



TALLER D'INSTAGRAM COMPARTINT EMOCIONS VISUALS

comunicacio@nuvolblanc.cat | www.nuvolblanc.cat

01

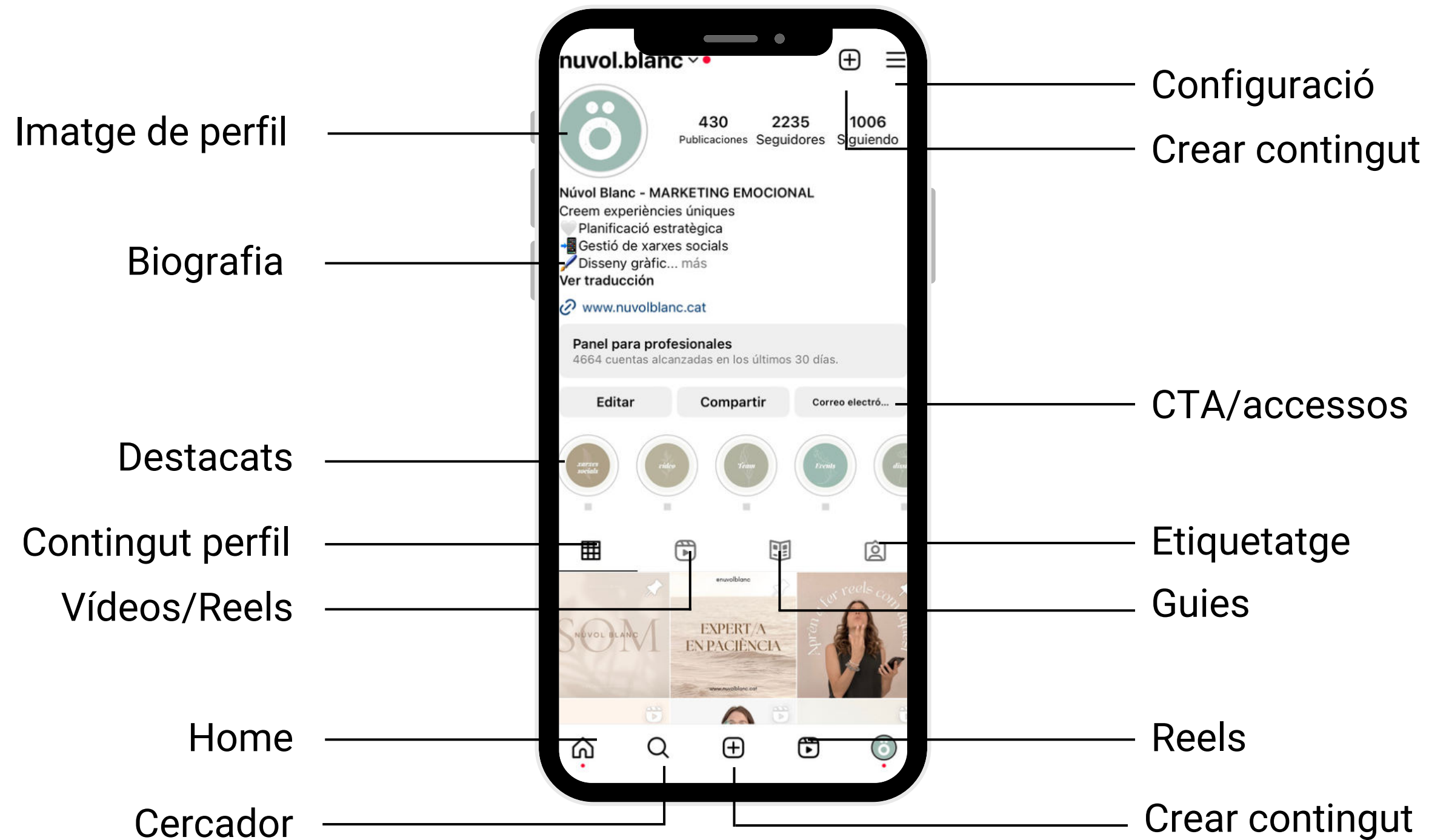


Per què Instagram?

- Més de 400 milions d'usuaris actius.
- Gran segmentació de públics.
- Ataca la sensibilitat.
- Atrau tràfic a la web.
- Analítica, engagement, audiències
- Hashtags
- Varietat de formats.

**NINGÚ ENTRA A INSTAGRAM AMB L'OBJECTIU
DE COMPRAR, PER TANT LA NOSTRA ÚNICA
INTENCIÓ NO POT SER VENDRE**

Botons Instagram



LA BRIOGRAFIA

Imatge de perfil

Biografia

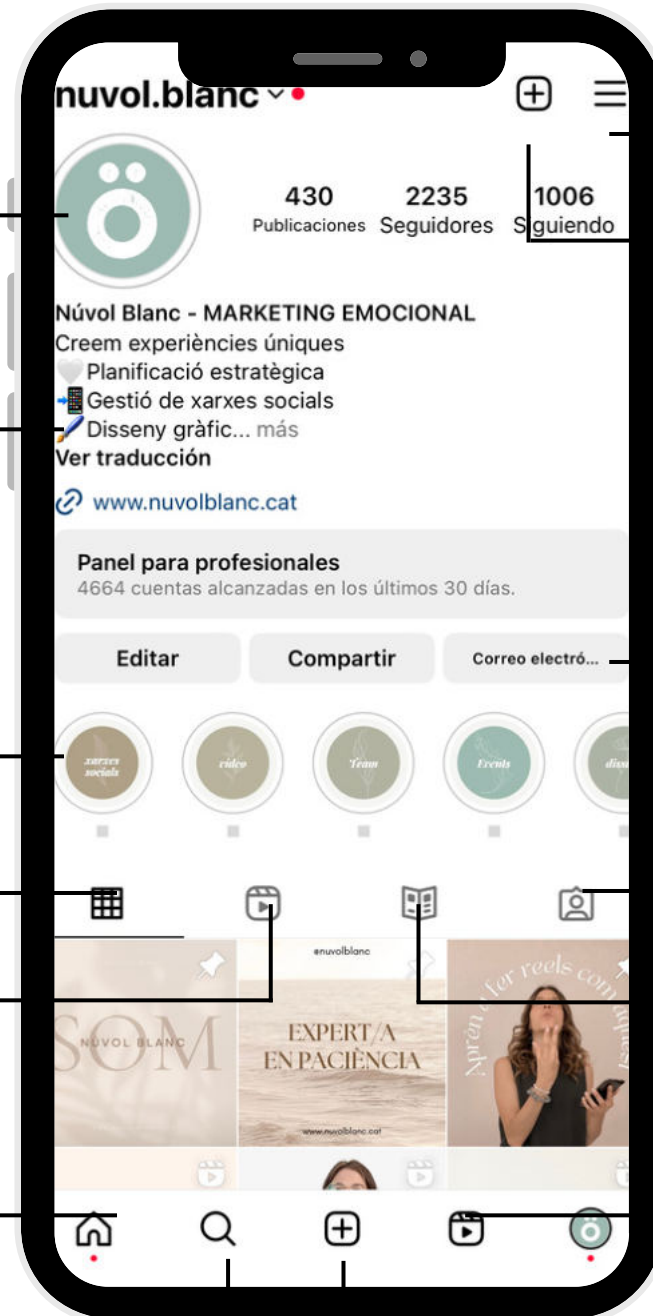
Destacats

Contingut perfil

Vídeos/Reels

Home

Cercador



Configuració

Crear contingut

CTA/accessos

Etiquetatge

Guies

Reels

Crear contingut

Com escriure una bona biografia per captar l'atenció?

Recorda que en aquest espai hauràs d'escriure qui ets o a què et dediques, però has de fer el possible per a que aquest text vagi més enllà del que és informatiu i sigui cridaner per als teus seguidors.

Considera incloure:

QUI ETS

La teva professió o al que et dediques. Esmenta qui ets, però també inclou una frase que descrigui creativament allò que fas.

EMOTICONES

Les emoticones sempre seran un recurs visual adequat per cridar l'atenció dels seguidors. No dubtis a afegir-los a la descripció d'Instagram.

HASHTAGS

Et recomano evitar els hashtags a la biografia a no ser que tinguis un hashtag personalitzat per a la teva marca o una campanya promocional.

ENLLAÇ

Aquesta plataforma pot ajudar-te a divulgar un altre tipus de llocs, com ara la teva pàgina web o el perfil d'una altra xarxa social.

EXEMPLE

nuvol.blanc Enviar mensaje   

357 publicaciones 1,373 seguidores 752 seguidos



MARKETING EMOCIONAL
Creem experiències úniques

- ♥ Planificació estratègica
- ☎ Gestió de xarxes socials
- ✍ Disseny gràfic
- 🖥 Disseny web

Darrere del  @tania_smz i  @fitoluri.

linktr.ee/nuvolblanc

escueladeterapiasafic Enviar mensaje

430 publicaciones 931 seguidores 191 seguidos

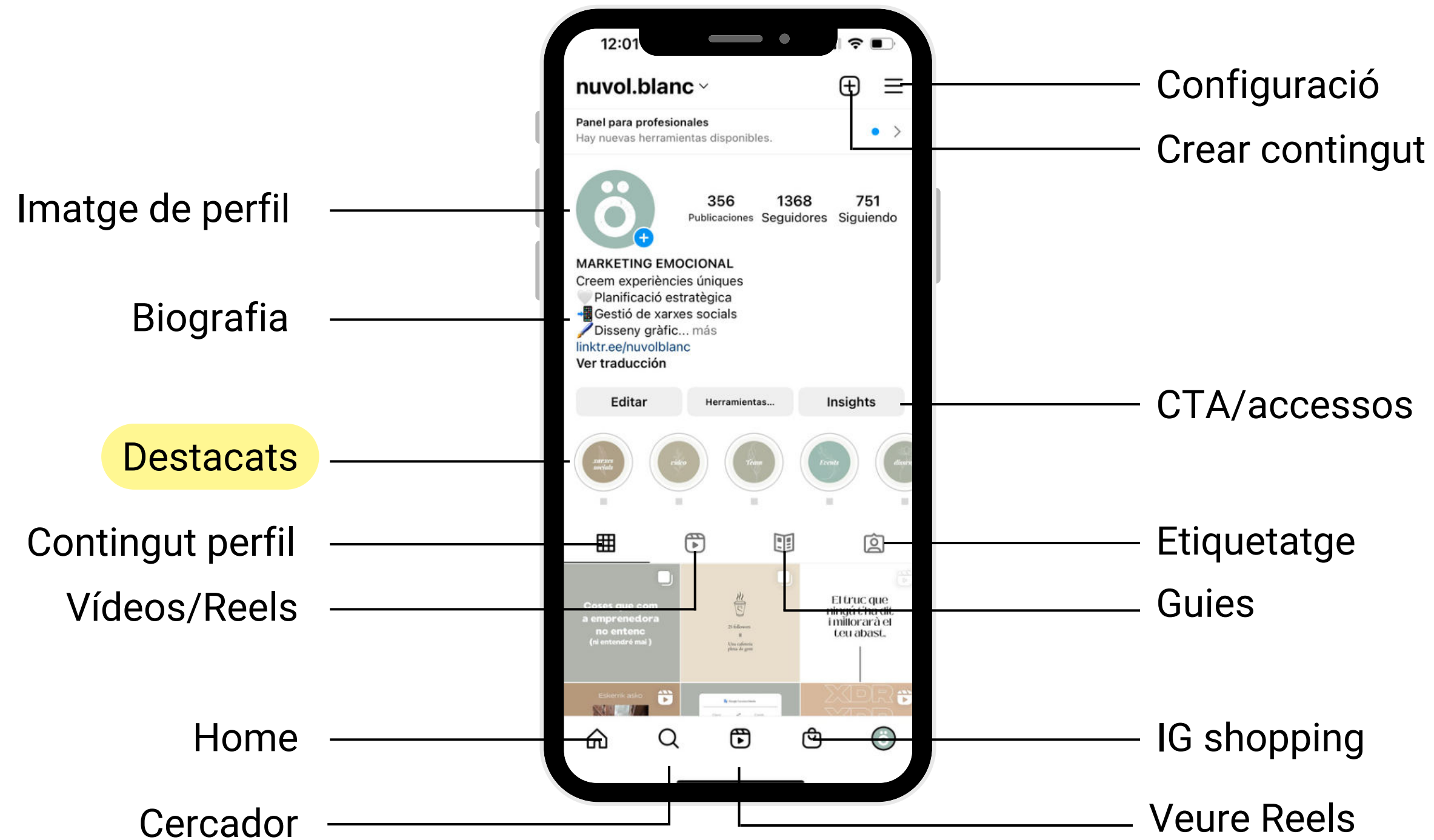


Escuela Afic

- 🌿 ¡Te enseñamos las mejores terapias naturales!
- 🎓 Títulos reconocidos | Escuela federada
- ☎ ¡Pídeme la información que quieras!
- 📍 Reus

