

Tendències 2026

**MÀRQUETING DIGITAL, XARXES
SOCIALS I CONTINGUT QUE IMPACTA**

Com crear contingut potent i competitiu al 2026

Tània Sala Manzano
comunicacio@nuvolblanc.cat
@nuvol.blanc

No publicar a cegues

- Llegir dades
- Fer hipòtesis
- Provar formats
- Crear contingut amb intenció real

AIXÒ ÉS EL QUE SEPARA
UN CREADOR D'ALGÚ QUE
“PENJA COSES”

Problema actual: publicar sense estratègia



Solució: pensar com un creador → hipòtesis + experimentació.



Novetats Instagram

2025/26

Novetats Instagram 2025/26

Reels de 3 minuts

Ampliació de la durada:

- Més espai per explicar històries
- Tutorials més complets
- Més retenció = millor distribució

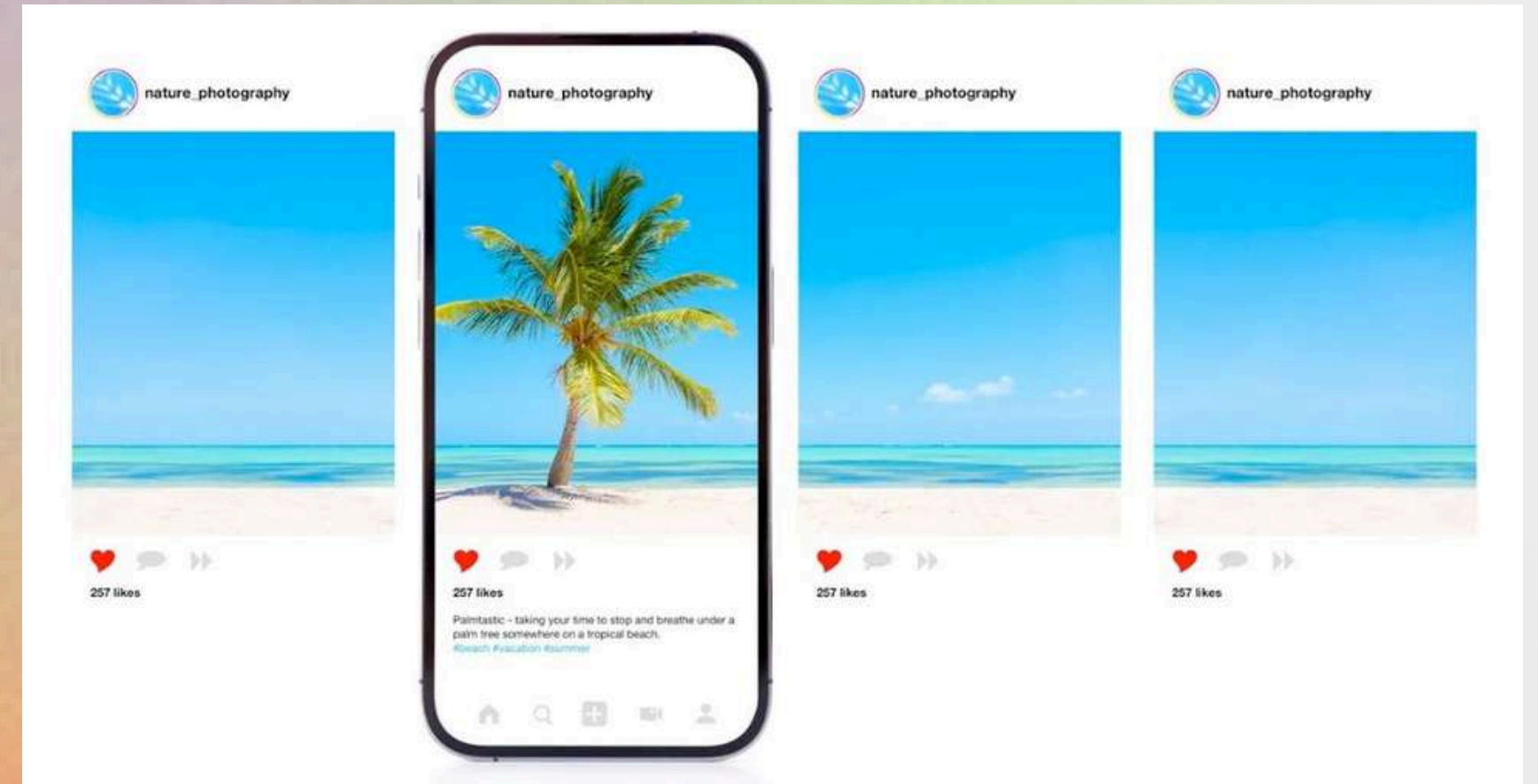


Novetats Instagram 2025/26

**Likes per imatge dins carrusels
(no disponible encara per a tothom)**

Útil:

- Saber quina foto agrada més
- Optimitzar ordre de carrusels
- Crear contingut més atractiu



