIÓ ANUAL

GENER	FEBRER	MARÇ
1. Informació de base	4-Dia contra el càncer	8- Dia de la dona 22- Dia internacional de l'aigua
2. Informació de programes	GRANTIVISME- Programa Gent Gran	22. Programa Fonts d'aigua
3. Campanyes locals	Carnaval- Oci Saludable SOM CUINETES	Diagnosi pla envelliment saludable
4. Articles i dades	COVID- COVID AIGÜES	8- Medicina i desigualtat de gènere
5 Actualitat del servei	Salut comunitària Grups de treball del consell Municipal Jornada Drets Sexuals	Seguiment programa fonts Seguiment Cursos DEA Seguiment CEPS

	MAIG	JUNY	JULIOL
1. Informació de base	28- Dret salut de les dones 31- Dia mundial del tabac 28. Dia mundial de la nutrició	7- Dia mundial de la seguretat alimentària.	
2. Informació de programes	DONA I SALUT	Que he de fer si obro un establiment alimentari.	Programa control piscines públiques
3. Campanyes locals	Comunicació Obertura de piscines.	SOM CUINETES	Consell Previure la calor Consells Manteniment piscines
4. Articles i dades	Article Seguiment Pla sobre drogues. Adiccions	Programa de seguretat alimentària. Accions i resultats.	
5 Actualitat del servei	Seguiment Jomades Salut Dones Seguiment grups de treball consell	Seguiment Consell Municipal de salut Seguiment CEPS	Seguiment Planet Reus
	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE
1. Informació de base	4- Dia de la Salut Sexual 10- Prevenció del Suïcidi 29- Dia mundial del cor	10- Dia Salut Mental 11- Dia Obesitat 16- Dia alimentació 17- Dia de les fruites i verdures	15- Dia mundial sense alcohol
2. Informació de programes	Presentació programa Prevenció del suïcidi	Actualització informació CEPS	Jornada Salut i Emocions
3. Campanyes locals	FORMACIÓ DEA	Marató de donants de Sang	1- Actes dia de la sida
4. Articles i dades	DRETS SEXUALS	Article Alimentació. IISPV	
5 Actualitat del servei	Seguiment jornada NIT CIÈNCIA Seguiment jornada prevenció del suïcidi Seguiment Formació DEA	Seguiment formació DEA Seguiment marató donants de sang Seguiment Activitats a escoles. ( Mes o Menys) Seguiment CEPS	Seguiment Jornada Salut i emocions Seguiment Teatre Que si vida

# Eines útils gestió xarxes socials

 SocialGest®

pixabay 



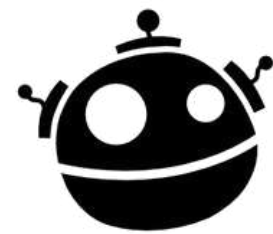
 envato



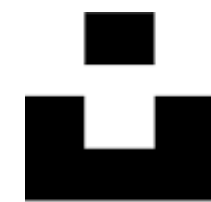
Pexels



easypromos



freepik



Unsplash

---

# PREGUNTES FREQÜENTS

(Algunes que em fan els clients i altres  
que em faig jo mateixa)

---

**"A la teva pàgina hi ha molt contingut que no és ni de la teva marca ni del teu sector..."**

**Ajuda això en la construcció de la marca?**

**UNA REUNIÓ DE MÉS DE  
2 H NO ÉS UNA REUNIÓ**

**ÉS UNA CONVIVÈNCIA.**

@nuvol.blanc

**5 FRAGMENTS  
QUE ENS  
INSPIREN**



**ESTIMADA PERSONA  
AFORTUNADA...**

Si portes de vacances des del  
23 de desembre, només dir-te  
que si ahir no era urgent, avui  
tampoc.

Bona tornada! :)

Què faig si em posen un comentari negatiu?  
I amb els *trolls*?

**"Només tinc 800 seguidors i m'agradaria tenir-ne molts més..."**



T'imagines estar cada dia  
en un auditori davant de  
800 persones escoltant-te?

@nuvol.blanc

## **EXERCICI PRÀCTIC:**

**Com podriem crear una estratègia per promocionar el taller d'avui a través de IG?**

## EXERCICI PRÀCTIC:

**Ara fes el mateix, però amb un producte o servei teu**



Pensa en tot el que pots fer...

Vídeos, sorteig, concurs, Imatges...

Què inclou la teva campanya? Quan durarà? Com ho faràs?

Calendaritza les accions!

# nuvöl blanc

Connectant emocions i comunicació