escuelaafic.com

Botons Instagram

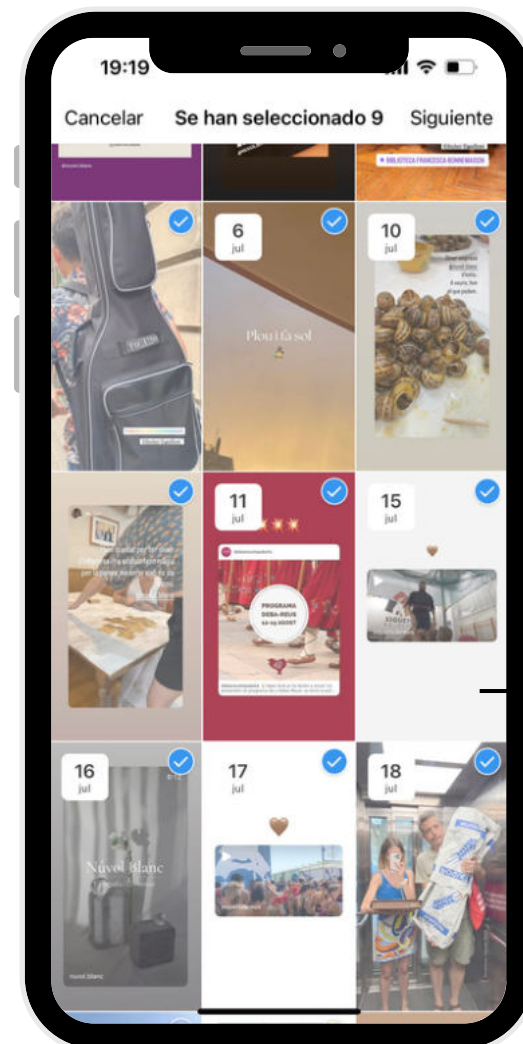


Organitza el teu perfil creant històries destacades d'Instagram

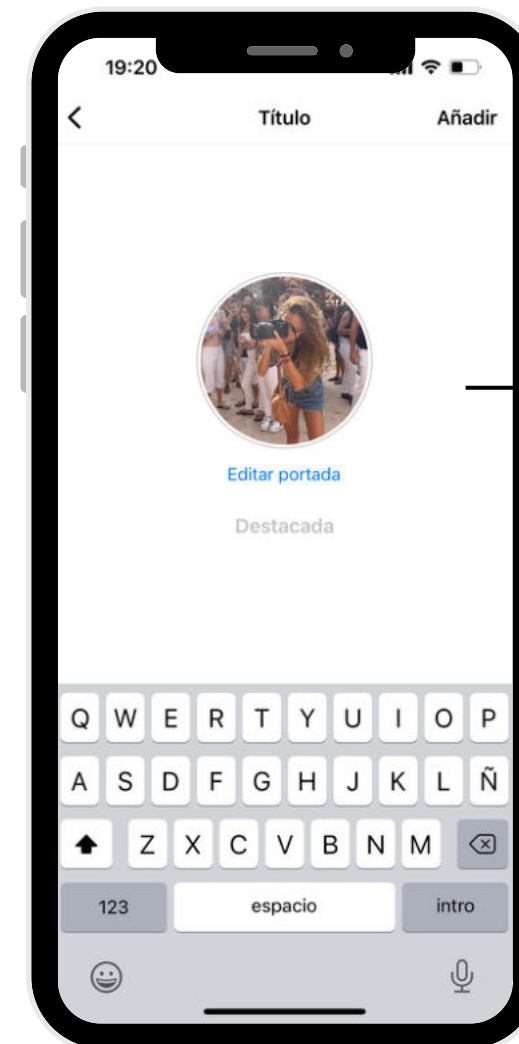
La finalitat de les històries destacades és que pugis col·leccions al teu perfil, fixes, que no s'eliminin, per a que qualsevol persona pugui consultar el que li interessi sempre que vulgui i sense "lligar-se" a la data exacta en què l'has pujat.