Novetats Instagram 2025/26

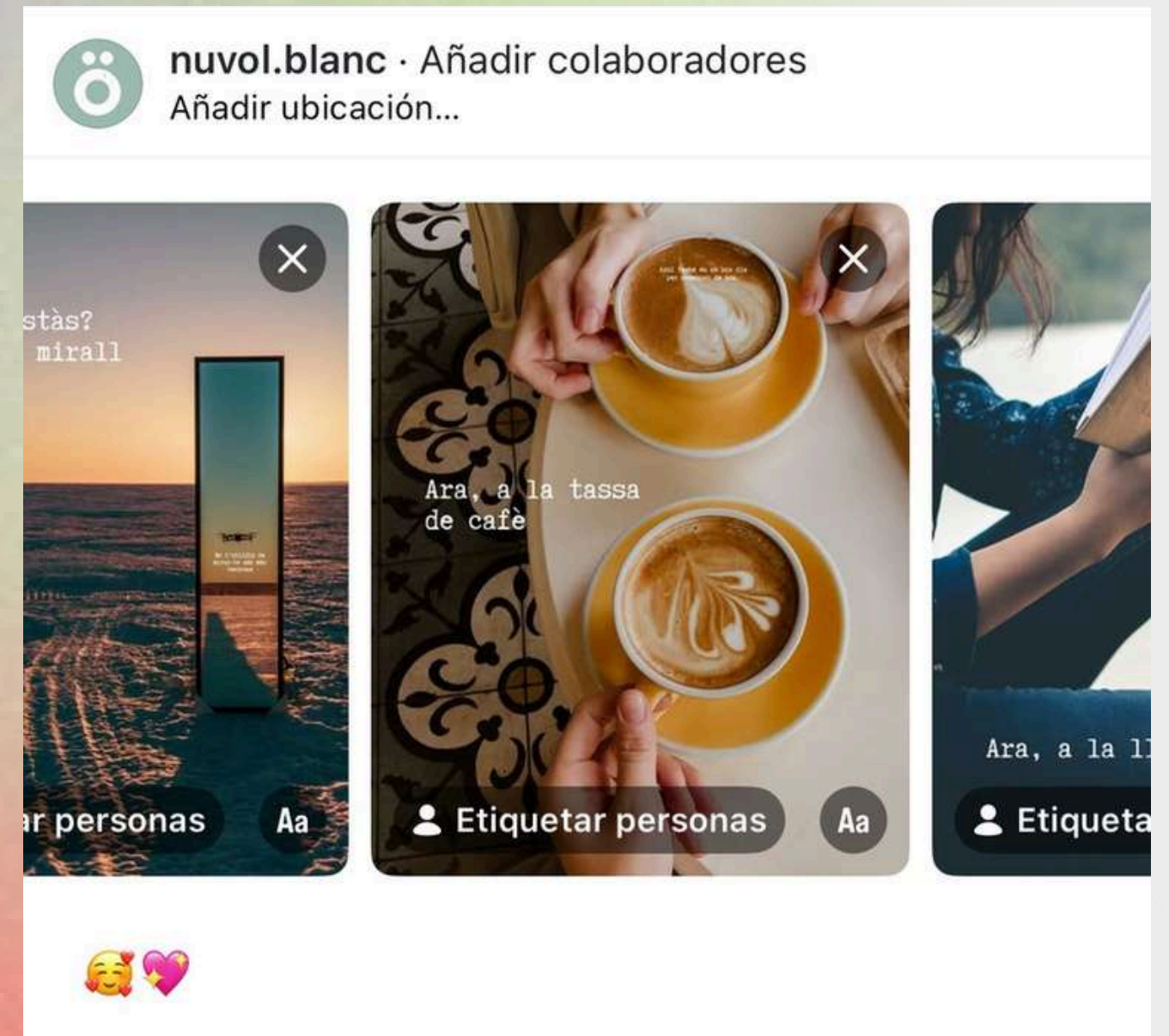
- Pots reordenar les fotos d'un carrusel ja publicat. Sense esborrar-lo. Sense perdre likes.
Etiquetar a persones diferents en les diferents imatges del carrusel

REENDREÇAR EL CARRUSEL ET POT CANVIAR L'ABAST

La primera imatge no és una més. És la que decideix si algú es queda... o marxa. Si no enganxa, el contingut no respira.

Ara pots fer una cosa clau: publicar, observar com respon i, si cal, canviar la portada. Sense tornar a publicar. Sense perdre el que ja has generat.

Clau: revisa el carrusel 24–48h després. Si poca gent passa a la segona slide, no és el contingut...és la porta d'entrada. Canvia-la. I dona-li una segona oportunitat.



Novetats Instagram 2025/26

Competitor Insights (quan arribi a Europa)

Útil:

- Estudiar competidors
- Analitzar creixement
- Saber ritme de publicació d'altres creadors



Novetats Instagram 2025/26

FUNCIONS QUE DONEN CONTROL I MILLOR EXPERIÈNCIA

- Feed vertical (nou format general) Millor per vídeo.
- Nova organització de notifikacions