Afegir

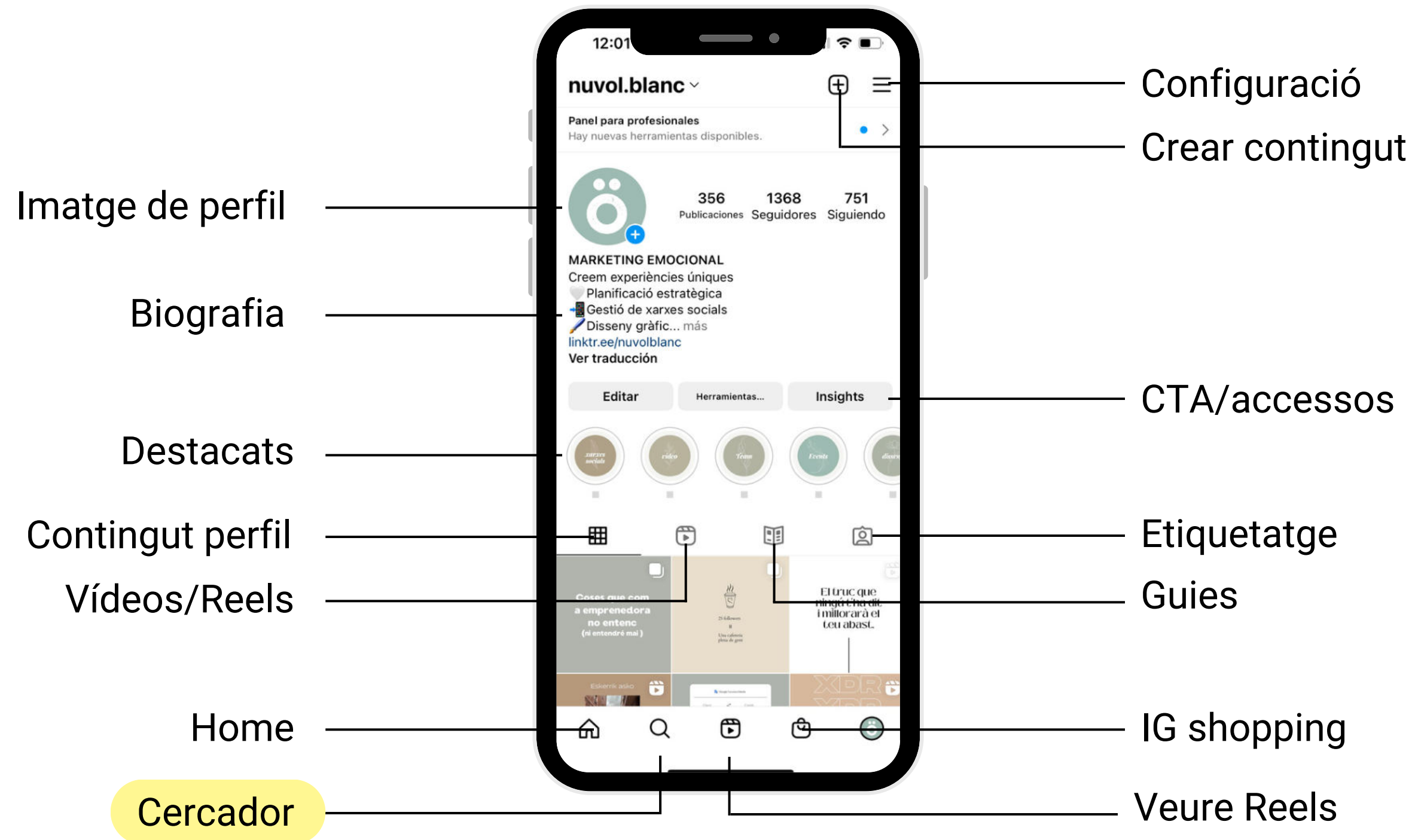


Seleccionem



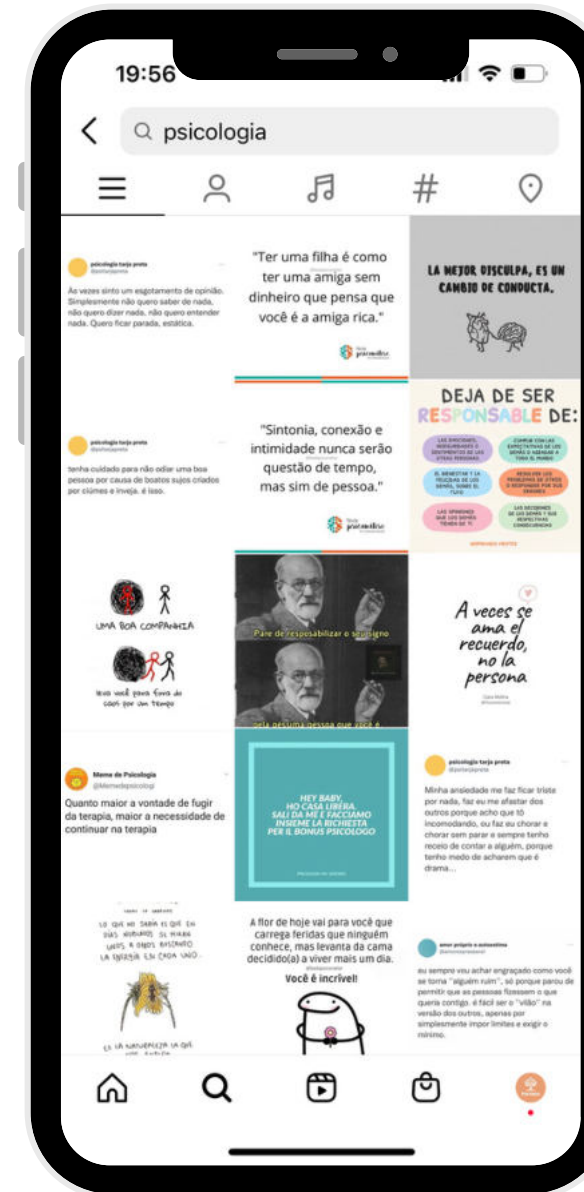
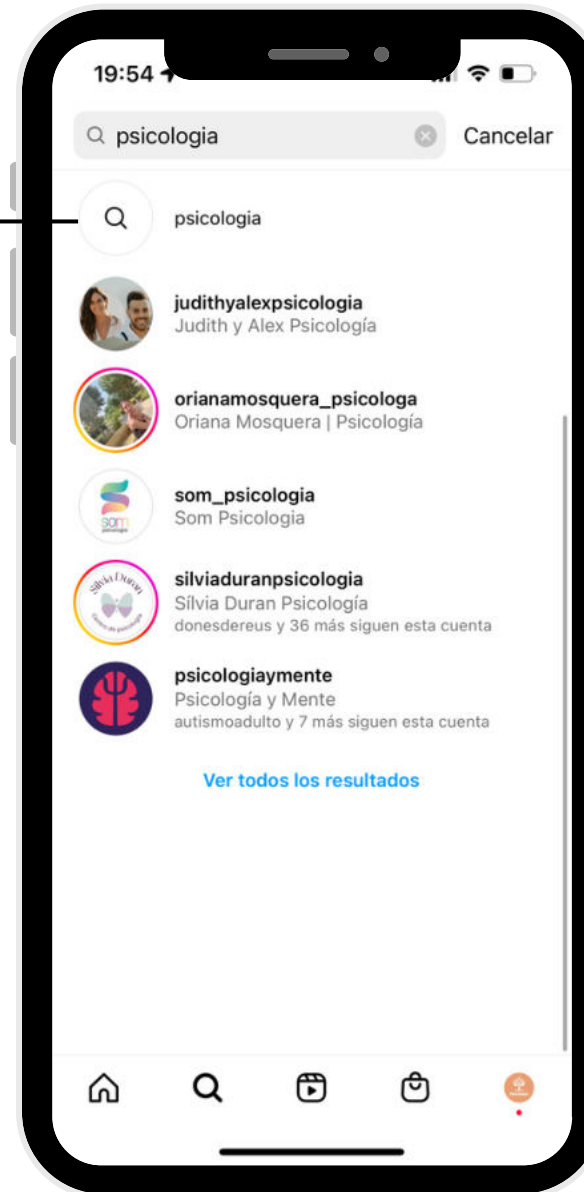
Portada
d'aquesta
col·lecció

Botons Instagram



Com treure el màxim partit al cercador

- Cerca per nom **@psicsalut**
- Cerca per paraula clau: **#psicologia**



Com treure el màxim partit al cercador

- Cercar per paraules clau ens permet descobrir altre contingut i, si volem, guardar-lo
- Cercar per paraules clau ens permet descobrir on està situada la nostra competència
- Cercar per paraules clau ens permet conèixer quines etiquetes són les més utilitzades i plantejar-nos si són útils per afegir-les als nostres continguts

Com guardem el contingut que ens sembla útil i com el recuperem



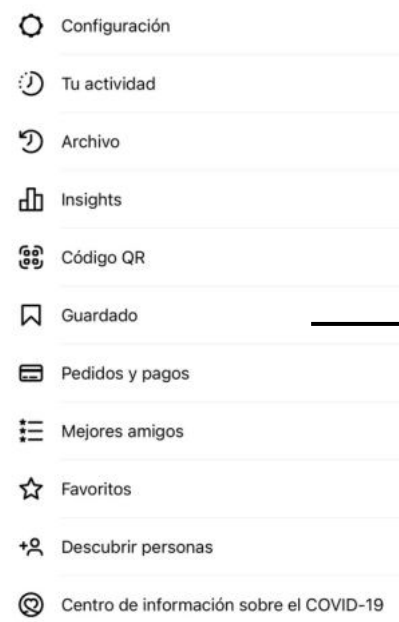
Ver insights

Promocionar publicación



Guardar

Les gusta a jenysumundo y 8 personas más
psicsalut El crit no serveix per aprendre. Si vols que l'infant t'escolti, parla amb calma i intenta fer-li entendre que estàs enfadat/da, però sense... más



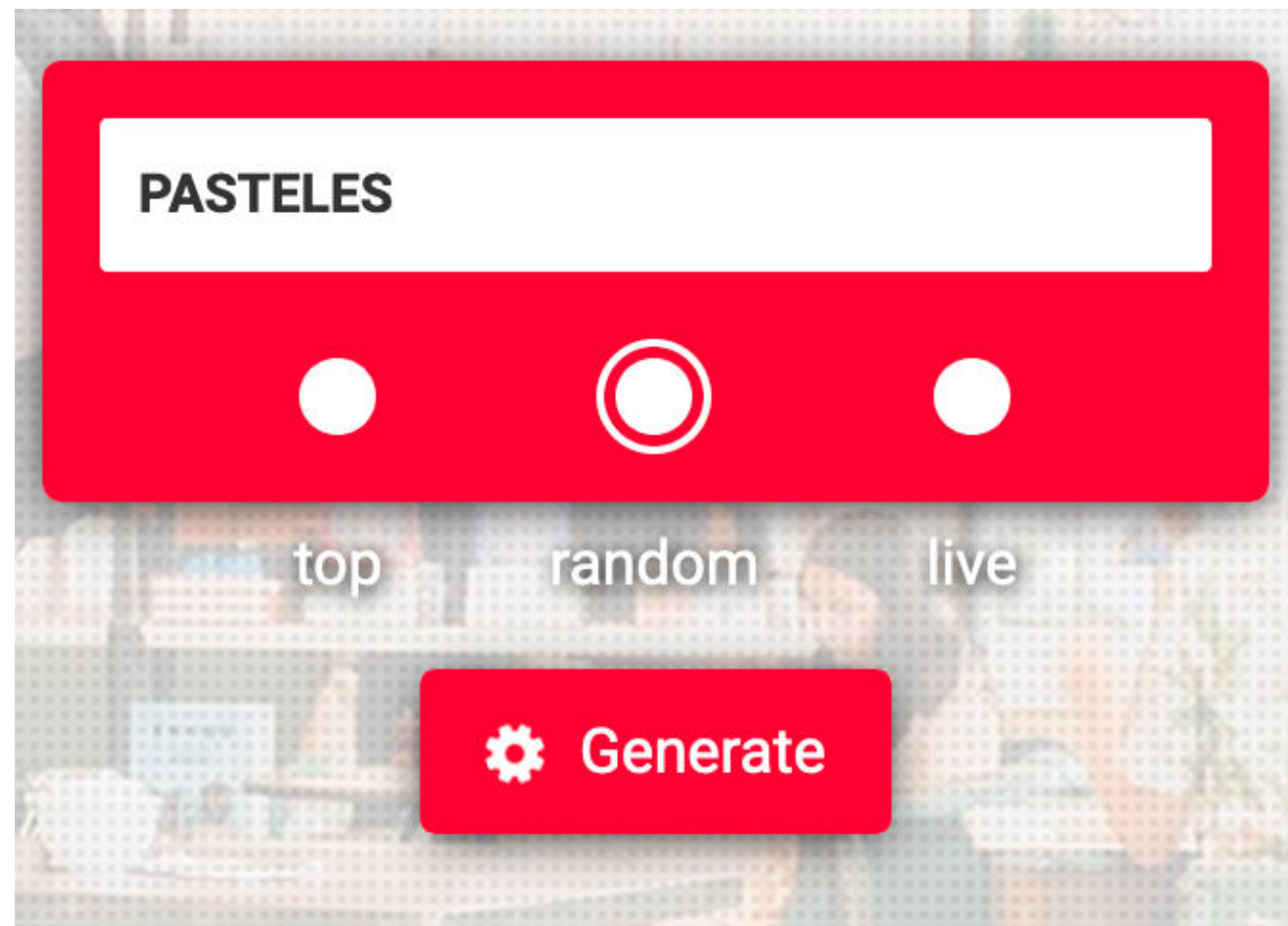
Guardats



**PODEM ENDREÇAR-NOS
EL CONTINGUT QUE
GUARDEM PER CARPETES**

WEB AJUDA

- www.all-hashtag.com
- Crear-ne un de propi



BEST 30 #PASTELES HASHTAGS

Here you can find the 30 relevant hashtags based on your searching key. Instagram allows max. 30 Hashtags/Post.

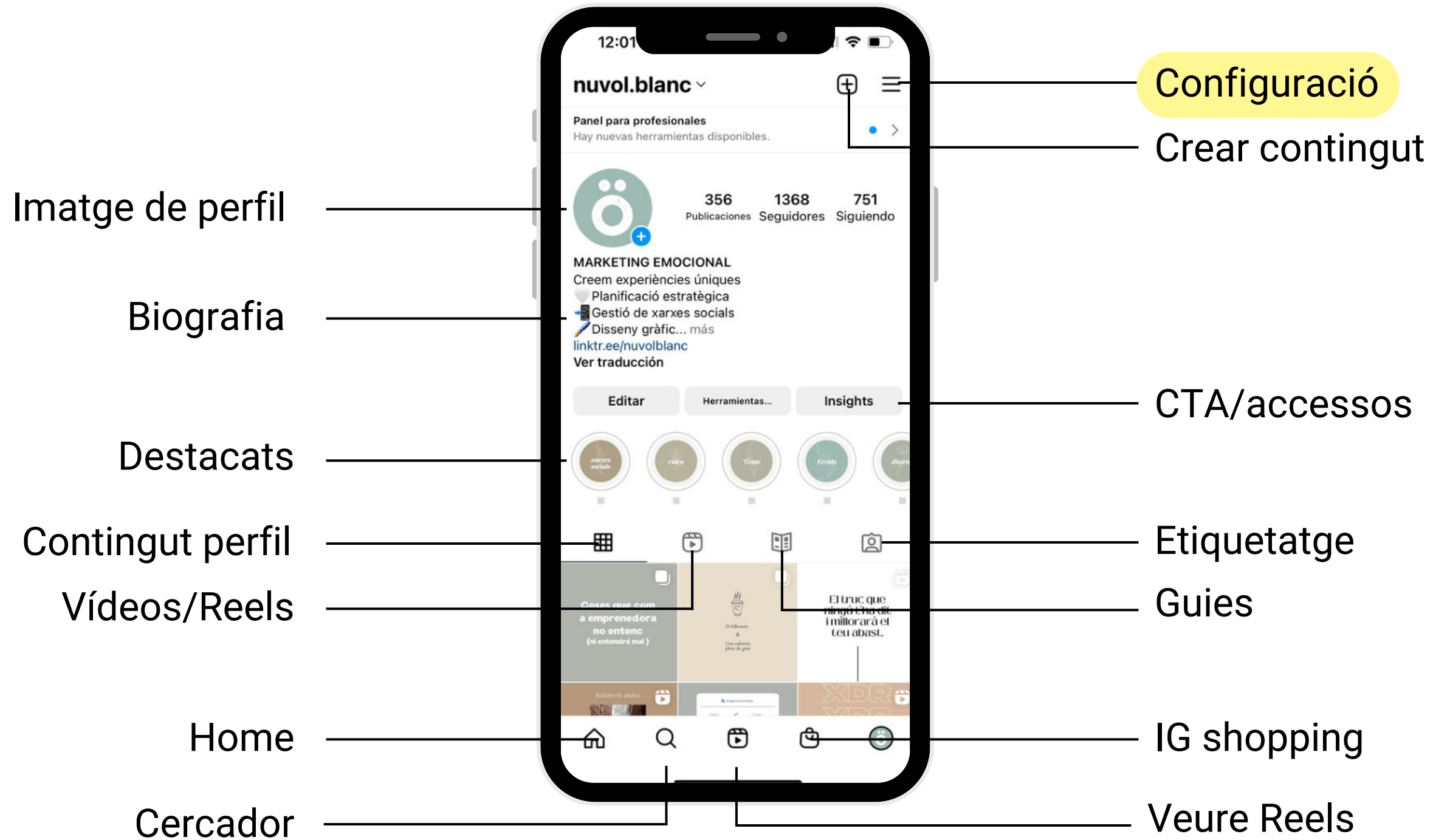
▼ Best **random** hashtags

30 #Hashtags

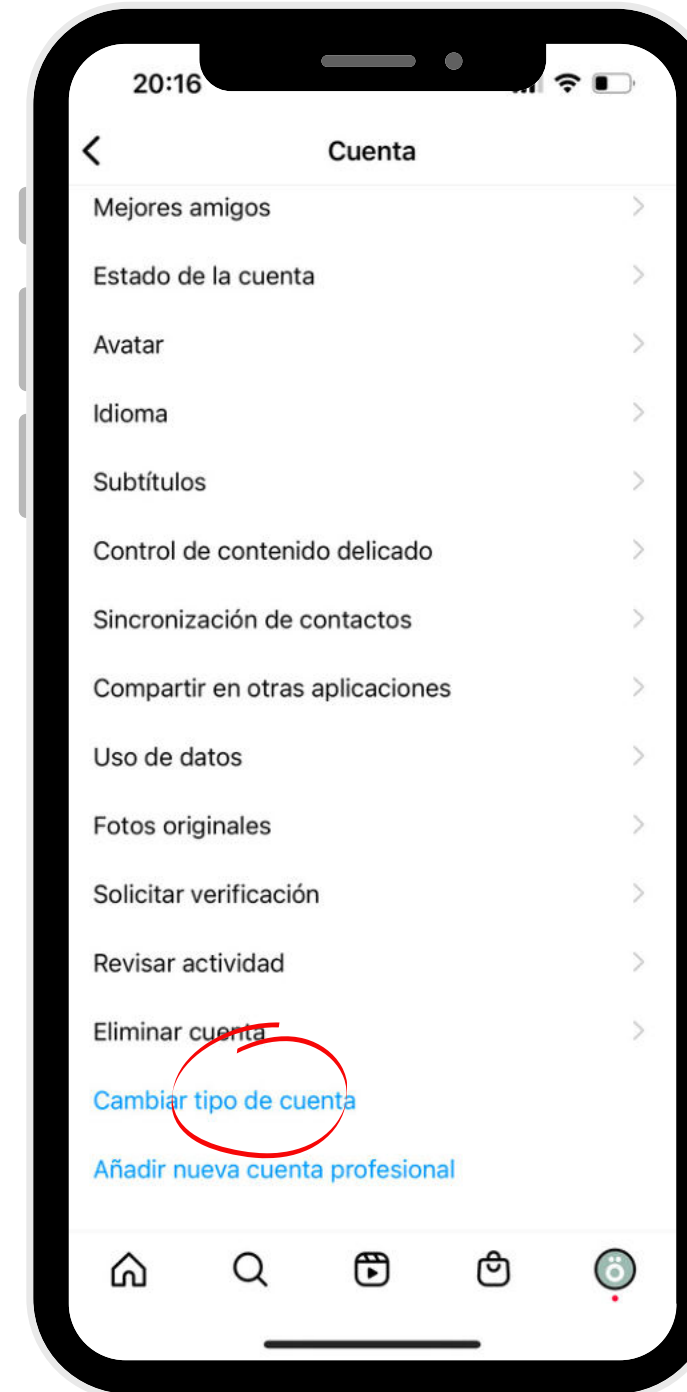
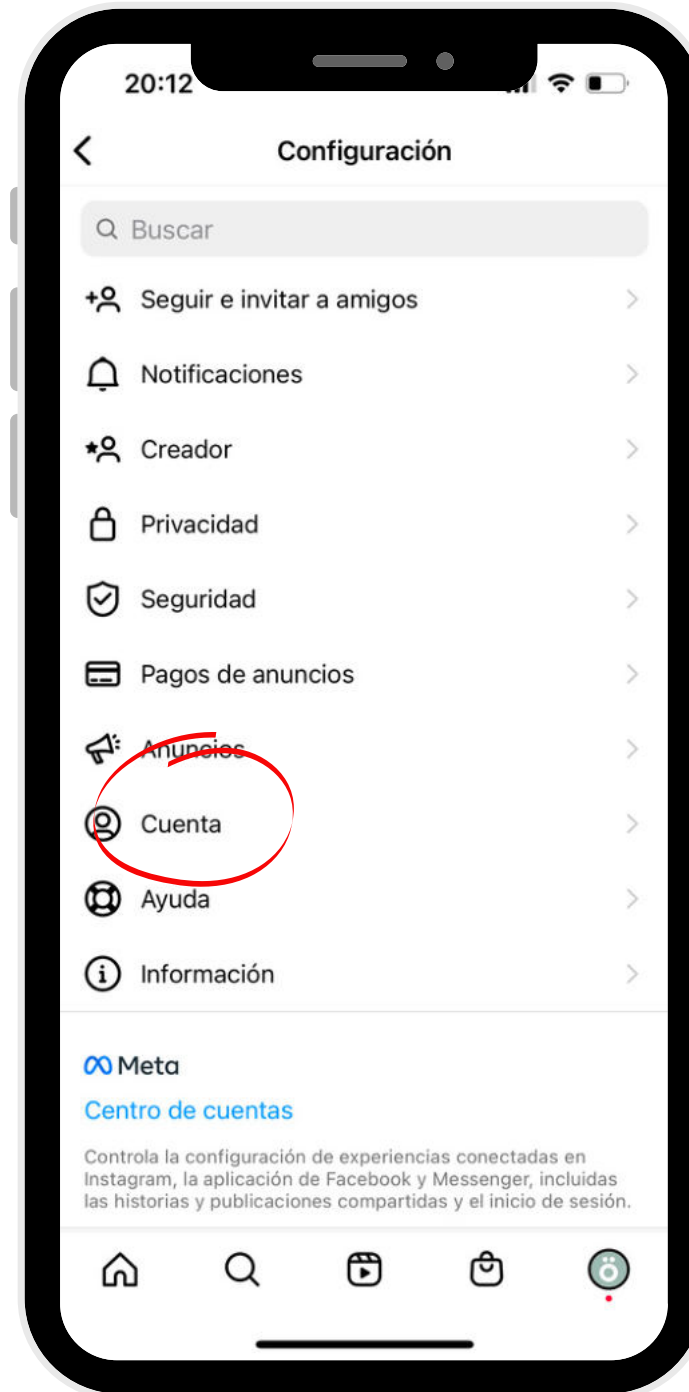
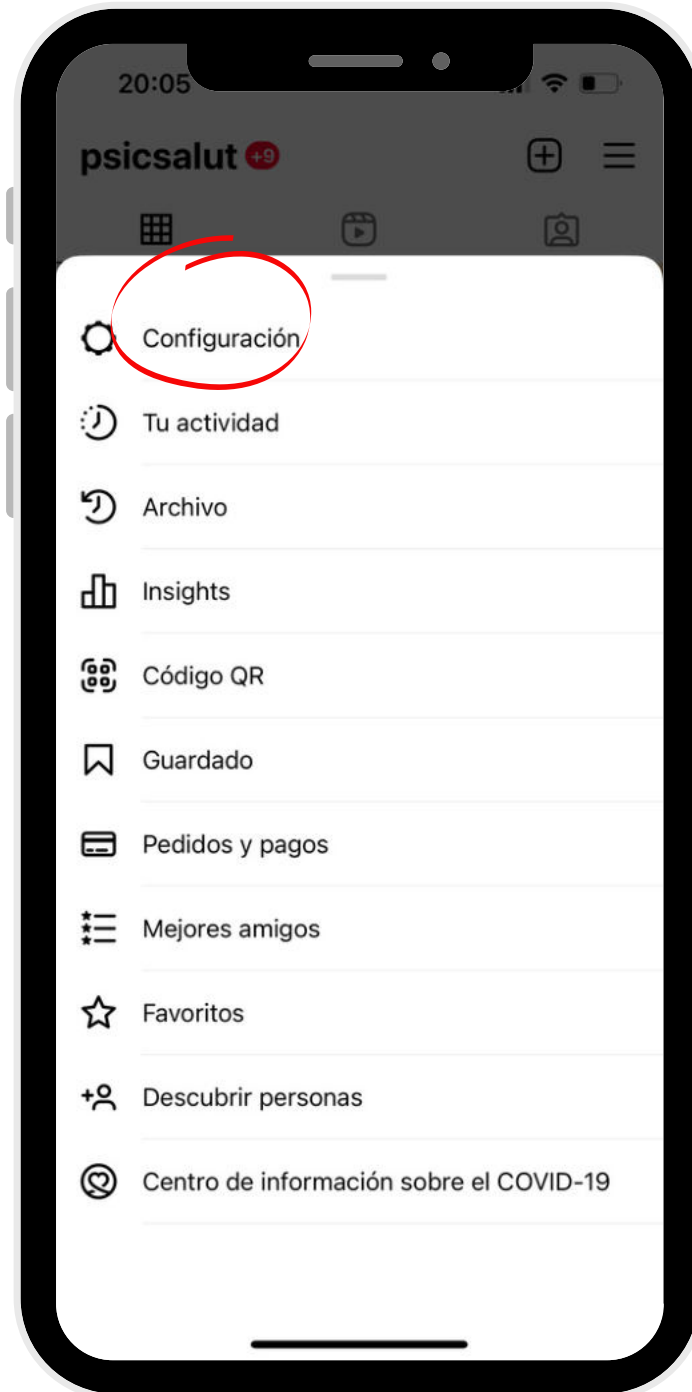
#Pasteles #pastelespersonalizados #pastelesenhoja #pastelesderock
#pastelesdecorados #PastelesGourmet #pastelesfondant #pastelesdefondant
#pastelesveraguas #Pastelesparaperro #pastelesartesanales
#pastelessuperman #pastelesparaperros #pasteleshermosos #pastelesmy
#pastelesandinos #PasteleStew #pastelestematicos #pastelessecos
#pastelespty #pastelesbarcelona #PastelesPantastic #pastelespanama
#pastelesdenata #pastelesleongto #pastelesguate #pastelesbien
#pastelesbogota #pastelesfit #pastelescid

Copy Hashtags

Botons Instagram



Tipus de comptes



Tipus de comptes

PERSONAL

- No permet veure les estadístiques del teu perfil
- Opcions limitades per crear anuncis de pagament

EMPRESA

- Assignar una categoria empresarial (botiga, restaurant etc.) i així millorar el teu posicionament a la cerca
- Afegir botons de contacte (com arribar, trucar, reservar...)
- Veure les estadístiques de la teva audiència (gènere, edat, ubicació) i mesurar l'impacte de les publicacions (abast, creixement de seguidors etc.)
- Auto publicar en aplicacions per programar contingut
- Crear campanyes de publicitat personalitzades i independents de les publicacions realitzades

CREADOR

- ÍDEM ANTERIOR
- Té altres opcions de categories més creatives (actor, ballarí, xef, emprenedor, esportista...)
- Inicialment estava pensat per comptes de més de 10.000 seguidors (*influencers*)

MÈTRIQUES

INFORMACIÓ GENERAL

- Permet veure les mètriques de manera general i resumides.