< **nuvol.blanc** ▾ ●

Todas

Personas que sigues

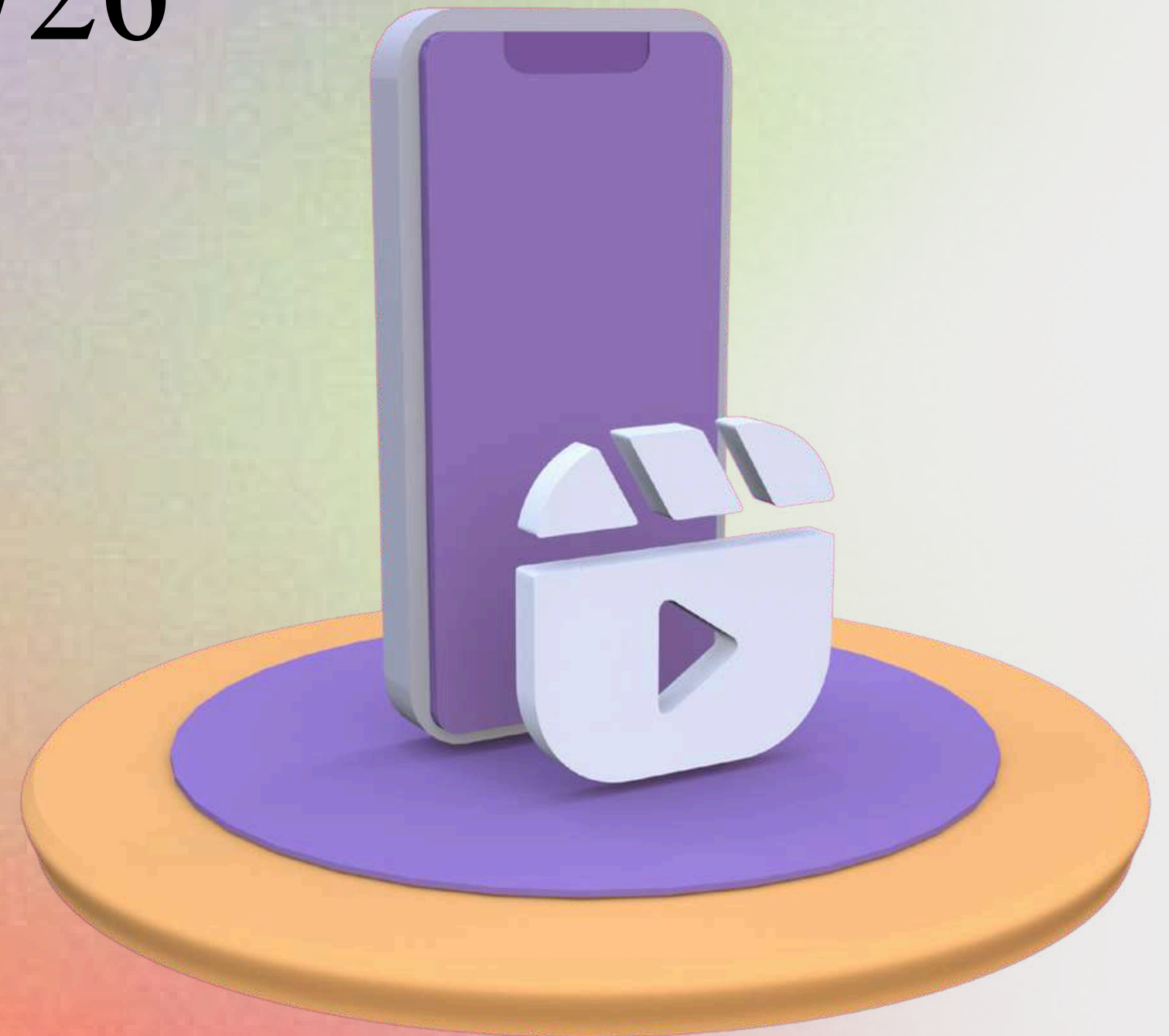
Comentarios

Novetats Instagram 2025/26

Reels de prova (Trial Reels)

Reels que només veuen no seguidors abans de publicar-los.

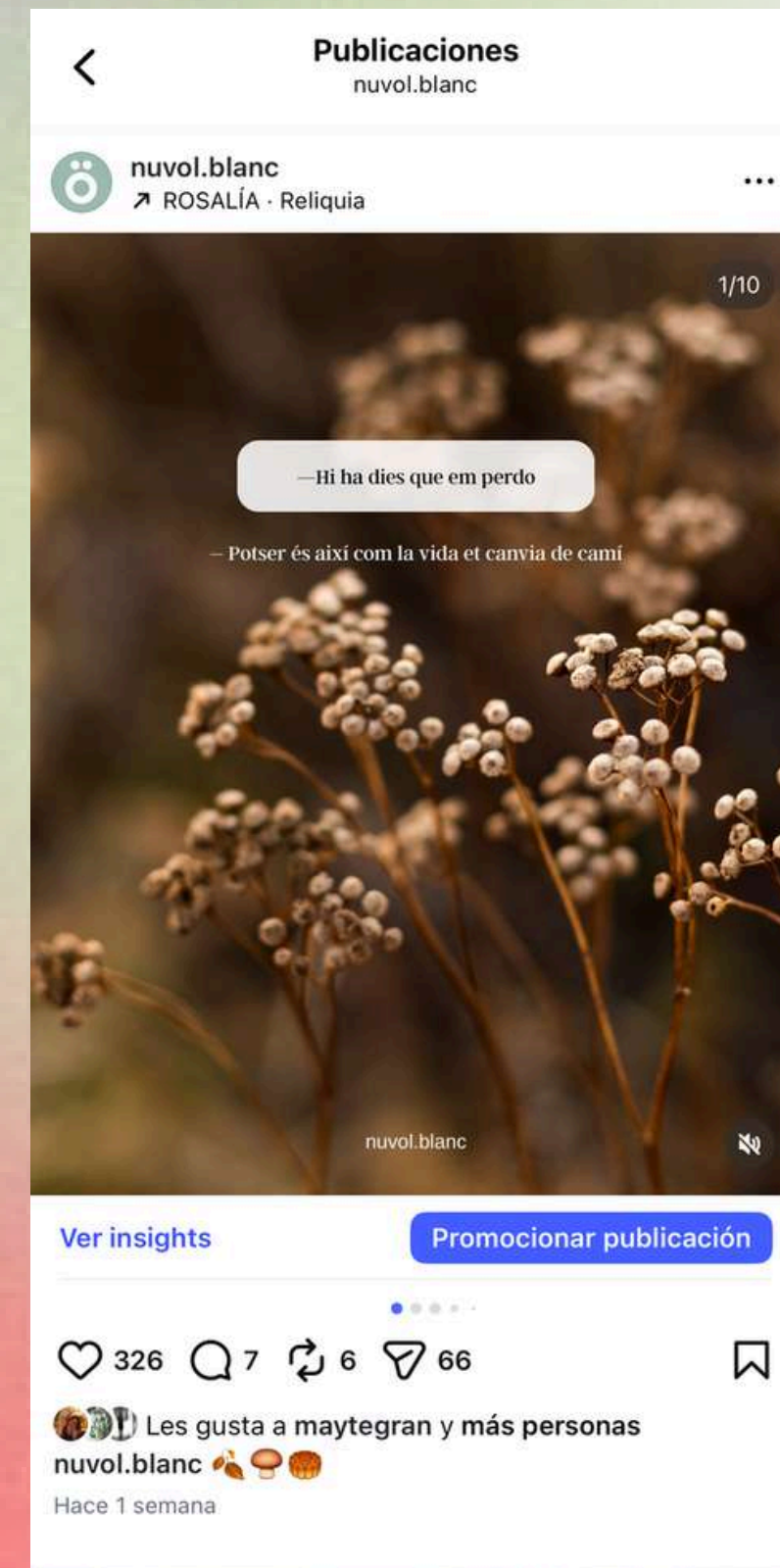
- Test de contingut real
- Saber què enganxa més
- Augment d'abast assegurat



Novetats Instagram 2025/26

Repost al feed

- Comparteix posts d'altres al teu propi feed
- A més visibilitat de creadors petits



Novetats Instagram 2025/26

Els hashtags perden pes. Màxim 5

Abans:

- Els hashtags eren una de les principals maneres de classificar el contingut. Posar-ne molts ajudava a “dir-li” a Instagram de què anava el post.

Ara:

- Instagram (i en general les plataformes) utilitza molt més:
- el text del copy
- el que dius al vídeo (àudio/subtítols)
- el comportament de la gent (si es queden, si interactuen...)
- És a dir: entén el contingut sol sense necessitar 20 hashtags.

Novetats Instagram 2025/26

PER A CREADORS I MARQUES

- Compartir Stories de comptes públics: pots republicar qualsevol Story d'un compte públic encara que no t'hagin mencionat.
- Compartir comentaris a Stories: pots destacar un comentari d'un post i compartir-lo directament a Stories. Ideal per generar prova social, conversa i donar més vida al contingut.
- Fixar els teus propis comentaris: no només els d'altres. Útil per afegir actualitzacions o context en publicacions antigues.
- Aviat: requisit de 1.000 seguidors per a Lives: per fer directes ara necessites aquesta audiència mínima.