CONTINGUT COMPARTIT

- Resum del què has penjat en el període de temps escollit.

COMPTES ACONSEGUITS

- Comptes que han vist almenys una vegada el nostre contingut (reels, històries, publicacions, directes...)

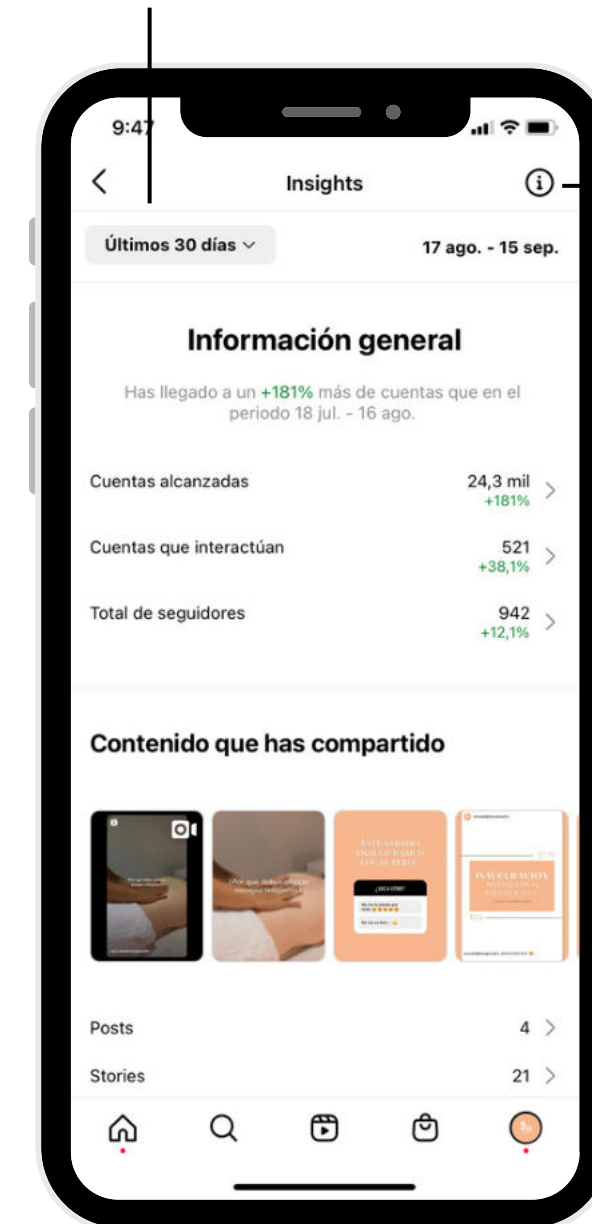
COMPTES QUE INTERACTUEN

- Comptes que interactuen amb el teu contingut (també els anuncis).
M'agrada, comentaris, respostes, guardats o compartir.

TOTAL SEGUIDORS

- Número total dels seguidors que tens.

Elecció període de temps determinat



Explicació mètriques

Si entreu dins de cada mètrica es poden veure en detall els resultats.

Tipus de formats que s'identifiquen

- IMATGES
- CARRUSELS
- HISTÒRIES
- DIRECTES
- REELS



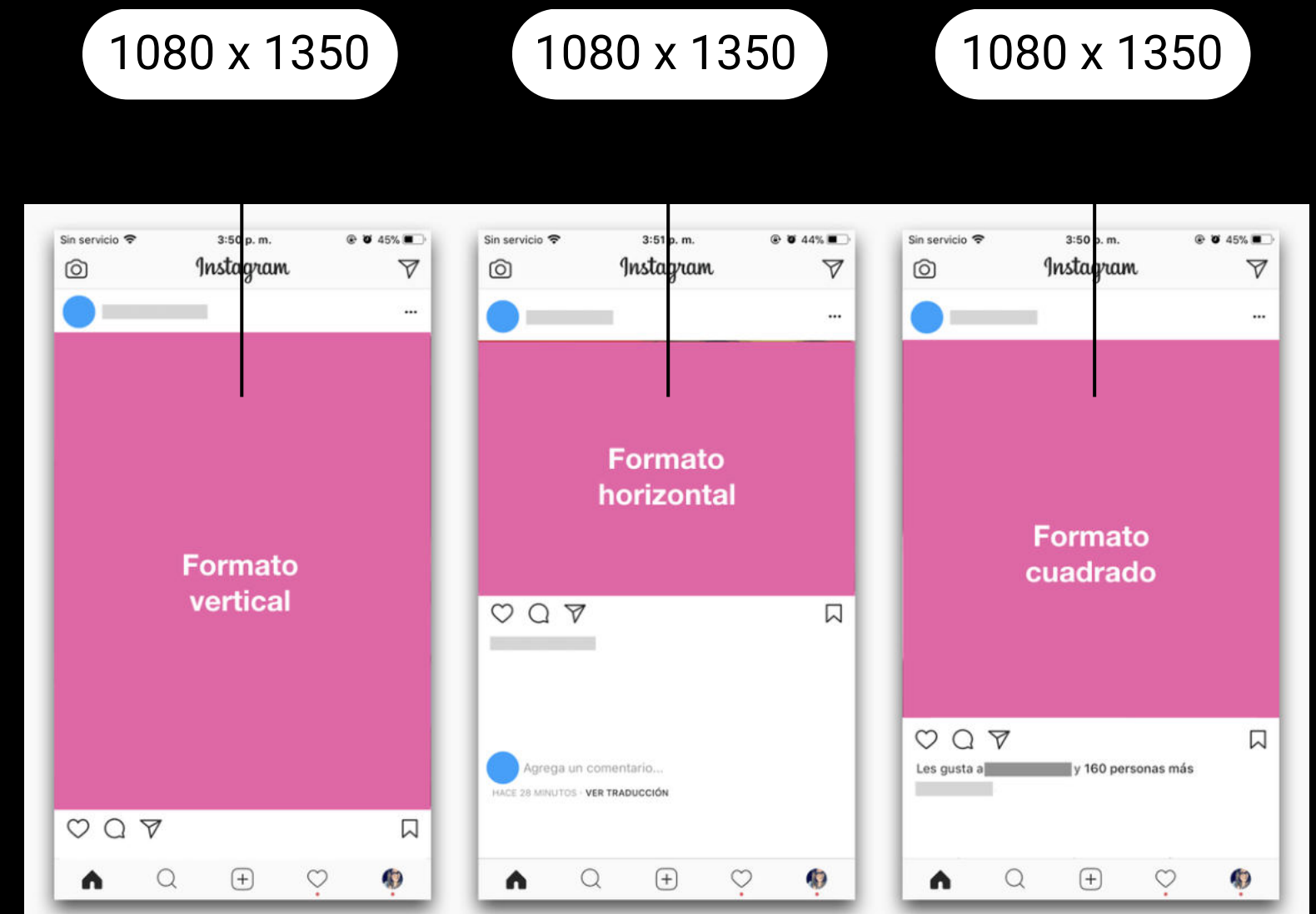
Tipus de formats que s'identifiquen

Imatges

- Imatge individual.
- Publicació bàsica - no s'aconsegueix arribar a tanta gent.
- Tres tipus (vertical, horitzontal i quadrat)
- Prioritzar format vertical.

Carrusels

- Múltiples imatges o vídeos en una mateixa publicació.
- Màxim 10 publicacions.
- S'arriba a molt públic: es mostra tantes vegades com imatges
- Prioritzar format vertical.

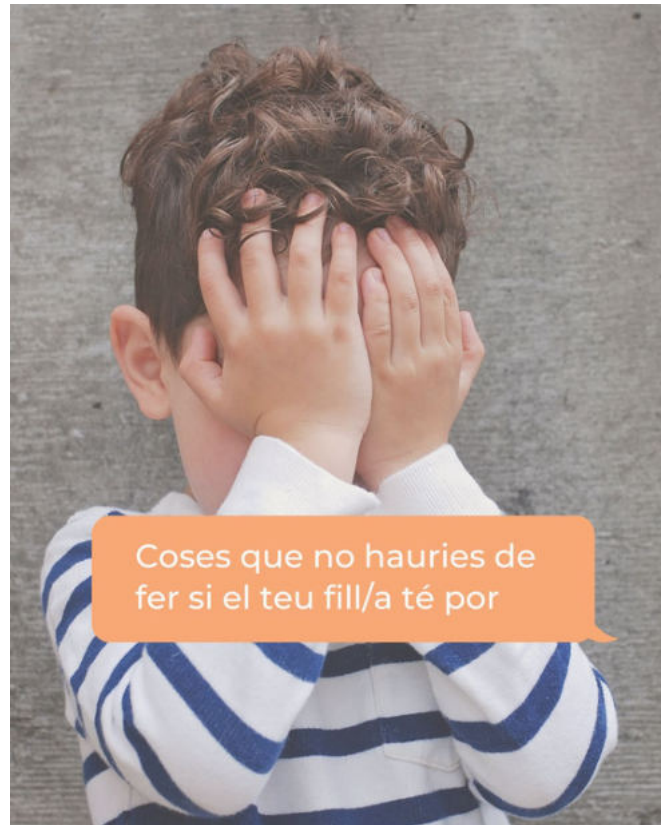


Tipus de formats que s'identifiquen

1080 x 1350



Carrusels



NO RIGUIS
AIXÒ DISMINUEIX LA SEVA
CONFIANÇA I SEGURETAT

NO REFORCIS LES
SEVES PORS
NO L'ESPANTIS AMB COSES
QUE PER SI SOLES JA LI
CAUSEN POR

INTENTA NO CONTAGIAR
LES TEVES PORS
LES PORS TAMBÉ
S'APRENEN, NO EL FACIS
PARTÍCEP.

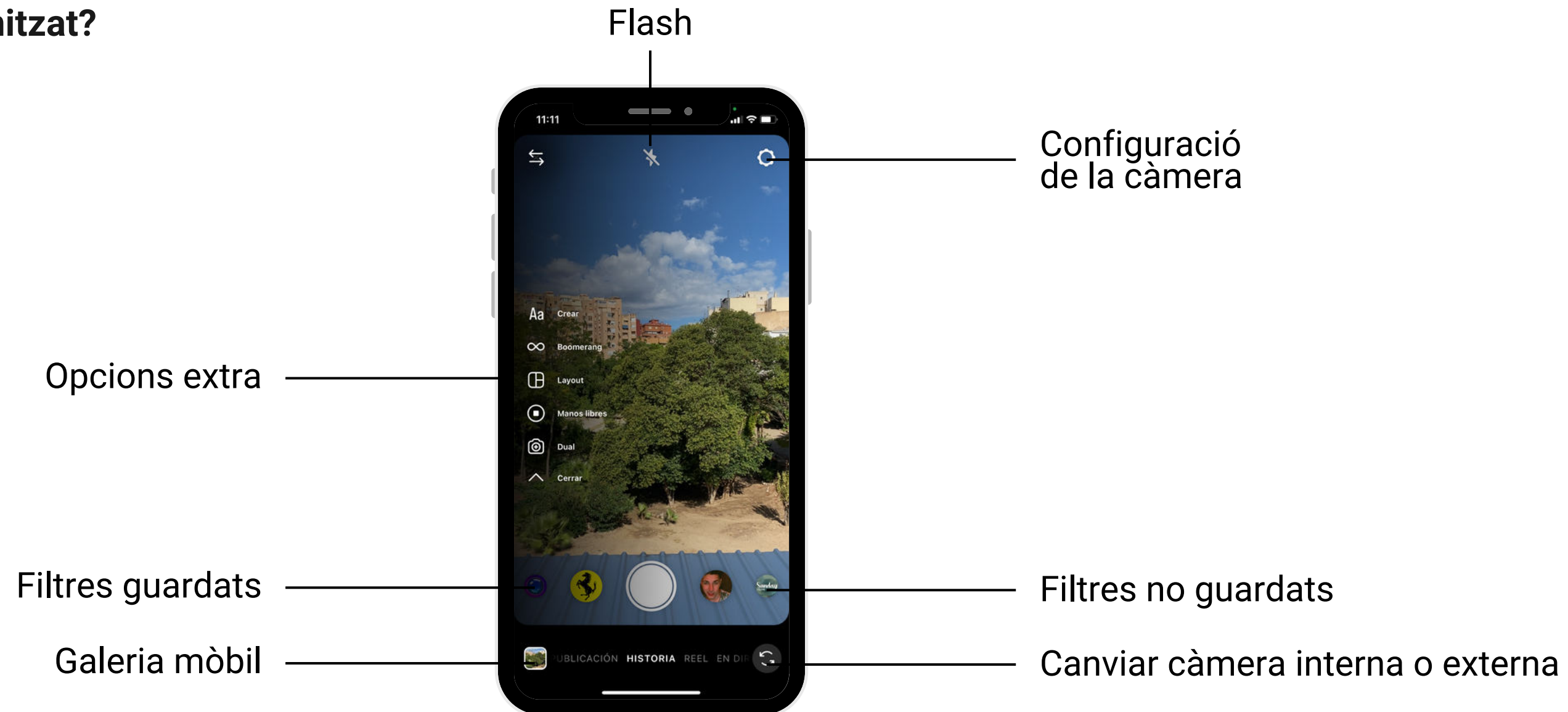
NO EVITIS LA POR
NO PARLAR DEL TEMA POT
SER QUE INCREMENTI LA
SEVA POR

Tipus de formats que s'identifiquen

Històries

- Publicacions amb una duració de 24h
- Gran capacitat de crear interacció amb el nostre públic.
- Es pot fer contingut des de la pròpia càmera o pujar-lo de manera externa.
- Es poden compartir publicacions pròpies o del home.

Com està organitzat?



**EL CONTINGUT SERÀ DE MÉS
BONA QUALITAT SI ÉS DES DE
LA GALERIA DEL MÒBIL**

Tipus de formats que s'identifiquen

Històries

Què puc fer després de fer o escollir una imatge o vídeo?

AFEGIR TEXT



ESCOLLIR TIPOGRAFIA



SUBRATLLAR



CANVIAR COLOR
CANVIAR MIDA



Tipus de formats que s'identifiquen

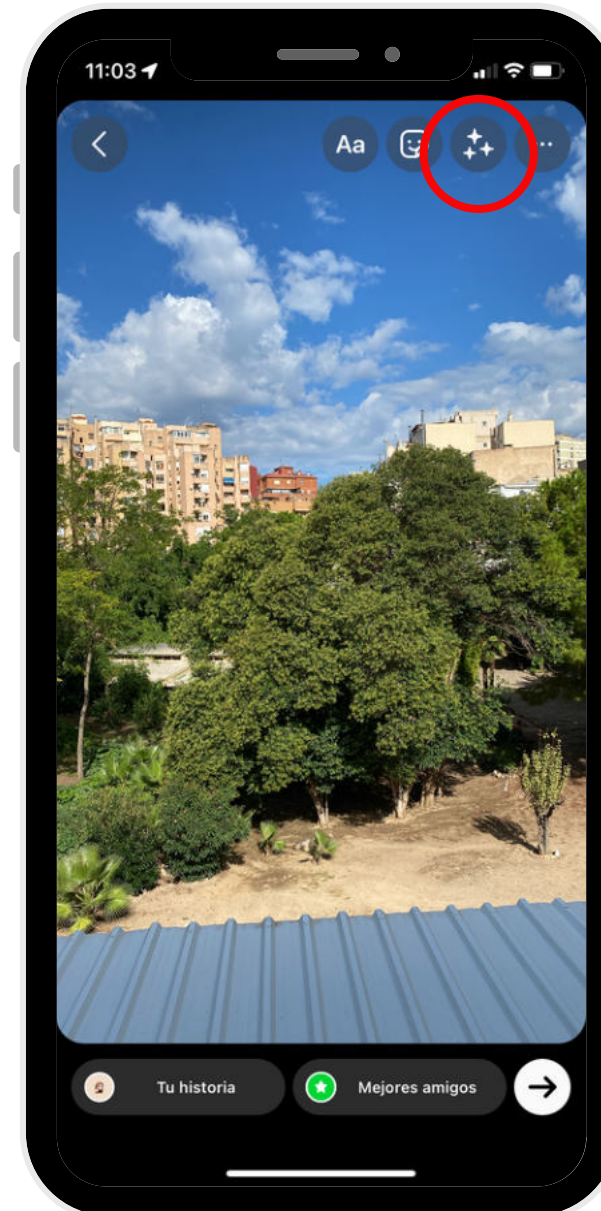
Històries

Què puc fer després de fer o escollir una imatge o vídeo?