Novetats Instagram 2025/26

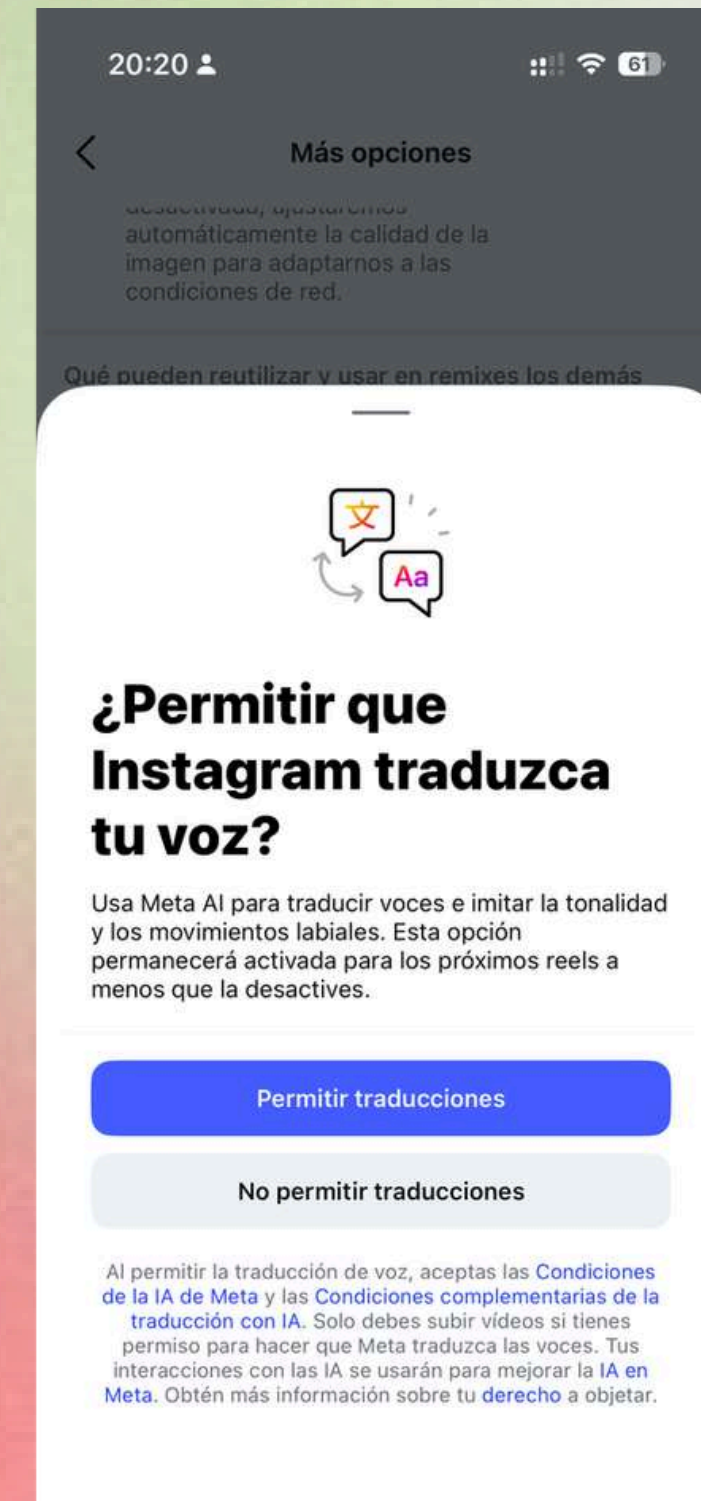
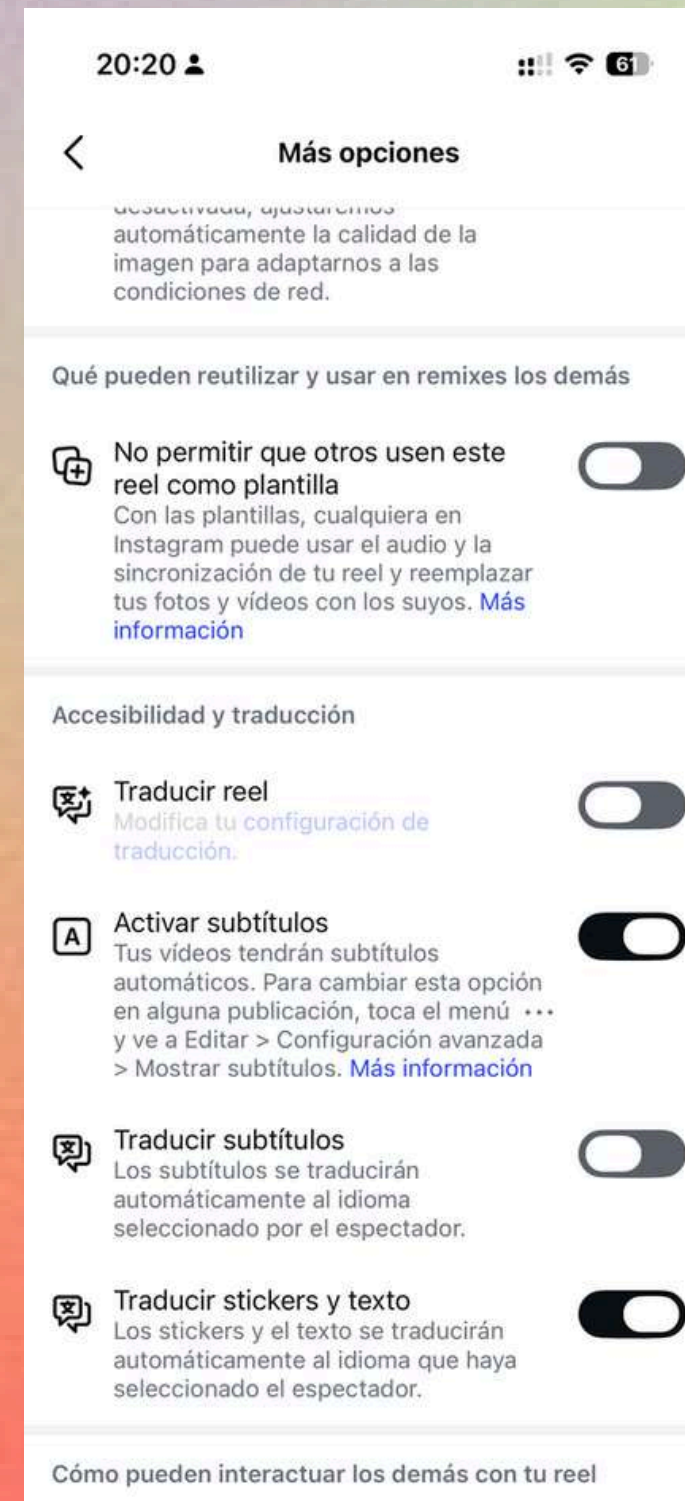
Enllaçar un Reel dins d'un altre

- Crear sèries
- Augmentar retenció
- Fer funnels dins d'Instagram



Novetats Instagram 2025/26

Traducció automàtica a diferents idiomes



Novetats Instagram 2025/26

Edits App (nova app d'edició de Meta)

Inclou:

- Teleprompter
- Superposicions
- Noves fonts
- Zones segures
- Selecció de velocitat
- Animacions de text
- Millora de veu
- Notes adhesives
- Guardar àudios



Novetats Instagram 2025/26

- **Des de l'app Edits, pots afegir enllaços clicables dins dels teus Reels**

Els enllaços a URLs externes (la teva web, botiga, landing page) només estan disponibles per a comptes amb subscripció Meta Verified Plus. Per a la resta, els overlays funcionen dins d'Instagram: Reels i perfils.



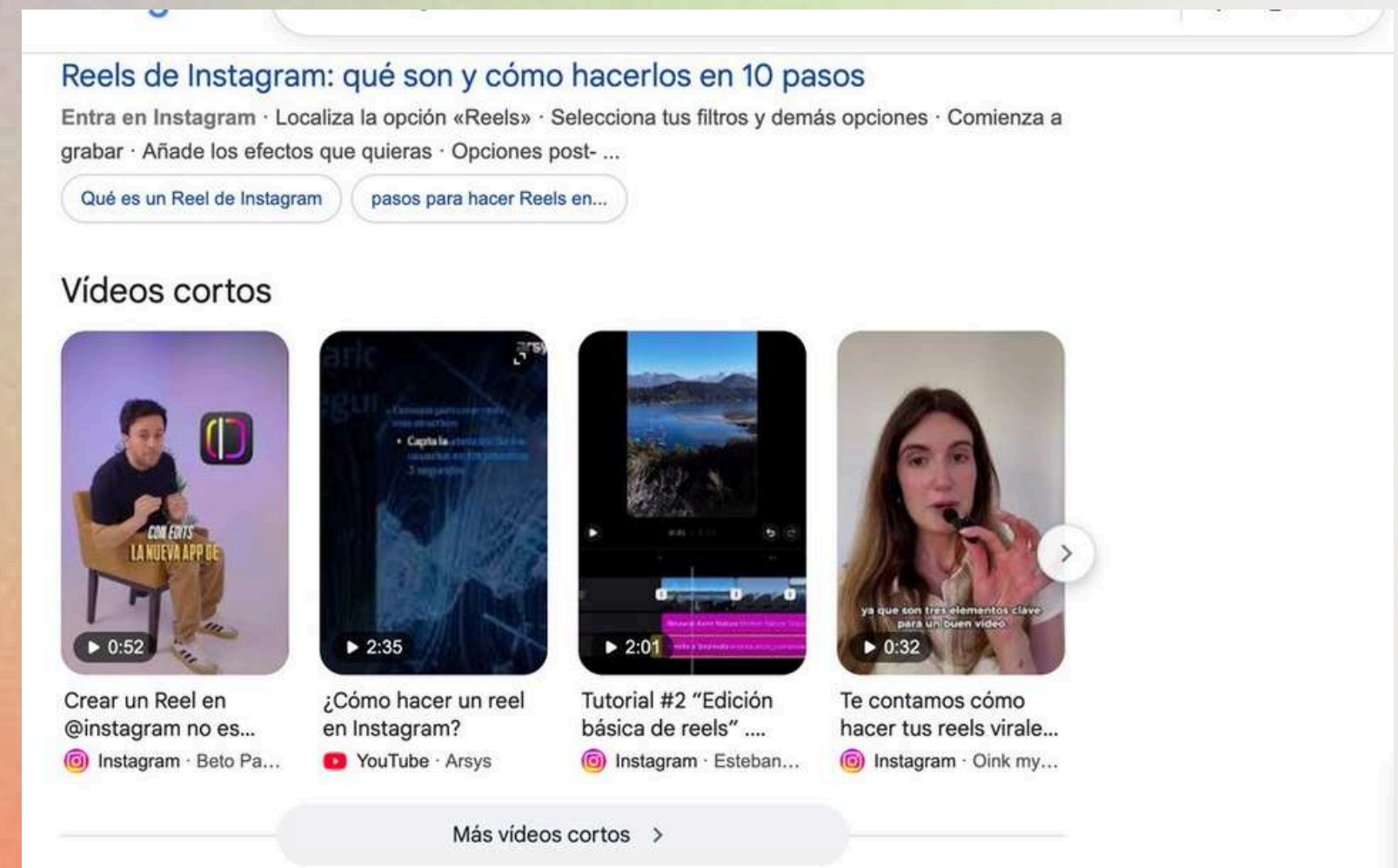
Per a què serveix això?

- Sèries de tutorials en 4-5 Reels, consumibles en seqüència.
- Funnels de contingut: Reel d'alt abast → Reels de context → CTA.
- Reciclatge intel·ligent: Reels nous que enllacen a contingut evergreen.
- 💡 Estratègia: si tens diversos Reels amb bon rendiment sobre un mateix tema, encadena'ls en una sèrie. El Reel més viral actua com a entrada al funnel, els següents aprofundeixen i l'últim inclou un CTA. És la lògica d'un funnel de continguts, però dins de la plataforma.

Novetats Instagram 2025/26

Publicaciones indexadas en Google

- Més trànsit extern al teu perfil
- Oportunitat per posicionar contingut fora d'Instagram
- Augmenta visibilitat orgànica sense pagar



Què ens porta el 2026?

CAP A ON ANEM?

Cap a on anem?

L'ALGORITME D'INSTAGRAM EL 2026: QUÈ PREMIA I QUÈ JA NO

El canvi d'algoritme més important el 2026 no és tècnic. És filosòfic. Instagram ha passat de premiar el contingut que acumula likes a premiar el contingut que reté l'atenció.

Això redefineix què publicar, com publicar-ho i com mesurar si funciona.