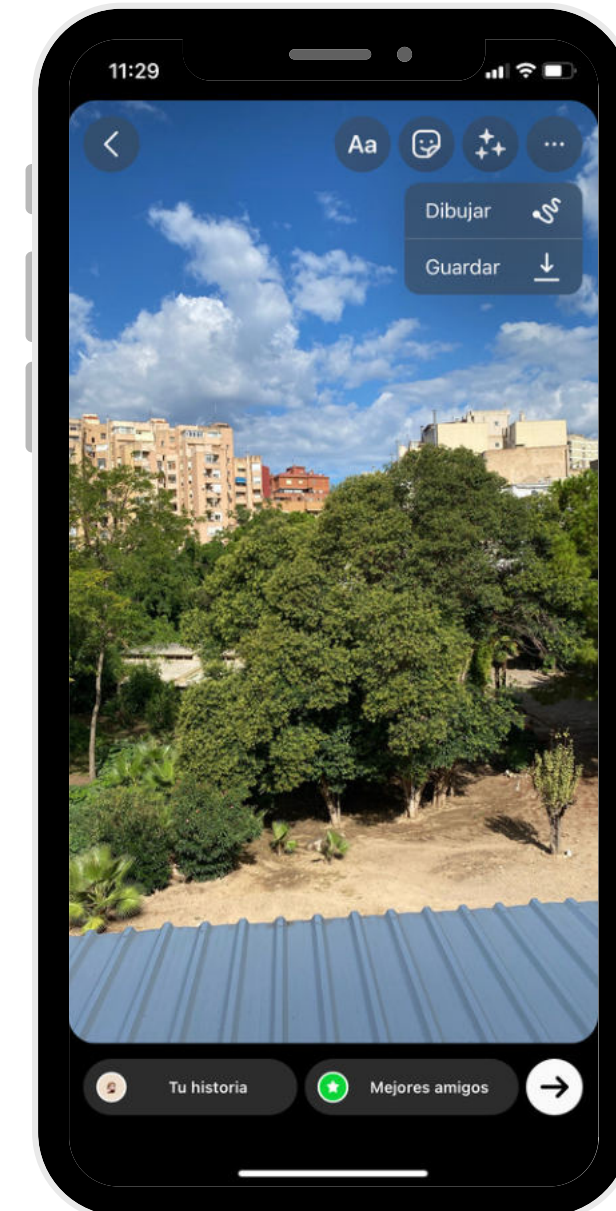
AFEGIR STICKERS



ESCOLLIR FILTRES



DIBUIXAR
GUARDAR



Tipus de formats que s'identifiquen

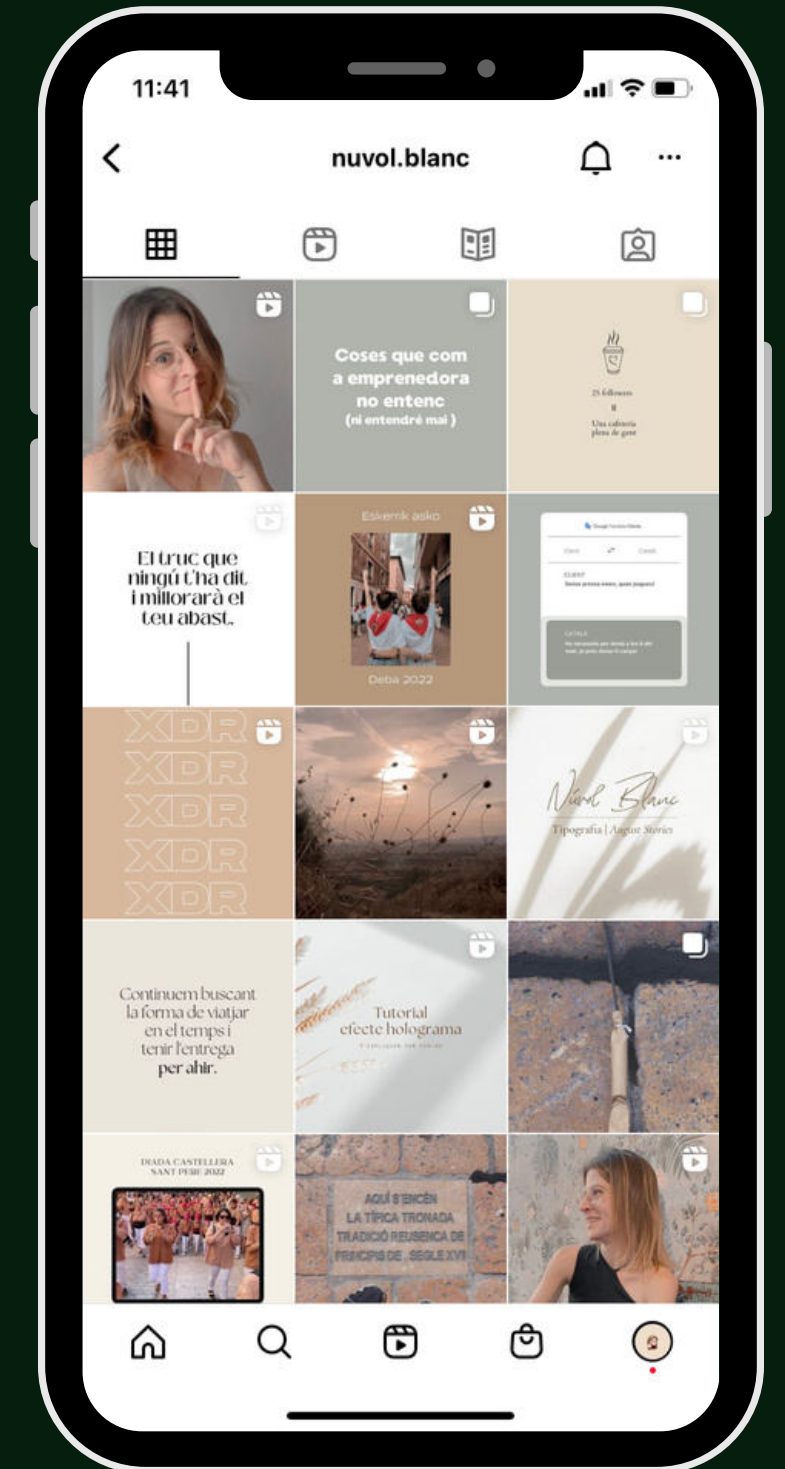
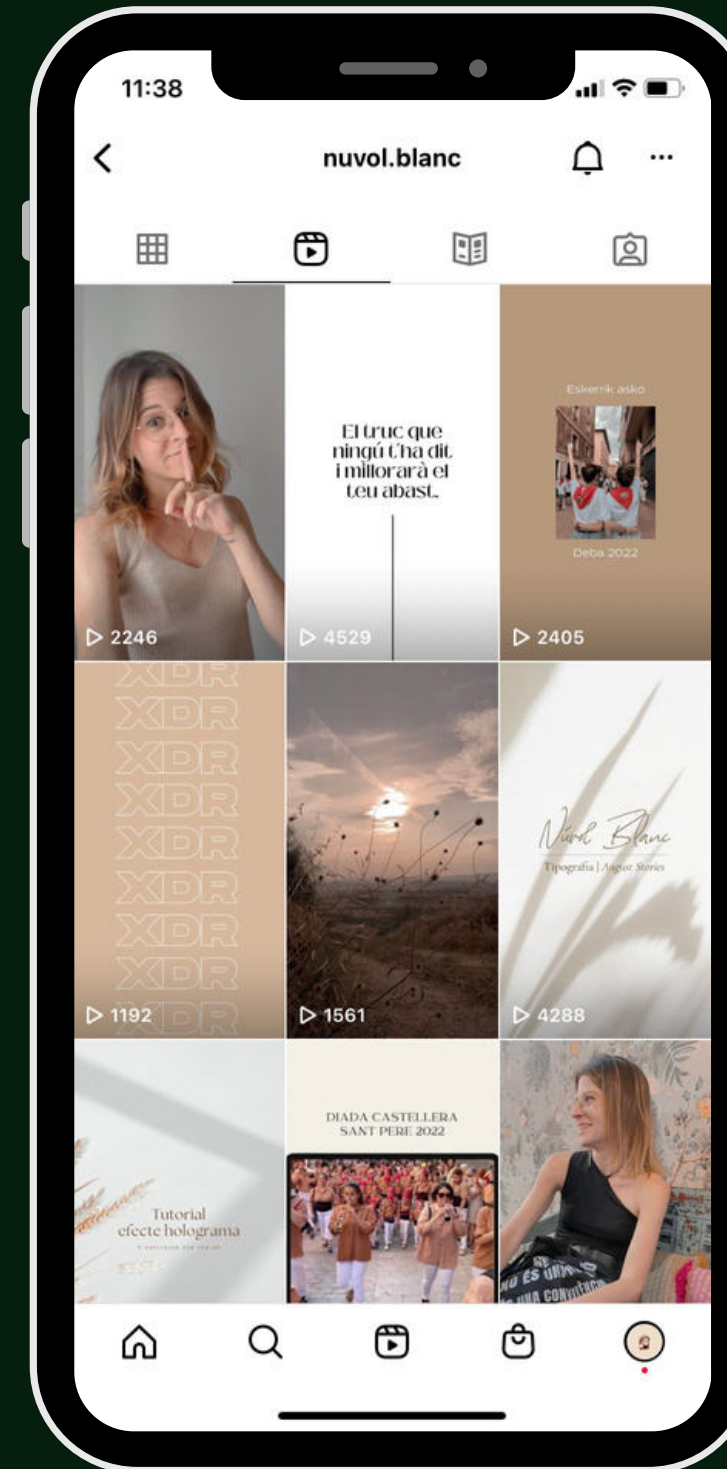
Directes

- Vídeos que s'emeten en moment real i on la gent pot seguir-ne el fil.
- Per fer entrevistes amb col·laboradors o xerrades pròpies amb contingut interessant.
- Es poden compartir al perfil (es transformen a reel)

Reels

- Gran capacitat d'aconseguir visualitzacions dels no seguidors.
- Fer contingut entretingut.
- Utilitzar tendències però també crear contingut propi.
- Hashtags.
- Gravar amb la càmera del mòbil per millorar la qualitat.
- Pujar una portada des de la galeria per poder tenir una coherència visual al perfil.
- Format vertical SEMPRE.


1080 x 1920



NO CAL UNA GRAN PRODUCCIÓ, NOMÉS UNA BONA IDEA!!

Exemple reel

Resultats:



¡PRUEBALO Y LO NOTARÁS! 🤔

bdProductions · Inspiration
julio 28 · Duración 0:41

12039 343 2 -- 170

Insights del reel ⓘ

Reproducciones en Instagram y Facebook	12.103
Me gusta de Instagram y Facebook	345

Instagram ⓘ

11.774
Cuentas alcanzadas

Reproducciones	12.039
Me gusta	343
Veces que se ha guardado	170
Comentarios	2
Veces que se ha compartido	--

Facebook ⓘ

Reproducciones	64
Me gusta	2

Per què funcionen aquest tipus de Reels?

Exemple 1: <https://www.instagram.com/reel/CxYIyabC5Md/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Exemple 2: <https://www.instagram.com/reel/CvaHCxZtjTC/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Exemple 3: <https://www.instagram.com/reel/CxQbn3pNKPR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Com planificar el contingut i crear una bona estratègia?

1. Observar

- Què fan les empreses que triomfen?
- Com ho fan?
- Quines músiques o tendències hi ha?
- Què es valora a Instagram?

2. Analitzar

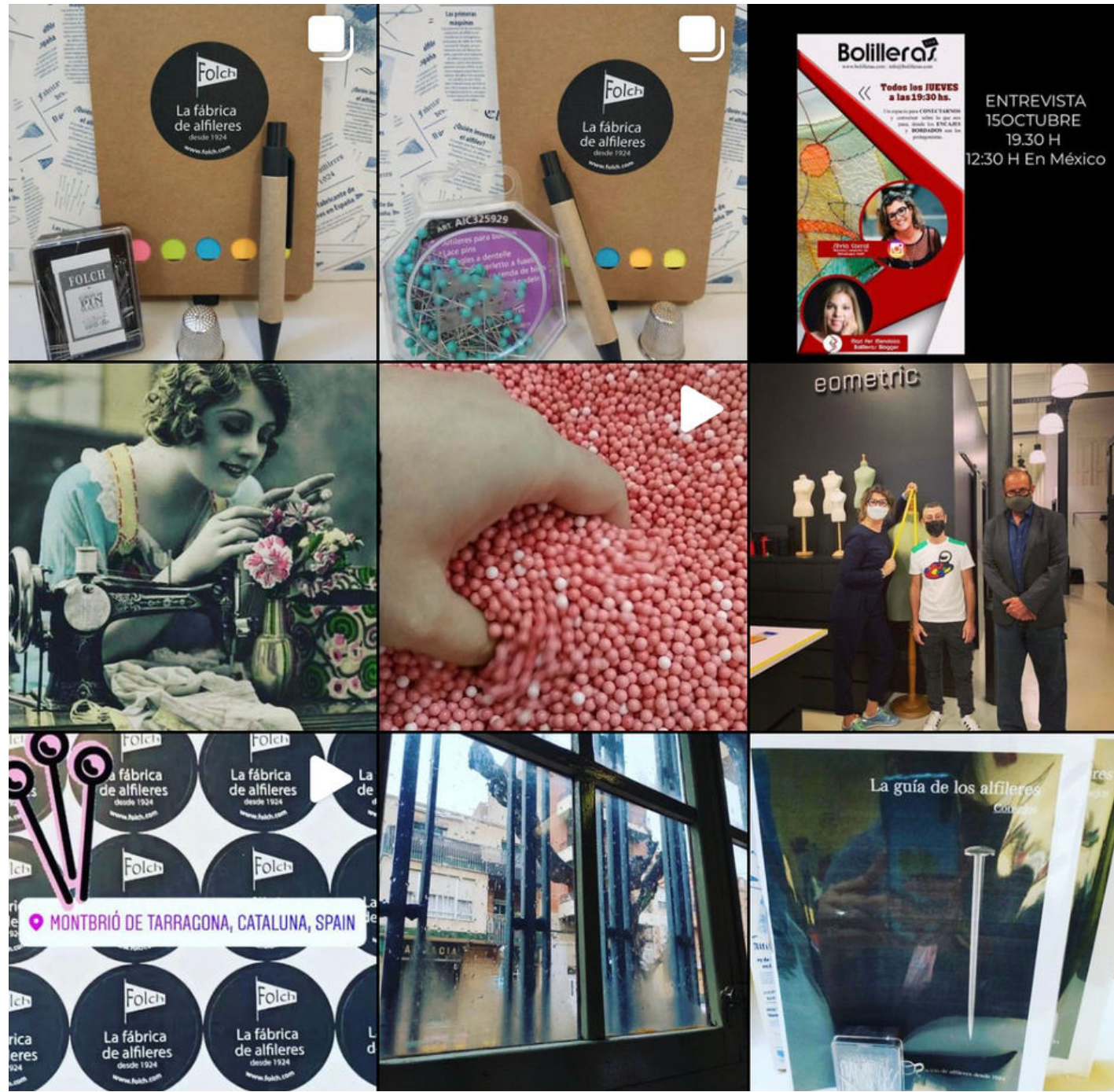
- Què estic fent amb la meva empresa?
- Està funcionant?
- Quin contingut agrada més?
- Quan funcionen millor les publicacions?

3. Adaptar

- Puc adaptar els continguts sense perdre els meus valors?
- Puc mostrar una empresa més personal?
- Puc interactuar més amb seguidors que m'interessen?
- Puc generar contingut més dinàmic (reels o carrusels)?

4. Planificar, realitzar i controlar

- Calendaritzar i programar contingut (quinzenal o mensual)
- Text amb emoticones i sense faltes!
- Penjar en hores claus (generalment tarda 19-20h)
- Controlar si el contingut està funcionant.