EL QUE ARA IMPORTA (DE MÉS A MENYS)

1. Temps de visionat i visualitzacions. El senyal rei. Quant temps passa la gent amb el teu contingut.
2. Guardats. Indiquen que el contingut té valor a llarg termini, no només entreteniment puntual.
3. Comparticions per DM. Quan algú envia el teu post a un amic, l'algoritme ho interpreta com a valor real.
4. Comparticions a Stories. Amplifiquen l'abast i sumen senyals positives.
5. Comentaris amb text. Els comentaris amb paraules segueixen pesant; els d'emojis sols, menys.
6. Likes. Continuen comptant, però ja no són la mètrica que mou l'algoritme.

Cap a on anem?

EL QUE L'ALGORITME JA NO PREMIA (O DIRECTAMENT PENALITZA)

- Contingut reciclat de TikTok amb marca d'aigua. Continua penalitzat.
- Piles de hashtags. L'ús de 20-30 hashtags s'interpreta com a spam. Màxim 5 específics.
- Reels de 5-10 segons. El curt "xorra" perd força. La finestra òptima és 30-90 segons.
- Freqüència sense consistència. Publicar molt sense ritme clar no compensa.
- Engagement inorgànic. Els pods i els intercanvis artificials de likes tenen cada cop menys efecte.

Cap a on anem?

Saturació del feed i caiguda de l'abast orgànic

Dades clau (menys del 5% veu els posts).

Implicacions: qualitat > quantitat.

-

Com millorar l'abast orgànic

- Interaccions profundes: comentaris llargs, guardats, comparticions, DM.

Vídeo vertical curt i long-short

- Domini del vídeo curt.
- Augment de vídeos verticals de 1–3 min (storytelling).
- Per què funcionen? (retenció + profunditat).

Cap a on anem?

La clau: una bona història reté

- Explicar storytelling breu.
- “Si la història és bona, la gent es queda.”

EXEMPLE: Puc ensenyar els productes nous que m’han arribat o puc explicar la història de perquè he decidit incorporar aquests nous productes

Text llarg (SEO social)

- Amb més paraules i contingut pots incloure la paraula clau principal, variants, frases llargues, sinònims i termes relacionats. Això ajuda Google a detectar la rellevància del contingut.

Cap a on anem?

Què vol dir “menys volum → més qualitat”?

- L'algoritme premia retenció, no quantitat.
- 1 vídeo bo > 3 de mediocres.

Importància dels ganxos

- Primer segon = 80% de la decisió.
- Exemples de ganxos bons.

Formats híbrids (text + vídeo + so)

- Milloren retenció i SEO intern.

Cap a on anem?

Continguts “slice of life”

- Vida real, petites històries, making-of imperfecte.
- Per què funcionen? Humanitat i connexió.



Formats que
dominaran al 2026

Cap a on anem?

AL 2026, EL CONTINGUT

NO NOMÉS HA DE SER BONIC O INTERESSANT:

HA DE SER TROBABLE.

I PER SER TROBABLE, HA DE COMPLIR CRITERIS DE “SEO SOCIAL”.

Cap a on anem?

SEO SOCIAL

El SEO social és la manera com optimitzes el teu contingut perquè aparegui en cerques dins les plataformes (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Pinterest).

Incloure en el contingut (text, veu, títol i imatge) les paraules exactes que la gent busca dins la plataforma.

- Exemples per a marques:
- “idees de contingut 2026”
- “com millorar l’abast a Instagram”
- “tendències de marketing 2026”
- “reels per empreses locals”

Cap a on anem?

SEO SOCIAL

Per què importa?

Perquè l'algoritme categoritza el vídeo pel text i pel que dius en veu alta.

Si no hi ha paraules clau → no apareixes a cerques.

Cap a on anem?

SEO SOCIAL: Subtítols descriptius

Els subtítols (text a la pantalla) han de:

- ✓ Repetir les paraules clau
- ✓ Explicar què està passant
- ✓ Ajudar l'algoritme a entendre el tema del vídeo
- ✓ Permetre consumir el vídeo sense so

Exemple:

Si fas un vídeo sobre com crear un Reel:

- “3 passos per crear un Reel potent”
- “tutorial per principiants”
- “com editar un Reel en 2 minuts”

Per què importa?

Perquè més del 70% de la gent veu vídeos sense so. I Instagram/TikTok llegeixen aquest text.

Cap a on anem?

SOCIAL SEARCH I COMUNITATS

El públic busca dins les xarxes

- 40% joves: Instagram i TikTok com a cercador principal.
- Per què? Visual, ràpid, personal.

Cercadors interns (Instagram Search, TikTok Search)

Les plataformes volen competir amb Google.

I cada any el cercador intern és:

- ✓ Més precís
- ✓ Més semàntic (ja no busca només paraules exactes, sinó que intenta entendre el significat, la intenció i el context del que escrius)
- ✓ Més basat en comportament
- ✓ Més basat en text + so + imatge

Cap a on anem?

SOCIAL SEARCH I COMUNITATS:

De seguidors a comunitat

Canals privats

Els canals privats —anomenats oficialment Broadcast Channels o canals de difusió— són un espai on un creador o una marca pot enviar missatges directes a un grup de seguidors de manera privada però massiva.

És com tenir un grup exclusiu a la teva pròpia bústia, on tu comparteixes contingut i els membres el reben directament al DM d'Instagram.

(PER CREAR-LO - DINS DELS CHATS)

Cap a on anem?

SOCIAL SEARCH I COMUNITATS:

De seguidors a comunitat. Això és el canvi més fort que veurem el 2026.

- Les marques ja no poden dependre del feed (que té abast del 3–5%). Necessiten comunitats pròpies.

Aquest canvi implica passar de:

✗ seguidors silenciosos a **✓** comunitats actives i implicades.
I això es fa en espais privats o semiprivats.

Cap a on anem?

SOCIAL SEARCH I COMUNITATS:

De seguidors a comunitat. Això és el canvi més fort que veurem el 2026.

Per què funcionen?

- No depenen de l'algoritme
- Cada missatge té abast altíssim
- Generen contacte directe
- Permeten exclusivitat

Idees:

- “consells del dia”
- “primeres novetats”
- “darrere de càmeres”
- “contingut VIP”

Cap a on anem?

SOCIAL SEARCH I COMUNITATS:

Difusió de WhatsApp / canals temàtics

Meta està impulsant amb molta força la difusió a través de WhatsApp i els canals temàtics perquè vol convertir l'aplicació —que ja forma part de la nostra vida quotidiana— en el que anomenen el “newsletter emocional del futur”.

- És a dir, un espai on les marques, projectes i professionals poden comunicar-se amb la seva comunitat de manera properíssima, directa i sense soroll d'algoritmes.

*Formats que
dominaran al 2026*

IA CREATIVA I AUTOMATITZACIÓ
EMOCIONAL

Cap a on anem?

Què està canviant amb la IA?

La IA crea, analitza i segmenta

La IA ja no és només assistent: crea, analitza, segmenta i humanitza
Això significa que passa de ser una “eina que ajuda” a una “eina que executa”.

Cap a on anem?

La IA CREA

Ara pot generar:

- Guions de vídeo adaptats al teu públic
- Edicions automàtiques de Reels i TikToks
- Imatges coherents amb la teva marca
- Veus en off realistes
- Contingut llarg i contingut curt
- Text emocional i segmentat

La IA pot fer-te 50 idees de contingut al segon, però també versions personalitzades per perfils diferents.

Cap a on anem?

La IA ANALITZA

Cap a on anem? La IA podrà

- Analitzar quin contingut genera més retenció
- Detectar quin públic respon més al teu to emocional
- Comparar-te amb la competència
- Dir-te quan publicar per rendir millor
- Predir quin Reel serà viral abans de publicar-lo
- Et donen dades que abans només tenien les grans agències.

Cap a on anem?

La IA ens permetrà una major **SERGMETACIÓ**

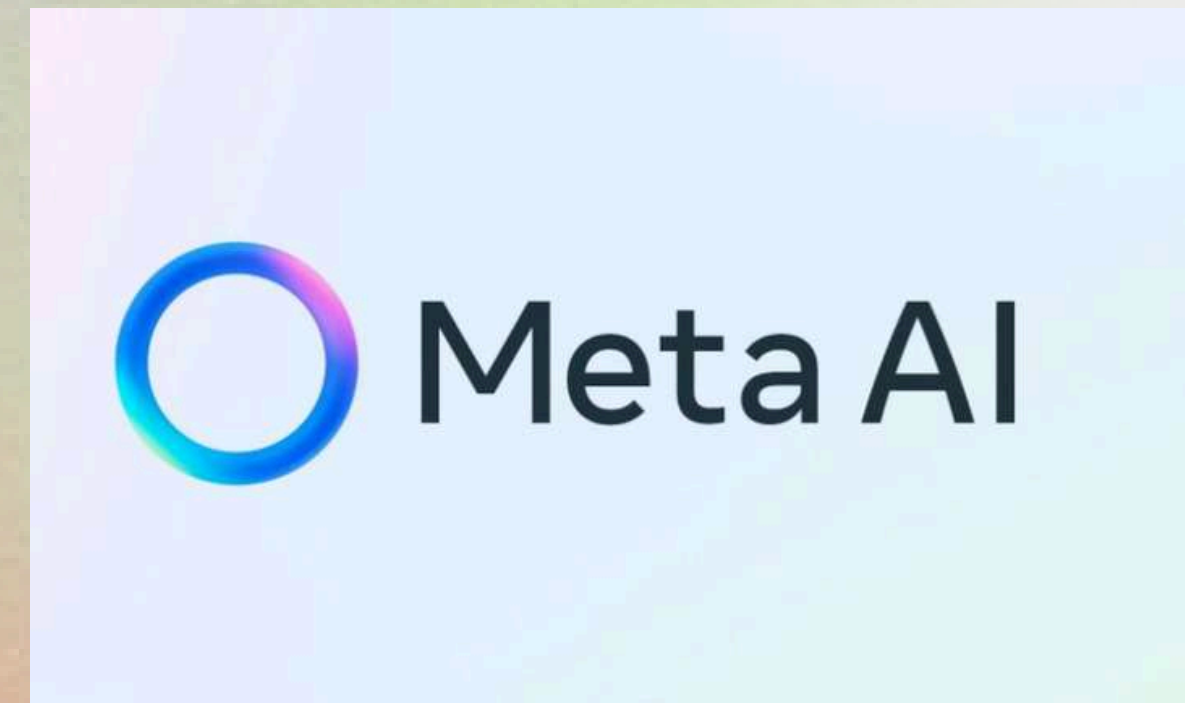
- Persones que responen millor a humor
- Persones que volen contingut útil
- Persones que entren per inspiració
- Persones que busquen proximitat emocional
- Persones que compren, persones que només miren...

Cap a on anem?

META AI (Instagram, Facebook, WhatsApp)

Meta està integrant IA al cor de totes les xarxes.

- Generar textos per posts, Reels...
- Crear respostes automàtiques però humanes
- Suggestir guions segons tendències
- Recomanar millores d'un post abans de publicar-lo
- Crear versions adaptades del teu contingut per tendències virals
- Respondre DM amb to natural
- És una IA incrustada dins mateix de la plataforma, no externa.



Cap a on anem?



DIFERÈNCIA CLAU ENTRE META AI I CHATGPT (Instagram, Facebook, WhatsApp)

És una IA integrada directament a Instagram, Facebook i WhatsApp.

Això vol dir que:

- Sap què està passant a la plataforma en temps real
- Coneix les tendències del moment
- Entén quins formats estan funcionant
- Llegeix el retall del vídeo, imatge o text que estàs creant
- Analitza els teus posts anteriors
- Sap com es comporta el teu públic concret
- Sap quins sons, hashtags i durades funcionen aquell dia
- Treballa amb dades internes que ChatGPT NO pot veure.

LA IDEA CENTRAL ÉS QUE EL 2026 SERÀ
L'ANY EN QUÈ LA COMBINACIÓ ENTRE
AUTOMATITZACIÓ + HUMANITAT
SERÀ IMPRESCINDIBLE

Cap a on anem?



No es tracta de substituir res: es tracta d'elevació.

Aquests tres punts expliquen com haurem de treballar:

- **Automatitzar el que és repetitiu:** Deixar a la IA les feines mecàniques: calendari, etiquetes, textos base i tasques rutinàries.
- **Humanitzar el resultat final:** Posar-hi tu la veu, l'emoció, la història i l'experiència. El toc humà és el que diferenciarà els continguts.
- **Personalitzar per microsegments:** Crear versions adaptades per a petits grups del teu públic, amb missatges més íntims i rellevants.
-

Cap a on anem?



Cap on va la conversió el 2026?

- Xarxes socials amb venda integrada (social commerce).
- Formularis in-app, subscripcions, notes premium, canals exclusius.

Les plataformes deixen de ser aparadors. Passen a ser botigues completes, amb: catàlegs, pagaments in-app, carretó, recomanacions, comprovants, devolucions, seguiment de comanda... **Tot, sense sortir d'Instagram, TikTok o Facebook. El missatge és clar: "Si surt de l'app, el perdem."** El negoci petit tindrà més oportunitats de vendre sense dependència d'e-commerce extern. <https://www.facebook.com/business/tools/commerce-manager/>

Cap a on anem?