TÉCNICAS DE MASAJE EGIPCIO

13 y 14 de marzo

Sábado y domingo de 10h a 14:30h y de 16h a 20h

MÁS INFORMACIÓN
680 910 933

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

www.escuelaafic.com

AMMA MASAJE EN SILLA

11 de marzo

Jueves de 10h a 15h

5h

TITULACIÓN OFICIAL

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

680 910 933

www.escuelaafic.com

VENTOSAS DE FUEGO

Días a elegir

15 de Marzo
Lunes de 9:30 a 14:30

18 de Marzo
Jueves de 15 a 20h

20 de Marzo
Sábado de 9:30 a 14:30

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

Más información

www.escuelaafic.com

PUNTOS GATILLO

Jueves 4 de Marzo de 15 a 20h

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

Más información

www.escuelaafic.com

QUIROMASAJE

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

ESTIRAMIENTOS THAI (MASAJE TAILANDÉS APLICADO)

23 de febrero

2, 9 y 16 de marzo

Martes de 10h a 14h

Técnica de estiramientos vivos aplicados, basados en masaje tailandés, recuperar la flexibilidad y alcanzar una relajación muy profunda. Aplicar la técnica en colchoneta su adaptación a la camilla de masaje. Tratamientos específicos para zona lumbar, dorsal y cervical.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

CURSO DE DIAGNÓSTICO Y SANACIÓN DE CHAKRAS

28 de febrero

domingo de 10h a 14h y de 15:30h a 19:30h

Conocimiento de la anatomía de las chakras para despertar la dimensión energética. Vibraciones profundas con intención y sentido para limpiar y sanar los chakras. Rendir a Testar, limpiar y alinear el uso de la Radioterapia (Péndulos). Spones vibracionales para el uso terapéutico en chakras. Herramientas aplicadas a los chakras. Masterapia aplicada a los chakras.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

ESTIRAMIENTOS THAI (MASAJE TAILANDÉS APLICADO)

23 de febrero

2, 9 y 16 de marzo

Martes de 10h a 14h

Técnica de estiramientos vivos aplicados, basados en masaje tailandés, recuperar la flexibilidad y alcanzar una relajación muy profunda. Aplicar la técnica en colchoneta su adaptación a la camilla de masaje. Tratamientos específicos para zona lumbar, dorsal y cervical.

680 910 933

www.escuelaafic.com

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

REIKI NIVEL I

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

MEDITACIÓN ACTIVA

QUIROMASAJE



CURSOS SEPTIEMBRE 2022

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas

OCCLUSIÓN DENTAL EN OSTEOPATÍA

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas



NO HAGAS ESTO

ACCIONES PARA APOYAR A UN EMPRENDEDOR

Da un me gusta a esta publicación

Comenta el contenido

Comparte con tus amigos

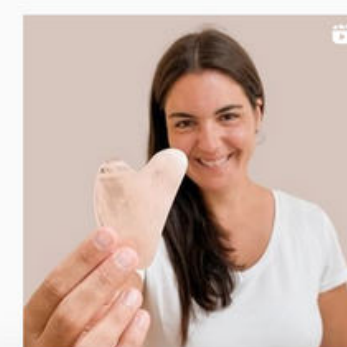
Guarda para verlo después



CURSO QUIROMASAJE SEMIPRESENCIAL

Matrícula abierta

Escuela Reconocida por La Fundación Europea de Medicinas Alternativas



PROCESO INSCRIPCIÓN

COM PODEM VEURE COM QUEDARÀ UNA FOTO AL FEED SENSE PUJAR-LA?

PREVIEW: PLANNER FOR INSTAGRAM



**Inspira't amb aquesta
llista d'idees**

Humanitza

- Explica la teva història: qui ets, què fas i quines passions mouen el teu món
- Comparteix els atributs de la teva marca: alegria, passió, inspiració, experiències
- Behind the scene/ darrere l'escena: mostra com és el teu procés creatiu, la magia que hi ha darrere de la creació del teu producte.
- Comparteix algun fracàs i alguna lliçó
- Mostra a aquella persona o aliat que sempre t'ha recolzat en la teva emprenedoria.

Mostra la teva creativitat

- Fes un unboxing o desempaqueta el teu producte
- Presenta al teu equip de manera divertida
- Mostra l'abans o després d'una idea
- Comparteix una anècdota sobre la creació de la teva marca
- Crea un Challenge o uneix-te a algun donant-li personalitat

Crea confiança

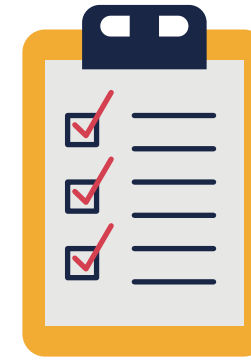
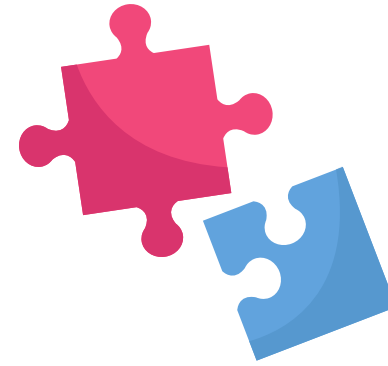
- Comparteix testimonis de clients satisfets
- Mostra un vídeo blog sobre un dia teu
- Comparteix algun èxit professional
- Fes una llista de casos d'èxit dels teus clients
- Mostra la teva trajectòria professional com a marca

Entreteniment

- Comparteix una llista de cançons que t'inspiren
- Fes un top10 de llibres que t'inspiren
- Mostra de manera divertida el teu ambient o espai de treball
- Comparteix pel·lícules relacionades amb la teva marca

Ven!

- Utilitza l'humor per mostrar el teu producte o servei
- Converteix la teva promoció o descompte en un vídeo
- Fes un tutorial demostratiu
- Cronòmetre per anunciar un llançament



Sorteig amb registre

Concurs fotos

Puzzle

Trívia

Cupons i
descomptes

Sortig amb #

Concurs vídeos

Quiz

Test

Sorteig menció

Concurs textos

Joc diferències

Enquesta

Sorteo compartir

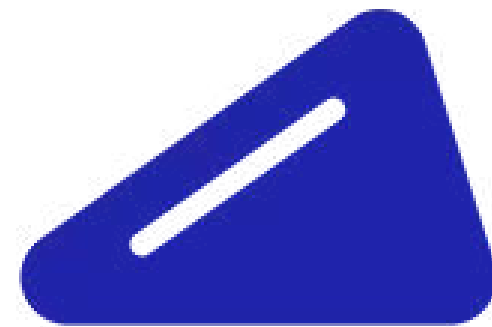
Vota favorit

Objectes ocults

Sopa de lletres

Premi + atractiu = major participació | Mecànica + senzilla = més participació

APLICACIONES EXTERNES PER CREAR SORTEIG/CONCURS

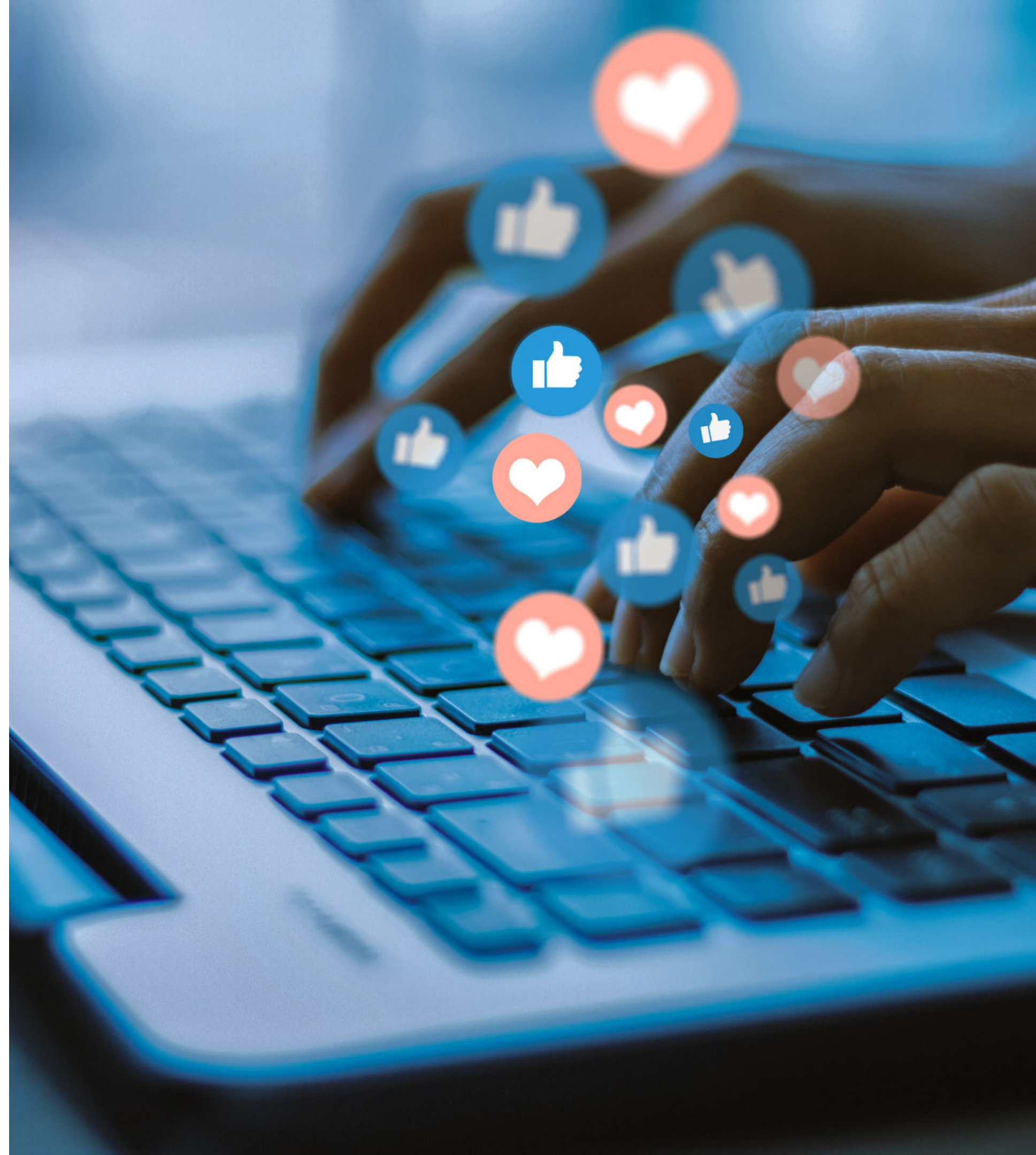


easypromos

<https://www.easypromosapp.com>

QUÈ HAN DE TENIR TOTS ELS SORTEJOS/CONCURSOS

- Objectiu del sorteig/concurs.
- El premi
- Condicions per participar-hi
- La durada
- Com escollirem el guanyador/a



Eines útils gestió xarxes socials

 SocialGest®

pixabay 



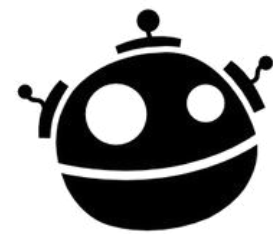
 envato



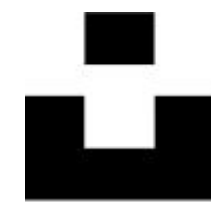
Pexels



easypromos



freepik



Unsplash

Resum

Centrar-nos en l'experiència personalitzada de l'usuari

Decidir quina xarxa social ens convé més

Deixar de prendre decisions per creences. Les estadístiques són clau

El contingut és clau. No centrar-nos en vendre

Apostar pel contingut emocional i educatiu

Crear una identitat més enllà del producte

Apostar per la publicitat digital

Convertir els nostres clients en prescriptors en l'entorn digital

Millorar el posicionament al cercador

Comunicació de proximitat

PREGUNTES FREQÜENTS

(Algunes que em fan els clients i altres
que em faig jo mateixa)

"A la teva pàgina hi ha molt contingut que no és ni de la teva marca ni del teu sector..."

Ajuda això en la construcció de la marca?

**"Només tinc 800 seguidors i m'agradaria tenir-ne
molts més..."**

T'imagines estar cada dia
en un auditori davant de
800 persones escoltant-te?

@nuvol.blanc

nuvöl blanc
Connectant emocions i comunicació

www.nuvolblanc.cat

660 102 248

comunicacio@nuvolblanc.cat