Formularis in-app, subscripcions i contingut premium

A les xarxes del 2026 el que farà créixer una marca no serà només “tenir seguidors”, sinó tenir un ecosistema intern.

Això inclou:

- Formularis integrats dins de la plataforma

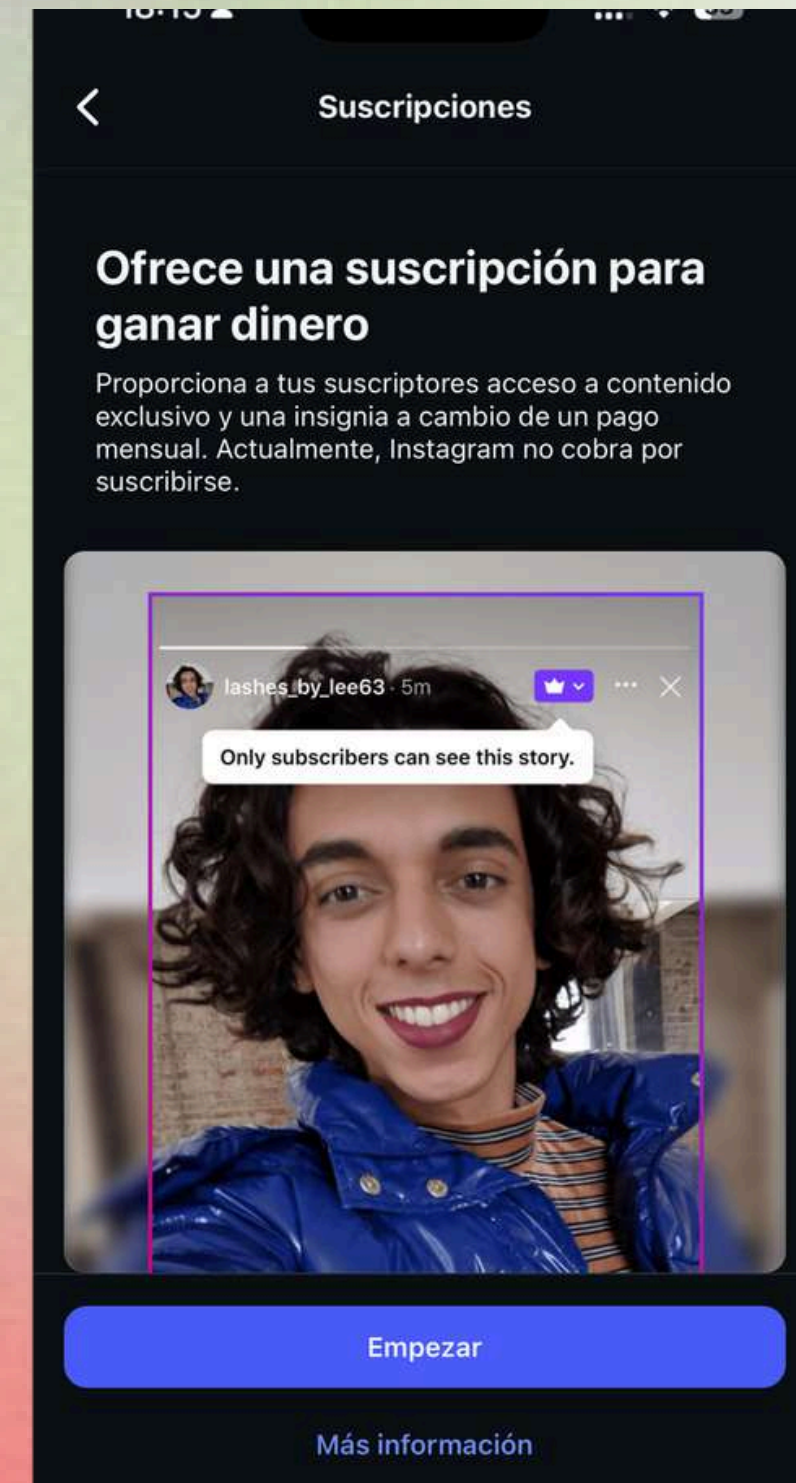
Per captar:

- clients potencials
- inscripcions a tallers
- reserves
- leads per newsletters
- peticions d'informació

Sense sortir de l'app. Els “Lead Forms” dins Instagram i Facebook

Cap a on anem?

Subscripcions



*I que he de fer a partir
d'ara a les xarxes?*

- **Publicar amb intenció, no per inèrcia**

Cada post ha de respondre una pregunta: “Què vull provocar amb això?”
Ja no és publicar per ser-hi: és publicar per aportar.

Escriure hipòtesis abans de crear

Prova formats, preguntes, ganxos, durades.
Un creador no improvisa: experimenta.

- **Apostar per qualitat > quantitat**

El 2026 el feed està saturat:
un bon vídeo supera 10 de mediocres.

- **Abracar el vídeo curt... i el vídeo més llarg**

Reels curts per captar.
Reels de 1–3 minuts per retenir i crear fans.

- **Fer SEO social a cada peça**

Paraules clau, subtítols descriptius, captions amb estructura.
Els posts ja es troben per cerques.

- **Mostrar vida real, no perfecció**

Microhistòries, making-of, caos bonic, naturalitat.
El contingut humà és el rei del 2026.

- **Crear comunitat, no només acumular seguidors**

DM, broadcast, Notes, àudios, preguntes.
La comunitat és el teu algoritme.

- **Incorporar IA per estalviar temps, no per perdre la teva veu**

IA per estructurar, editar, analitzar.
La teva emoció → sempre teva.

- **Fer SEO social a cada peça**

Paraules clau, subtítols descriptius, captions amb estructura.
Els posts ja es troben per cerques.

- **Mostrar vida real, no perfecció**

Microhistòries, making-of, caos bonic, naturalitat.
El contingut humà és el rei del 2026.

- **Crear comunitat, no només acumular seguidors**

DM, broadcast, Notes, àudios, preguntes.
La comunitat és el teu algoritme.

- **Incorporar IA per estalviar temps, no per perdre la teva veu**

IA per estructurar, editar, analitzar.
La teva emoció → sempre teva.

*No guanya qui publica més.
Guanya qui sap explicar millor*

nuvöl blanc

Connectant emocions i comunicació

www.nuvolblanc.cat

660. 102. 248

comunicacio@nuvolblanc.cat